



23/10/2025

ALEXANDRE MALVAL EST NOMMÉ DIRECTEUR DESIGN DE LA MARQUE RENAULT

Boulogne-Billancourt, le 23 octobre 2025

À compter du 2 janvier, Alexandre Malval est nommé directeur Design de la marque Renault.

Il sera rattaché à Laurens van den Acker, Chief Design Officer, membre de la Leadership Team de Renault Group. Il intégrera le comité de direction de la marque Renault.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Alexandre Malval au sein de notre équipe Design », commente Laurens van den Acker. « Son expérience au sein de grands groupes automobiles, son ouverture internationale et sa capacité à créer des marques fortement guidées par le design seront des atouts essentiels pour propulser Renault vers le niveau supérieur. L'avenir de la mobilité est enthousiasmant et j'ai hâte de travailler avec Alexandre pour concrétiser nos ambitions. »

Pour Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault et Chief Growth Officer Renault Group : « L'arrivée d'Alexandre Malval marque une nouvelle étape dans notre ambition : concevoir des voitures à vivre qui expriment pleinement la vision stratégique de Renault, entre émotion, innovation et expérience client inédite. Son expérience internationale et son sens de l'innovation seront des leviers déterminants pour porter le développement de Renault en Europe et sur la scène mondiale. »

Alexandre Malval, 55 ans, est diplômé du Royal College of Art de Londres. Il débute sa carrière chez Renault en 1994 au sein du département de design avancé. Il y explore de nouveaux concepts comme designer extérieur avant de rejoindre, en 1996, le Design Center Europe du groupe Volkswagen à Barcelone. Il y conçoit de nombreux projets pour les marques Audi et Volkswagen.

En 2001, il rejoint le Centre de Création Citroën à Paris, puis celui de Peugeot, avant de prendre la tête du design Citroën en 2012.



Depuis 2018, Alexandre Malval est CEO et Design Director du Mercedes-Benz International Design Center Europe à Sophia Antipolis. Ce studio satellite est dédié au design avancé et à la conception des véhicules de série Mercedes-Benz, Maybach, Smart et AMG et contribue au renouvellement des marques du groupe. Il y supervise à la fois la recherche prospective, le développement de concept-cars et de plusieurs modèles de production.