

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 20 juin 2017

Allopneus.com : Le Pilot Sport ⁴S Limited Edition Premium Touch en exclusivité



Edition Premium Touch : l'innovation design de Michelin

Si pour la plupart des automobilistes le pneu est un achat contraint, certains sont sensibles à l'esthétique et en font un achat plaisir. Les designers le savent bien puisqu'au delà des contraintes techniques le dessin de la bande de roulement fait systématiquement l'objet d'études pour le rendre le plus attrayant possible.

Même si le dessin des flancs, intégrant de nombreuses informations, a fait l'objet d'attentions ces dernières années, aucun manufacturier n'est allé aussi loin que Michelin qui a initié le Premium Touch autour du logo de la marque sur ses dernières générations de pneus ultra-hautes performances. Cette technologie de gravage qui rend la gomme plus noire crée des contrastes entre les différentes zones, et rend le toucher semblable à celui du velours.

Avec le Pilot Sport ⁴S Limited Edition Premium Touch, les designers de Michelin sont allés encore plus loin : ils ont imaginé un dessin en damier évoquant l'univers de la course automobile et la performance. C'est justement dans l'environnement des 24 heures du Mans qu'a été révélée cette innovation.

Cette technologie qui a fait l'objet de 15 brevets nécessite un moule spécial gravé au laser. Ce moule devant être changé plus souvent qu'un moule classique, Michelin n'envisage pas pour le moment une production en série et a lancé une série limitée sur deux dimensions : 235/35 R 19 et 255/35 R 19.

ALLOPNEUS.COM : l'observatoire du consommateur de pneus

Allopneus.com est beaucoup plus qu'un simple site marchand, c'est aussi un véritable observatoire du comportement du consommateur de pneus à grande échelle. Avec 30 millions de connexions par an et 200 millions de pages lues, Allopneus.com est le media grand public le plus influent de l'univers du pneumatique. Illustration du phénomène ROPO (Research Online, Purchase Offline), la moitié de tous les acheteurs de pneus en France font une visite préalable sur Allopneus.com pour s'informer sur les produits, leur technologie ou la réglementation pour effectuer leur sélection.

C'est la raison pour laquelle de nombreux manufacturiers sollicitent de plus en plus souvent Allopneus.com pour mettre en place des partenariats pour le lancement de nouveaux produits ou pour des tests commerciaux. L'intérêt de ces partenariats avec le site réside dans mise en œuvre immédiate de ces tests et des retours très rapides d'information sur le comportement des clients par rapport au produit.

C'est dans cette logique que Michelin a confié en exclusivité à Allopneus.com la commercialisation pneus Pilot Sport 4 S Limited Edition Premium Touch destinés au marché français. Le site donne aux passionnés l'occasion de rouler avec un pneu rare et inédit. Mais comme pour toutes les éditions limitées, il est recommandé de passer rapidement commande.



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France située à Oignies (62) qui permet de stocker 550 000 pneus dans plus de 20 000 références et d'expédier jusqu'à 25 000 pneus par jour. La première tranche d'une deuxième plateforme située à Valence (26) sera opérationnelle à l'automne 2017. A terme, la capacité totale de stockage des deux plateformes sera de 2 millions de pneus pour 50 000 pneus expédiés quotidiennement.

En 2016, le site a commercialisé 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 27 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.