



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 27 février 2019

ALLOPNEUS se déploie en Belgique et aux Pays-Bas

Allopneus, leader français de la vente et du montage de pneus, est disponible depuis le 16 janvier en Belgique et aux Pays-Bas via les sites www.allopneus.be, www.hallobanden.be et www.hallobanden.nl. Ces lancements simultanés dans ces deux pays répondent à la volonté de l'enseigne de développer sa présence à l'international, en visant des marchés à fort potentiel de croissance dans la vente en ligne de pneumatiques et services associés.



Un business model très efficace

Comme pour le marché français, les sites belge et néerlandais disposent de 3 atouts essentiels.

L'offre

Pour ces marchés, elle repose sur plus de 10 000 références avec plus d'un million de pneus disponibles en stock. Le site marchand dispose d'une vaste gamme multimarque de pneus de grande dimension, rares ou spécifiques.

Les accords directs avec tous les manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix ajustés. Le stockage, assuré par la gigantesque plateforme de Valence et appartenant au groupe, permet de mieux maîtriser les coûts et délais de livraison.

L'expérience client

Les nouveaux sites assurent le montage des pneus vendus, au travers d'un vaste réseau de garages partenaires, offrant une expérience client de qualité. Un mois seulement après le lancement du site, déjà 800 garages ont répondu à l'appel, en Belgique et aux Pays-Bas, dans le cadre d'un partenariat gagnant-gagnant. À un moment où il est vital pour les garages de faire entrer des clients dans leurs ateliers, le site est un puissant créateur de trafic et un important apporteur d'affaires.

L'expertise

Cette expérience client est confortée par l'expertise d'Allopneus. Pour aider le consommateur hésitant, les sites belge et néerlandais disposent d'un service de conseil en ligne en temps réel via E-chat et d'un call-center dédiés pouvant traiter des centaines d'appels par jour. En plus de ces conseils personnalisés, Allopneus se donne la mission de diffuser en permanence des informations récentes et détaillées, indispensables au choix et à la bonne utilisation du pneumatique.

Une opportunité de marché

Ce développement à l'international fait suite au rachat par Allopneus de la base clients de Poggom pour la Belgique et les Pays-Bas. Le trafic des sites de Poggom dans ces pays a été redirigé vers Allopneus.be, Hallobanden.be et Hallobanden.nl.

Allopneus s'apprête également à lancer un site similaire en Espagne au cours du second semestre de 2019.

Allopneus.com : 1^{ère} enseigne de vente de pneus en France

En France, Allopneus.com a réussi le pari de vendre en ligne un produit aussi particulier que le pneumatique, encombrant, coûteux à transporter et nécessitant obligatoirement une prestation de montage, effectuée dans les règles de l'art afin de garantir la sécurité des utilisateurs.

En 15 ans, le site est devenu un acteur incontournable de la distribution et du montage de pneumatiques en France. Avec près de 4 millions de pneus vendus en 2018, représentant près de 10% du marché global, (soit 1 pneu vendu chaque 9 secondes), le site se positionne comme la 1^{ère} enseigne de vente de pneus grand public en France, tous canaux confondus. Son positionnement prix et la qualité de son offre font du site un spécialiste des produits à forte valeur ajoutée.

Cette progression spectaculaire dans un univers composé d'entreprises historiquement et solidement implantées sur le marché prouve clairement qu'il y a une forte demande du consommateur pour une offre différente et qu'Allopneus.com a su y répondre de façon novatrice.

C'est sur le modèle de cette expérience réussie, grâce à des solutions éprouvées, qu'Allopneus entame son internationalisation.

Allopneus.com : Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix très compétitifs.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

La capacité totale de stockage en propre est d' 1,250 millions de pneus avec plus de 25 000 références et la capacité d'expédition quotidienne peut atteindre 50 000 pneus.

En 2018, le site a commercialisé près de 4 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France. Avec une part de marché de près de 10% sur les produits grand public.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 30 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.