

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04 mars 2016

Pour diffusion immédiate

Renault et Nissan prévoient de converger plus de fonctions pour gagner en efficacité et développer le chiffre d'affaires

- **Renault et Nissan vont renforcer les synergies des fonctions Ingénierie, Fabrication et Logistique, Achats et Ressources Humaines**
- **D'autres fonctions devraient converger à la suite d'un processus interne de validation**
- **La convergence devrait permettre de réaliser 5,5 milliards d'euros de synergies d'ici à 2018**

Paris (4 mars 2016) – L'Alliance Renault-Nissan renforce les synergies au sein de quatre directions majeures et lance de nouveaux projets de convergence afin de générer davantage d'efficacité et de chiffre d'affaires.

La convergence implique l'intégration des directions, la création de processus communs, l'échange de talents ainsi que le partage d'un grand nombre d'autres ressources. Elle a permis à Renault et Nissan de réaliser plus de 4 milliards d'euros de synergies annuelles pendant l'exercice 2015.

L'Alliance a annoncé aujourd'hui, lors d'une convention internationale de dirigeants, le renforcement des synergies des fonctions Ingénierie, Ingénierie de Production et Logistique, Achats et Ressources Humaines. Ces fonctions ont convergé en 2014 et constituent déjà des unités dirigées par des responsables Alliance.

L'Alliance prévoit également de converger quelques domaines liés à la Qualité et aux Coûts en support des quatre fonctions initialement convergées. L'Alliance étudiera d'autres opportunités d'accroître les synergies dans les fonctions Ventes et Marketing, la Connectivité et les Services Connectés, le Plan Produit ainsi que l'Après-vente et d'autres fonctions support.

D'ici fin mars, les dirigeants Renault et Nissan soumettront ces nouveaux projets de convergence aux instances de représentation des salariés concernées et aux organes de décision du groupe. Si le projet est approuvé à l'issue du processus de validation interne, la mise en œuvre de la convergence débutera le 1er avril. La nomination des responsables de ces nouvelles fonctions et le périmètre de leurs activités seront annoncés en même temps.

L'Alliance : un outil de développement commercial pragmatique

Bénéficiant d'une empreinte industrielle commune, Renault et Nissan mènent de nombreux projets de fabrication croisée en France, en Corée du Sud, en Inde et en Russie. En outre, les ingénieurs de Renault et Nissan - qui se partagent un budget de R&D et d'investissement de 10 milliards d'euros par an – travaillent en équipe afin de limiter les doublons dans le développement des technologies de

nouvelle génération.

L'Alliance s'est fixé l'objectif d'atteindre 5,5 milliards d'euros de synergies en 2018.

« L'industrie automobile évolue très vite, Renault et Nissan doivent donc tirer parti de l'Alliance et l'utiliser comme un outil pragmatique favorisant le développement commercial, » a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur Général de l'Alliance. « Nous nous dirigeons vers plus de convergence et une coopération toujours plus étroite », a-t-il ajouté.

Suivez nous sur Twitter : [**@Groupe_Renault**](https://twitter.com/Groupe_Renault)