



Allison Transmission FuelSense® figure dans le Top 20 du magazine américain Heavy Duty Trucking

INDIANAPOLIS – Allison Transmission Holdings Inc. (NYSE: ALSN) est fière d'annoncer que sa technologie d'économie de carburant FuelSense® a été retenue par HDT, le magazine de référence (Heavy Duty Trucking - <http://www.truckinginfo.com/>), dans son panel des 20 nouveautés de l'année, paru dans le dernier numéro de février.

« *Nous sommes vraiment honorés de cette reconnaissance* », se réjouit Lou Gilbert, directeur du marketing et de la Communication Corporate de Allison Transmission. « *Avec FuelSense®, nous avons étoffé, packagé et renommé nos solutions logicielles dédiées aux économies de carburant avec l'ambition de délivrer plus de valeur à nos clients et de renforcer notre implication en faveur de la réduction de la consommation de carburant dans l'industrie.* »

Lancé en mars 2014, FuelSense® met en oeuvre des technologies qui s'adaptent aux modes de conduite pour réduire jusqu'à 20% la consommation énergétique. La solution associe la technologie de transmission Allison basée sur un convertisseur de couple, et des fonctions d'économie de carburant avec un logiciel d'étalonnage qui permet d'optimiser l'économie en fonction de l'activité professionnelle et du cycle d'utilisation, sans sacrifier la performance. FuelSense® est proposé en 3 versions (FuelSense®, FuelSense® Plus™, FuelSense® Max™) de logiciels et de contrôles électroniques pour répondre à la variété des usages de la transmission automatique.

Les fonctions de FuelSense® :

- 5e génération de commandes intelligentes, gestion des accélérations et inclinomètre de précision
- EcoCal, permettant de maintenir la vitesse du moteur au niveau le plus efficace
- Dynamic Shift Sensing, pour identifier automatiquement les passages de vitesses pouvant être réalisés à faible régime
- Le retour au neutre automatique, de manière à réduire la consommation de carburant et les émissions lorsque le véhicule est à l'arrêt

« *Au nom de Heavy Duty Trucking, nous félicitons Allison d'avoir remporté avec FuelSense® l'un de nos 20 Awards 2015 attribués aux nouveaux Produits* », a déclaré Deborah Lockridge, rédactrice en chef du magazine Heavy Duty Trucking. « *Notre palmarès est réalisé sur la base de l'examen de centaines de produits et services qui nous sont soumis, il est basé sur l'expertise de nos chefs de rubriques et d'un jury de professionnels reconnus, experts du poids lourds, de l'innovation et de la maintenance qui siègent dans des commissions de travail des associations professionnelles.* »



Le palmarès s'est fondé sur un ensemble de critères, l'innovation, la capacité à répondre aux préoccupations de l'industrie, les promesses de réduction globale des coûts au travers d'économies de maintenance, sécurité et fiabilité.

« En regroupant sous cette forme, des ensembles de caractéristiques, nous nous sommes attachés à faciliter la prescription par les utilisateurs finaux vers leurs équipementiers, ce qui ouvre un vaste champ d'applications à FuelSense® », explique Lou Gilbert. « Les packages FuelSense® délivrent de réelles économies et fournissent aux gestionnaires de flottes des options claires d'économies d'énergies, sans aucun compromis sur la performance ou la productivité. »

A propos d'Allison Transmission

Allison Transmission (NYSE: ALSN) est le premier fournisseur mondial de boîtes de vitesses entièrement automatiques pour véhicules commerciaux moyens et lourds, et est un leader dans le domaine des systèmes de propulsion pour bus urbains. Les boîtes de vitesses Allison sont utilisées pour de nombreuses applications : collecte des déchets, construction, incendie, distribution, transport par bus, camping-cars, défense et énergie. Fondée en 1915, la société, dont le siège social se situe à Indianapolis, aux États-Unis, emploie environ 2 700 personnes à travers le monde. Présente dans plus de 80 pays, la société Allison possède des sièges régionaux aux Pays-Bas, en Chine et au Brésil et gère des centres de production aux États-Unis, en Hongrie et en Inde. Allison dispose d'un réseau comptant près de 1 400 distributeurs et concessionnaires indépendants à travers le monde.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur allisontransmission.com.

###



Communiqué de presse

Image

The logo for FUELSENSE, with 'FUEL' in blue and 'SENSE' in green, both in a bold, italicized sans-serif font. A blue underline is positioned beneath the word 'FUEL'.

FuelSense® d'Allison Transmission réduit la consommation de carburant jusqu'à 20%, il a été retenu par le magazine « Heavy Duty Trucking » dans son Top 20.