



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 13 octobre 2016

ALLOPNEUS.COM SUR LE TERRAIN AGRICOLE AUSSI..... DU PETIT ESPACE VERT A LA GRANDE CULTURE

Leader français du marché du pneu et spécialiste de la vente par internet, Allopneus.com saisit de nombreuses opportunités pour aller à la rencontre directe de ses clients particuliers ou professionnels. Après Solutrans, Rétromobile, Flotauto, le Salon des Maires, le Mondial de l'Automobile, Allopneus.com clôture un agenda 2016 très dense avec plusieurs manifestations agricoles....

L'AGRICULTURE DANS L'ADN D'ALLOPNEUS.COM

Dès 1983, sous le vocable Pneu France Nord, l'entreprise avait déjà inventé une formule très innovante pour l'époque : vendre ses produits par correspondance aux agriculteurs et aux transporteurs. Cette innovation avait permis à PFN de devenir rapidement leader sur ces secteurs.

Si ces activités ont été masquées par la progression spectaculaire des ventes au grand public, elles ont bien perduré au sein de l'offre globale de la société, et Allopneus.com a entrepris une démarche très active de reconquête du marché puisque depuis début 2016, le site a enregistré une hausse des ventes de plus de 40% pour les pneus à usage agricole.

En observant attentivement ses marchés, Allopneus.com a fait plusieurs constats :

- Ces cibles professionnelles sont aujourd'hui parfaitement familiarisées avec Internet.
- Soumises à la pression de la crise et de leur concurrence, ces entreprises souhaitent acheter au meilleur coût et être livrées dans des délais courts.
- Elles souhaitent disposer d'un large choix de produits à plusieurs niveaux de prix.
- Elles souhaitent trouver en un seul lieu un ensemble de produits et accessoires répondant à leurs besoins.

Profitant de la solide expérience acquise dans l'e-commerce, Allopneus.com a adapté son outil et son organisation à ces marchés professionnels. Ce sont ces évolutions que l'équipe d'Allopneus.com Agricole veut promouvoir en établissant un contact direct avec ses clients.

LES RENDEZ-VOUS ALLOPNEUS SUR TOUS LES SEGMENTS DU MARCHÉ

Espaces verts, grandes cultures, viticulture, golf.....

Allopneus.com a sélectionné des manifestations de référence pour établir ce contact. De véritables « RENDEZ-VOUS » autour desquels l'enseigne fonde sa stratégie de conquête.

Déjà fin septembre, lors de SALONVERT à Saint-Chéron (91) les professionnels de l'espace vert et du paysage et les particuliers amateurs de jardinage ont pu découvrir l'offre et les services du site.



Lors de la 5^{ème} édition du salon AGRIMAX à Metz (57) du 27 au 29 octobre, l'accent sera mis sur l'offre de produits et de services à vocation agricole : roue motrice, roue avant, roue de remorque, roue complète et jumelage personnalisé. C'est sur le stand d'Allopneus.com que Bridgestone présentera son nouveau pneumatique : 540/65R28 142D 139E Maxi Traction 65, illustrant l'amplitude de l'offre du site du petit au très gros pneu.

Puis AGRICONNECT qui se tiendra les 15 et 16 novembre au Domaine de Verchant à Montpellier (34). Dédié à l'agriculture et à la viticulture innovante, numérique et connectée. C'est une étape tout à fait pertinente pour Allopneus.com, spécialiste du commerce électronique.

Enfin, et c'est une première, Allopneus.com prendra part à la GREEN GOLF CONVENTION qui se déroulera du 22 au 24 novembre au Golf International de Pont Royal à Mallemort (13), à l'attention des intendants des terrains de golf Parce que l'entretien des gazons nécessite un équipement spécifique non agressif, Allopneus.com apportera son expertise dans le pneumatique.

En charge du marché des pneus à usage agricole, Elisabeth Bourez commente : « Ces nouveaux Rendez-vous Allopneus.com nous permettent de promouvoir la largeur de notre offre qui comporte près de 4000 références disponibles en permanence, livrables en 48 heures. Ils permettent de mettre en avant nos services puisque nous disposons d'un réseau de 260 monteurs, dont certains interviennent à domicile ». Isabelle Bléou Godin ajoute « Notre présence sur ces manifestations nous permet de démontrer que derrière l'écran d'ordinateur ou de smartphone, il y a une entreprise innovante, 100% française, une offre et des services incomparables, et des collaborateurs passionnés et compétents ».



Leader français de la vente et du montage de pneu

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaire, 4x4, moto, quad, agricole et poids lourd ainsi que jantes alu et tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41.000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 25.000 références et de traiter jusqu'à 12.000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 230 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneumatiques en France.

Le site www.allopneus.com est visité en moyenne par 2 millions d'internautes chaque mois totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).