



ALLOPNEUS.COM : LA TELEVISION POUR CONFORTER SON LEADERSHIP

Le dernier sondage réalisé par Harris Interactive fin 2016 montre une évolution très rapide des indices de notoriété d'Allopneus.com, +3% en notoriété spontanée et +5% en notoriété assistée, récompensant les efforts de communication réalisés dans la presse écrite, à la radio et au travers des Rendez-vous qu'Allopneus organise avec le grand public sur d'importants événements comme le Mondial de l'Automobile.

Si les indices de notoriété, respectivement de 16% et 37% peuvent être considérés comme remarquables pour une entreprise aussi jeune, fondée il y a juste 14 ans, ils ne sont pas encore suffisamment représentatifs de la position de leader d'Allopneus.com sur le marché français du pneumatique avec près de 10% de part de marché.

Le business model du site repose sur 3 points : des prix ajustés grâce à des relations directes avec les principaux manufacturiers mondiaux et la revente sans intermédiaire directement à l'utilisateur, un choix et une disponibilité incomparables (20 000 références et 1 million de pneus en stock propre) et des services innovants comme le montage à domicile. Afin de valoriser ce savoir-faire et de conforter son leadership, Allopneus.com lance une campagne de publicité télévisée.

Fidèle à son approche non conformiste, Allopneus.com a choisi de traiter son message sur un ton léger et décalé en mettant en scène un couple qui se taquine autour du thème du changement. Alors que l'entretien automobile est considéré comme une contrainte, ce spot permettra une prise de conscience et encouragera les utilisateurs à sortir de leurs habitudes d'achat pour tester les solutions innovantes proposées par Allopneus.com.

Diffusée à partir du 22 mai, cette campagne bénéficie d'un dispositif puissant avec 1 200 spots relayés par 14 chaînes, grand public, de sport et d'information. Reconnu pour son positionnement haut de gamme auprès de CSP +, 35 -65 ans, grands rouleurs, utilisateurs réguliers d'Internet, Allopneus.com a pour objectif d'élargir sa cible pour conquérir un plus vaste public et une clientèle plus populaire et plus traditionnelle...



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France située à Oignies (62) qui permet de stocker 550 000 pneus dans plus de 20 000 références et d'expédier jusqu'à 25 000 pneus par jour. La première tranche d'une deuxième plateforme située à Valence (26) sera opérationnelle à l'automne 2017. A terme, la capacité totale de stockage des deux plateformes sera de 2 millions de pneus pour 50 000 pneus expédiés quotidiennement.

En 2016, le site a commercialisé 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 27 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.