



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 12 janvier 2017

2017 : AlloPneus.com fait construire un nouvel entrepôt dans le sud

Sur un marché très structuré et conventionnel, dominé par des enseignes historiques et puissantes, la progression rapide d'AlloPneus.com sur le marché français du pneumatique a de quoi étonner !

C'est grâce à une approche résolument originale qu'AlloPneus.com est devenu en 11 ans à peine l'enseigne leader de la distribution du pneu en France : la vente par internet, des prix très compétitifs, un choix inégalé et des services innovants comme le réseau de 6000 points de montage ou le montage à domicile. Avec 3,5 millions de pneus vendus en 2016, soit 1 pneu chaque 9 secondes, le site couvre 9 % du marché français estimé à 39 millions de pneus.

Les flux logistiques actuels représentent annuellement 3500 conteneurs ou semi-remorques pour l'approvisionnement et plus de 4 000 semi-remorques pour la livraison aux clients. Afin d'absorber les progressions constantes de ses ventes et de préparer des évolutions stratégiques à court et moyen terme, AlloPneus.com met en œuvre une extension importante de ses capacités de stockage.



S'adapter aux évolutions du marché et aux exigences des clients

A l'augmentation des volumes s'ajoutent des problématiques nouvelles :

- l'évolution du parc automobile : les pneus sont de plus en plus encombrants et la spécialisation d'AlloPneus.com sur les pneus ultra-hautes performances et SUV implique des capacités de stockage plus importantes.

- la multiplication des références : de nouvelles dimensions apparaissent sur le marché et les constructeurs premium généralisent la labellisation de leurs pneumatiques. Cette tendance impose de porter le nombre de références disponibles de 20 000 à 25 000, d'autant plus qu'Allo pneus.com stocke les pneus rares ou spécifiques généralement indisponibles dans d'autres canaux de distribution.
- l'élargissement de l'offre : Allo pneus.com souhaitant couvrir l'ensemble des marchés a développé des gammes complètes Collection et Compétition impliquant des conditions de stockage spécifiques. Le site a réinvesti avec succès les marchés industriels et agricoles dont les pneus de très grandes dimensions nécessitent des volumes de stockage supplémentaires.
- Des exigences accrues sur la qualité du service : Cette complexification du marché nécessite de se rapprocher des clients particuliers et professionnels pour réduire les délais et les coûts de livraison.

La problématique particulière du marché des pneus hiver

L'entrepôt principal de 41000 m² dont 34 000 m² couverts situé à Oignies dans le Pas de Calais, capable de stocker 550 000 pneus a dû être complété par des entrepôts périphériques pour préparer les dernières saisons hiver, nécessitant de stocker au total près d'un million de pneus.

La vente de pneus hiver et toutes saisons représentant près de 25% des volumes d'Allo pneus (contre 15% en moyenne sur le marché) est essentiellement concentrée sur les zones blanches (à enneigement fréquent) du quart sud-est de la France.

Les conditions météorologiques incertaines amènent les automobilistes à surseoir à l'achat d'équipements hivernaux et de ne s'équiper au dernier moment qu'en cas d'alerte météo informant de vagues de froid ou des chutes de neige. La conséquence est la saturation brutale du potentiel d'expédition actuel (25 000 pneus par jour) et des capacités des transporteurs induisant l'allongement des délais de livraison. De plus, alors que l'urgence est requise par les clients, les risques de difficulté de livraison voire d'immobilisation des poids lourds sont accrus.

Valence, une localisation idéale

Pour répondre à ces problématiques, Allo pneus.com annonce la mise en chantier d'une nouvelle plateforme logistique située dans le sud à Valence. La première tranche de 42 000 m² sera achevée fin 2017 avec une capacité de stockage d'environ 700 000 pneus. 24 000 m² devront déjà être opérationnels début septembre pour le lancement de la saison hiver. La réserve foncière permet de bâtir au total 84 000 m².

Cette localisation répond parfaitement à plusieurs impératifs :

- un approvisionnement facilité par les solutions multimodales : la proximité des autoroutes pour les approvisionnements en provenance des manufacturiers européens dont les usines sont situées pour la plupart en Europe du Nord. Les approvisionnements en provenance d'Asie pourront être effectués par voie fluviale sur le port de Valence via le port de Marseille-Fos.
- une optimisation des livraisons : la proximité de nombreux transporteurs et l'accès direct aux autoroutes A7 et A 49 sont des atouts importants. L'entrepôt de Oignies

restant dédié aux marchés du Nord, ce nouvel entrepôt couvrira essentiellement les marchés du sud.

- la proximité avec les zones blanches : Elle permettra pour la saison hiver, de raccourcir significativement les délais de livraison et de sécuriser la logistique en cas de difficultés de circulation dans le nord de la France.
- l'amélioration du service : la combinaison de l'entrepôt du nord et de la première tranche de l'entrepôt du sud porte déjà la capacité globale d'expédition à plus de 50 000 pneus par jour. Et elle permettra de retarder l'heure de prise en compte des commandes tout en garantissant aux clients une livraison dès le lendemain. Afin d'optimiser la qualité et la rapidité de service, l'entrepôt pourra disposer d'un hub intégré permettant la livraison directe aux clients sans passer par le hub d'un transporteur.
- la proximité avec d'important bassins de consommation : les régions Rhône-Alpes-Auvergne, Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Italie du Nord et la Catalogne.

Ce projet induit dans un premier temps la création d'une centaine d'emplois directs sur le site auxquels s'ajouteront les emplois indirects liés en particulier au transport.

Des perspectives nouvelles

" La vente de pneus sur Internet était un vrai challenge que nous avons su relever grâce à l'innovation et aux partenariats très étroits que nous avons établis avec les manufacturiers. Allopneus.com est devenu rapidement leader sur un marché fortement concurrentiel en déployant des solutions originales pour les particuliers et les professionnels. Aujourd'hui, Allopneus.com dispose de moyens de développement spécifiques et performants pour conforter son leadership et envisager encore des progressions importantes. En augmentant nos capacités de stockage, l'entrepôt de Valence est un atout supplémentaire pour améliorer la qualité de notre service et lancer l'entreprise à la conquête de nouveaux marchés ".
commente Didier Blaise, Président d'Allopneus.com



allopneus.com

Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France située à Oignies (62) qui permet de stocker 550 000 pneus dans plus de 20 000 références et d'expédier jusqu'à 25 000 pneus par jour. La première tranche d'une deuxième plateforme située à Valence (26) sera opérationnelle à l'automne 2017.

En 2016, le site a commercialisé 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 27 millions de visites totalisant près de 140 millions de pages vues.