

Valtech fait l'acquisition de MJD Interactive

Cette nouvelle acquisition renforce l'expertise de Valtech en matière d'expériences et d'espaces connectés dans les secteurs de la distribution, du voyage, des services financiers et de l'automobile.

Paris, juin 2019 - Valtech, agence digitale internationale spécialisée dans la transformation business, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de MJD Interactive, une agence leader de l'innovation expérientielle et numérique.

MJD collabore avec les marques depuis plus d'une décennie pour créer des expériences immersives combinant ses compétences en conception, design et ingénierie logicielle. L'agence plusieurs fois primée travaille actuellement avec de grandes marques telles qu'Universal Studios, Levi's, Hulu, The Container Store, American Girl, Under Armour et Reef, pour n'en citer que quelques-unes.

En acquérant MJD, Valtech renforce son avance dans le domaine des Expériences connectées et des Espaces connectés, une offre de services qui connaît une croissance dans tous les secteurs d'activité cherchant à s'engager de manière plus transparente avec leurs clients, à travers des expériences digitales et physiques.

« Les consommateurs d'aujourd'hui s'attendent à des expériences pleinement connectées lorsqu'ils interagissent avec une marque. Pour réussir aujourd'hui, vous devez vous connecter de façon la plus authentique possible avec vos clients tout en éliminant tout point de friction », explique Jeremy Duimstra, PDG et cofondateur de MJD Interactive. « Ces expériences permettent aux marques de raconter des histoires qui résonnent d'une manière plus profonde, tandis que les plateformes technologiques que nous construisons leur facilitent la vie de manière exponentielle. »

« Nous constatons une demande énorme dans un large éventail d'industries, que ce soit de la part des retailers, des marques ou de l'automobile, pour réinventer ce que seront les magasins, les showrooms ou même les voitures connectées de demain. Les expériences doivent être entièrement personnalisées et axées sur les services, sans frontières entre le physique et le digital », poursuit Olivier Padiou, Chief Operating Officer du Groupe Valtech, « les entreprises ont besoin de repenser l'expérience client qu'elles offrent. Il ne s'agit plus seulement de prix, de transactions et d'inventaires ; les sites de e-commerce gèrent cela déjà de manière plus efficace. »

« Nous sommes ravis d'apporter notre expertise à Valtech qui nous offre l'opportunité d'intervenir sur 5 continents et dans 16 pays. Nous croyons qu'ensemble, la profondeur de nos expertises et de notre expérience mondiale permettra à nos clients communs de réinventer et de transformer leur expérience client », déclare Michael Maginnis, président et cofondateur de MJD Interactive.

A PROPOS DE MJD Interactive

MJD est une agence d'innovation digitale spécialisée dans la création d'expérience immersive. Elle met à disposition de ses clients une équipe de spécialistes en stratégie, conception et ingénierie logicielle pour créer des expériences innovantes à forte valeur ajoutée.

MJD a plus de 10 ans d'expérience dans la collaboration et la réalisation de travaux primés pour des marques telles que Disney, American Girl, Legoland, Intuit, Oakley, The Container Store, The Grammys, SAG-AFTRA, Universal Studios, Sempra Energy, Falken Tire, Levi Strauss & Co, et Legendary Picture.

Pour plus d'informations : <http://www.mjdinteractive.com>

A PROPOS DE VALTECH

Valtech est une agence digitale internationale spécialiste en innovation et transformation digitale des business des entreprises . Valtech révolutionne continuellement la façon dont ses clients communiquent avec leurs consommateurs en concevant et orchestrant les parcours clients multi canaux et en maximisant leurs expériences.

Valtech réunit plus de 3000 innovateurs, concepteurs et créatifs, spécialistes du marketing et développeurs répartis sur les 5 continents avec des bureaux dans 16 pays (USA, Royaume-Uni, Canada, France, Allemagne, Pays-Bas, Suède, Suisse, Danemark, Brésil, Chine, Inde, Australie, Singapour, Argentine, Ukraine).

Bien que l'expertise de Valtech soit la conception d'expérience, la technologie et le marketing, notre passion est de relever les défis de transformation de l'entreprise pour nos clients. Des défis où nous ré-imaginons un parcours client personnalisé, construisons de nouvelles expériences connectées pour permettre à nos clients de tirer tous les bénéfices à cette nouvelle ère.

Nos services comprennent le conseil en stratégie, le service design, les services technologiques et l'optimisation des plateformes numériques avancées pour le commerce et le marketing multicanal.

Where experiences are engineered – www.valtech.fr