
Communiqué de presse

Alexander Schmitt nommé directeur des achats chez PowerCo SE

- Le Conseil de surveillance a approuvé la nomination d'Alexander Schmitt au sein du Directoire en tant que Directeur des Achats (Chief Procurement Officer). La nomination prendra effet le 18 novembre 2025.
- Alexander Schmitt a notamment travaillé pour Anglo-American, une entreprise minière britannique. Chez PowerCo SE, il sera responsable de l'approvisionnement en matières premières, composants et machines, de la gestion des fournisseurs et de l'analyse de la valeur.

Alexander Schmitt prendra la direction des achats au sein du Directoire de PowerCo SE à compter du 18 novembre 2025. La nomination a été approuvée aujourd'hui par le Conseil de surveillance de PowerCo SE. Alexander Schmitt a notamment été Directeur Marketing (Chief Marketing Officer) chez Anglo-American, une entreprise minière sise à Londres. Chez PowerCo SE, il sera responsable de l'approvisionnement en matières premières, composants et machines, de la gestion des fournisseurs et de l'analyse de la valeur. Il succède à Jörg Teichmann, qui quitte ses fonctions d'un commun accord avec la direction de l'entreprise pour occuper un autre poste au sein de Volkswagen Group.



Alexander Schmitt nommé directeur des achats chez PowerCo SE

« Alexander Schmitt peut se prévaloir d'une solide expertise dans le secteur des matières premières. Fort de plusieurs années d'expérience à l'international, il en connaît parfaitement les enjeux. Alexander Schmitt s'attachera à élargir et à renforcer le réseau de fournisseurs de PowerCo à l'échelle mondiale » a déclaré Thomas Schmall, Président du Conseil de surveillance de PowerCo SE. « Je tiens également à remercier Jörg Teichmann, qui a œuvré à l'élaboration du service Achats. Grâce à lui, PowerCo s'impose aujourd'hui comme un acteur de premier plan dans le secteur des matières premières. Il a bâti une chaîne

d'approvisionnement complète pour les batteries, de la mine à la cellule. Jörg Teichmann a ainsi joué un rôle essentiel dans la phase de lancement de PowerCo en posant les premiers jalons de la réussite de l'entreprise. »

Alexander Schmitt travaille chez Anglo-American depuis 2010. Il est chargé de l'activité clientèle de l'entreprise en tant que responsable opérationnel des actions Marketing (Executive Head of Marketing) et directeur Marketing (Chief Marketing Officer) depuis 11 ans, soit depuis 2014. Avant de rejoindre Anglo-American, il a travaillé pour Boston Consulting Group, où il pilotait notamment des projets d'envergure dans le secteur des matières premières. Né en 1972, Alexander Schmitt est titulaire d'un diplôme en génie industriel obtenu à l'Université technologique de Darmstadt et d'un doctorat obtenu à l'école de commerce Otto Beisheim School of Management.

Jörg Teichmann œuvre au développement du service Achats de PowerCo SE depuis 2022. Avant de rejoindre PowerCo SE, il a occupé différents postes à responsabilités chez Volkswagen Group, BMW Group et ZF Friedrichshafen AG, dont celui de directeur des achats chez Volkswagen Group Components. Né en 1971, Jörg Teichmann est diplômé en gestion d'entreprise.

A propos de Volkswagen Group :

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

À propos de PowerCo SE :

Volkswagen Group fédère ses activités mondiales liées aux batteries au sein de l'entreprise PowerCo, créée en 2022. Sise à Salzgitter, l'entreprise supervise le développement des technologies de cellules de batteries ainsi que l'intégration verticale de la chaîne de création de valeur. PowerCo construit actuellement trois usines de fabrication de cellules de batteries en Europe et en Amérique du Nord : Salzgitter en Allemagne, Valence en Espagne et Saint-Thomas au Canada.

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

*

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale