

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04 février 2016

Pour diffusion immédiate

L'Alliance Renault-Nissan a vendu 8,5 millions de véhicules en 2015

- **Le 4ème constructeur automobile a affiché des ventes régulières malgré un ralentissement macroéconomique en Russie et au Brésil**
- **Les marques Renault et Nissan ont atteint des records historiques grâce au dynamisme des ventes aux Etats-Unis, en Chine et en Europe**
- **L'Alliance maintient sa position de leader du véhicule zéro émission avec plus de 300 000 unités vendues depuis leur lancement.**

PARIS (4 février 2016) – L'Alliance Renault-Nissan a vendu 8 528 887 véhicules en 2015, en hausse de presque 1% par rapport à 2014, grâce à des ventes record aux Etats-Unis, en Chine et en Europe.

Les ventes cumulées du 4ème constructeur automobile, qui comprend le Groupe Renault, Nissan Motor Co., Ltd et le russe AVTOVAZ, sont restées stables entre 2014 et 2015, malgré une forte baisse des marchés russes et brésiliens.

Renault, Nissan et AVTOVAZ, premier constructeur automobile en Russie, ont commercialisé environ un véhicule sur dix dans le monde.

Le groupe Renault, troisième constructeur européen, a vendu 2 801 592 véhicules à travers le monde en 2015, un chiffre record en hausse de 3,3% par rapport à 2014, dans un marché en hausse de 1,6%. Renault enregistre ainsi une progression de ses ventes pour la troisième année consécutive. Dacia a vendu un chiffre record de 550,920 véhicules en hausse de 7,7%.

Renault est la marque qui affiche la croissance la plus rapide en Europe avec une part de marché de 10,1% sur un marché en progression de 9,4%. Renault maintient sa position de leader du véhicule utilitaire en Europe pour la 18ème année consécutive.

Nissan Motor Co., Ltd a enregistré des ventes record avec 5 421 804 voitures et utilitaires commercialisés dans le monde, soit une progression de 2,1%. Pour chacun de ses deux marchés phares, les Etats-Unis et la Chine, Nissan a vendu au moins 1,25 millions d'unités. Infiniti a enregistré des ventes record de 215 250 véhicules, en hausse de 16% par rapport à l'année précédente grâce à des chiffres de vente élevés dans toutes les régions clefs incluant l'Amérique du Nord, Centrale et du Sud et la Chine.

AVTOVAZ, qui commercialise des véhicules sous la marque LADA, a vendu 305 491 véhicules, affichant une baisse de 31,5 % due à la brutale dégradation du marché russe. L'Alliance Renault-Nissan détient une participation majoritaire au capital d'AVTOVAZ, via une coentreprise avec l'entreprise d'Etat Rostec. Environ un véhicule sur trois en Russie a été vendu par l'Alliance Renault-Nissan et AVTOVAZ.

Le marché automobile russe dans son ensemble a chuté de plus de 35%. L'Alliance a augmenté sa part de marché en passant de 30,7% en 2014 à 32,3% en 2015.

Faits marquants des marchés Renault-Nissan

Les pays suivants ont constitué les 10 premiers marchés de l'Alliance en 2015 : Etats-Unis, Chine, France, Japon, Mexique, Grande-Bretagne, Allemagne, Russie, Brésil et Espagne.

Aux **Etats-Unis**, Nissan a enregistré un record historique avec 1 484 918 véhicules vendus, soit une progression de 7,1% se traduisant par une part de marché record de 8,5%. Nissan a notamment affiché des ventes annuelles exceptionnelles pour ses modèles Rogue, Versa, NV et NV200. Les ventes ont augmenté de 20% par rapport à 2014 dans le segment de l'utilitaire léger.

En **Chine**, Nissan a vendu 1,25 million de véhicules, soit une hausse de 6,3%. Nissan conserve sa place de constructeur japonais numéro 1 en Chine, avec une part de marché de plus de 5%.

Au début du mois, Renault a commencé la production du SUV Kadjar dans le cadre de sa coentreprise avec Dongfeng Motor Corp. au sein de l'usine implantée à Wuhan. Il s'agit du premier modèle fabriqué par Renault en Chine. La nouvelle usine disposera d'une capacité de production initiale de 150 000 véhicules par an avec la possibilité d'atteindre par la suite 300 000 véhicules par an.

En **France**, le marché domestique de Renault, le constructeur a vendu 607 173 véhicules, soit une hausse de 5,1% et atteint une part de marché de 26,4%. La Clio, petit véhicule compact est le modèle de véhicule particulier le plus vendu pour la 6ème année consécutive. Renault ZOE est le leader du véhicule particulier électrique avec une part de marché de 60 %.

Au **Japon**, marché national de Nissan, le constructeur a vendu 589 046 véhicules, accusant ainsi une baisse de 12,1%. Nissan maintient sa part de marché à 11,7%.

Au **Mexique**, Nissan a affiché des ventes record de 348 941 véhicules, soit une progression de 19%. Avec une part de marché de 25,8% en 2015, Nissan est la marque numéro 1 au Mexique pour la sixième année consécutive.

Au **Brésil**, deuxième marché de Renault, la part de marché du constructeur a augmenté de 0,2 points pour atteindre 7,3% sur un marché en recul de 25,5%.

En **Inde**, marché qui devrait devenir un pilier important de la croissance industrielle et commerciale de l'Alliance à l'avenir, Renault est la marque européenne favorite et affiche un chiffre de ventes de 53 848 véhicules, en hausse de plus de 20%.

Plus de 80 000 clients indiens ont commandé la berline compacte Renault Kwid depuis son lancement en septembre. Le Kwid est le premier véhicule de l'Alliance construit sur la plate-forme Common Module Family-A. Il s'agit de la catégorie de voitures la plus petite et la plus abordable construite à partir des CMF de l'Alliance. La marque Datsun lancera un modèle basé sur l'architecture CMF-A au cours de l'année.

Faits marquants véhicules zéro émission

L'Alliance vend environ un véhicule 100% électrique sur deux dans le monde. Fin décembre, l'Alliance a vendu un total de 302 000 véhicules électriques dans le monde. La Nissan LEAF, premier véhicule électrique grand public, a été commercialisée en décembre 2010. Avec plus de 201 000 unités vendues depuis son lancement, ce modèle demeure le véhicule électrique le plus vendu dans le monde.

Depuis que Renault a commencé à vendre des véhicules électriques en Octobre 2011, Renault a vendu un total de 83 000 véhicules électriques dans le monde (incluant le quadricycle urbain 100% électrique Twizy). Le Kangoo Z.E. est toujours le véhicule utilitaire électrique le plus vendu en Europe.

En 2015, l'Alliance Renault-Nissan a vendu 85 000 véhicules électriques, soit une hausse de plus de 2,5% par rapport à 2014. Les immatriculations des véhicules électriques de Nissan ont chuté de 9,8% alors que celles de Renault progressaient de plus de 45%. En 2016, la Nissan LEAF sera équipée d'une nouvelle batterie d'une capacité de 30 kWh offrant ainsi une autonomie supérieure de 20% à celle de la version précédente de 24 kWh. En plus de la LEAF, Nissan vend également le fourgon électrique e-NV200.

En Europe, les ventes des véhicules électriques de Nissan ont augmenté de 14,3% en 2015 et représentent près de 20 000 unités. Les ventes de véhicules électriques de Renault en Europe ont augmenté de 49% pour atteindre un total d'environ 23 100 véhicules (hors Twizy). Renault ZOE s'est imposée comme le véhicule électrique le plus vendu en Europe en 2015, représentant près de 19% de parts de marché.

10 premiers marchés de l'Alliance

Pays	Ventes totales	Part de marché
Etats-Unis	1 484 918	8,50%
Chine	1 265 922	5,30%
France	684 373	30%

Japon	594 126	11,70%
Russie*	517 799	32,30%
Mexique	373 261	27,60%
Grande-Bretagne	297 516	9,90%
Allemagne	252 383	7,40%
Brésil	242 744	9,80%
Espagne	218 846	18,30%

*Y compris AVTOVAZ

10 premiers marchés du Groupe Renault

Pays	Ventes totales	Part de marché
France	607 173	26,40%
Brésil	181 504	7,30%
Allemagne	177 787	5,20%
Turquie	162 175	16,80%
Espagne	156 108	13,10%
Italie	154 730	9,10%
Royaume Uni	128 269	4,30%
Russie	120 411	7,50%
Algérie	90 182	35,60%
Belgique + Luxembourg	82 374	13,30%

10 premiers marchés de Nissan

Pays	Ventes totales	Part de marché
Etats-Unis	1 484 918	8,50%
Chine*	1 250 073	5,30%
Japon	589 046	11,70%
Mexique	348 941	25,80%
Royaume Uni	169 247	5,60%
Canada	129 976	6,80%
Russie	128 713	8%
France	77 200	3,60%
Allemagne	74 596	2,20%
Emirats Arabes Unis	66 839	15,90%

*Y compris la marque Venucia

A propos de l'Alliance Renault-Nissan

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique établi entre Renault (dont le siège est à Paris) et le Japonais Nissan (dont le siège est à Yokohama) qui totalisent ensemble 10% des voitures commercialisées dans le monde. Partenaires stratégiques depuis 1999, Renault et Nissan ont vendu 8,5 millions de voitures dans près de 200 pays en 2015. Tout comme avec AVTOVAZ, l'Alliance a noué des partenariats stratégiques avec plusieurs constructeurs automobiles, notamment en Allemagne avec Daimler, au Japon avec Mitsubishi, en Chine avec Dongfeng Motor et en Inde avec Ashok Leyland.