



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 12 janvier 2017

Allopneus.com : grandes dates et chiffres :

2004

Didier Blaise et ses deux fils lancent le site Allopneus.com

2005

200 000 pneus vendus

2006

Allopneus.com devient le 1^{er} site à pouvoir livrer des pneus en 24H via Chronopost
500 000 pneus sont stockés sur les dépôts de Phalempin et de Thumeries (59)

2007

Ouverture des sites moto, quad, agricole et poids lourd
Effectif 60 personnes
300 000 clients ont fait confiance à Allopneus.com

2008

Mise en place de la gestion de commande automatique
Ouverture d'un service qualité intégré

2009

1 million de pneus vendus
CA 100 millions d'€

2010

Mise en place du concept de service de "Montage à domicile" unique en France
550 000 pneus sont stockés sur la nouvelle plateforme logistique de 34000 m2 couverts à Oignies (62)

2011

56 départements sont couverts par le service de « station de montage à domicile »
Mise en place de la chaîne de montage de packs prêts à poser (pneus + jantes)

2012

2 millions de pneus vendus.

2013

Le site Allopneus.com reçoit le Label Michelin « Site Web approuvé »
5 000 centres de montage partenaires
CA 200 millions d'€

2014

Le sourcing est effectué sans intermédiaire auprès des principaux manufacturiers mondiaux
Lancement du site mobile : m.allopneus.com
Nouveau siège social basé à Aix-en-Provence
1^{ère} Participation au Mondial de l'automobile
92 % du territoire français est desservi par les camionnettes de "montage à domicile"
Lancement d'Allopneus.com Pro-Entreprises pour les professionnels et gestionnaires de flottes
2,5 millions de clients

2015

Michelin intègre Allopneus.com dans sa stratégie digitale en entrant dans le capital à hauteur de 40%
Intégration de produits de niche Collection et Compétition
Partenariat pour les trophées de la FFSA (Fédération Française de Sport Automobile)
Premiers partenariats commerciaux avec des flottes nationales
Effectif 200 personnes
3 millions de pneus vendus
Part de marché supérieure à 10% en moto et scooter
Allopneus.com devient la première enseigne de distribution de pneus en France

2016

Participation à des salons professionnels, flottes, poids lourd et agricole
2^{ème} participation au Mondial de l'Automobile : les manufacturiers partenaires représentent 85% de la production mondiale
Partenariat exclusif avec la FFVE (Fédération Française des Véhicules d'Epoque)
Effectif 250 personnes
1 millions de pneus stockés, nécessitant des surfaces de stockage supplémentaires
Près de 3,5 millions de pneus vendus soit 1 pneu chaque 9 secondes.
CA 250 millions d'€
10^{ème} place des sites marchands français

2017

Mise en œuvre de l'entrepôt de Valence d'une surface totale de 84000 m²
La première tranche de 42 000 m² porte la capacité globale de stockage à 1,250 millions de pneus et la capacité d'expédition à plus de 50 000 pneus par jour
Poursuite du développement des marchés moto, agricole et poids lourd
Objectif : 10% du marché français (estimé à 39 millions de pneus)