



La star du FC Barcelone et de de la sélection nationale espagnole de football devient la nouvelle ambassadrice de la marque

## Alexia Putellas, Ballon d'Or féminin 2021 rejoint la tribu CUPRA

- > Membre de la sélection espagnole, la capitaine et milieu offensif du FC Barcelone a récemment remporté le Ballon d'Or
- > Alexia partage les valeurs de CUPRA : inspirer la prochaine génération et défier le statu quo
- > Elle rejoint d'autres ambassadeurs du monde du sport tels que ses coéquipiers du FC Barcelone Ansu Fati et Marc Ter Stegen

**Martorell, 16-12-2021** – CUPRA a accueilli Alexia Putellas dans sa tribu d'ambassadeurs de marque. Outre cette nomination, la capitaine du FC Barcelone et internationale dans l'équipe nationale espagnole de football a connu une année remarquable, notamment en remportant le Ballon d'Or féminin 2021.

Ce Ballon d'Or vient s'ajouter à l'impressionnante liste de récompenses sportives d'Alexia Putellas. En août dernier, l'athlète a également été nommée Joueuse de l'année de l'UEFA. Au cours de son incroyable carrière au sein du FC Barcelone, elle a entre autres remporté une Ligue des Champions, cinq Ligues espagnoles et cinq Coupes de la Reine d'Espagne. Alexia Putellas est également l'une des capitaines et l'une des joueuses les plus connues de la sélection nationale féminine espagnole de football.

### Une année historique

« 2021 a été une année historique à la fois pour Alexia et pour CUPRA. Après son triomphe lors de la cérémonie des Ballons d'Or, et le lancement de la CUPRA Born, notre premier véhicule 100 % électrique, le moment semble idéal pour unir nos forces. Alexia incarne parfaitement les valeurs de la marque CUPRA, et nous sommes incroyablement fiers de l'accueillir dans notre Tribu. Ensemble, nous continuerons à défier le statu quo tant sur les terrains que dans l'industrie automobile », a déclaré Antonino Labate, Directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA.



« C'est un plaisir et une grande fierté de faire partie de l'équipe de la CUPRA » a ajouté Alexia Putellas. « Je suis très reconnaissante du soutien de CUPRA au football féminin et de la confiance qu'ils m'accordent en tant qu'ambassadrice. J'espère aider et inspirer la prochaine génération à travers notre style et nos valeurs communes ».

## Une tribu de champions

En tant que nouveau membre de la tribu CUPRA, la superstar espagnole rejoint ses coéquipiers du FC Barcelone, Ansu Fati et Marc Ter Stegen, ainsi que d'autres grands champions qui ambitionnent de devenir le moteur du changement. La marque compte parmi ses membres des athlètes tels que les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto. La Tribu comprend également des ambassadeurs issus d'autres domaines, comme l'acteur Daniel Brühl et les pilotes Mattias Ekström, Jordi Gené et Mikel Azcona.

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challenger. Elle est basée sur un design sophistiqué, des performances contemporaines et inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA Born. La CUPRA Tavascan sera le second modèle entièrement électrique de CUPRA, elle sera lancée en 2024.

Cette année, CUPRA participe à la compétition off-road de SUV 100% électriques, l'Extreme E. CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekström et de huit des plus grands joueurs de padel au monde.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA



**CUPRA**