

La cohabitation sur la route : une relation tumultueuse pour les usagers ! Nextbase décrypte les habitudes de conduite des Français

Selon une récente étude de l'assureur MMA, **la cohabitation sur la route serait très difficile pour les usagers - piétons, vélos, trottinettes, scooters et voitures - et incivilités et infractions au code de la route de plus en plus fréquentes au quotidien.**

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 38 écarts en moyenne au code de la route ont été constatés par heure (passage au feu rouge, refus de priorité, dépassement dangereux...), dont 7 sur 10 concernent le non-respect des feux rouges. Côté usagers, les cyclistes sont les premiers concernés par ces comportements à risque (45 %), suivis des piétons (34 %) et des utilisateurs de trottinettes (12 %).

Soucieux de la sécurité des usagers de la route, **Nextbase, leader européen du marché des dashcams**, s'intéresse également à la conduite des Français. Selon leur dernière étude¹, **¾ des Français reconnaissent avoir de mauvaises habitudes au volant** (vitesse, énervement, téléphone, alcool) avec notamment 45,6% reconnaissant dépasser les limitations de vitesse.

Ils sont **43% à estimer que les conducteurs imprudents et irresponsables représentent le plus grand risque du trafic routier**. Parmi les sources de contrariété des automobilistes, **les incivilités des autres conducteurs arrivent en tête de liste à plus de 63%**

« Ces chiffres nous en disent plus sur les habitudes de conduite des Français et confirment le rôle des dashcams dans la sécurité routière », **déclare Pascal Chevalier, directeur commercial Europe de Nextbase.** "En plus de faciliter les procédures d'assurance en fournissant des preuves vidéo objectives, les dashcams sont également une aide à la sécurité routière et à la tranquillité d'esprit. Notre récente étude révèle que 39% des répondants se sentiraient plus à l'aise dans leur conduite avec une caméra qui enregistre simultanément. Ils sont plus conscients de leur style de conduite et la disponibilité de preuves vidéo réduit leur stress au volant. »

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez tester le produit ou parler à un porte-parole de la marque.

Belle journée!

¹ Ces informations sont basées sur une enquête menée par YouGov Deutschland GmbH pour le compte de Nextbase. 1196 répondants représentatifs de la population française (18 ans et plus) ont participé à l'enquête (dont 1022 conduisent une voiture) réalisée en ligne entre le 26 novembre et le 7 décembre 2021. Les autres pays dans lesquels l'enquête a été menée sont l'Allemagne, l'Australie, le Canada, les Pays-Bas, la Pologne, la République Tchèque, la Suède, le Royaume-Uni et les États-Unis.

À PROPOS DE NEXTBASE

La marque européenne indépendante et visionnaire Nextbase est un concepteur et fabricant de dashcam. Ces petites caméras embarquées, innovantes et connectées, peuvent aider les conducteurs au quotidien lors des trajets domicile bureau ou pour des voyages longue distance, personnel ou professionnel. Numéro un mondial sur son secteur, Nextbase est aussi leader du marché français avec plus de 55 % des parts du marché français en valeur (GfK) et plus de 80 % des parts au Royaume-Uni. Les ventes de dashcam ont augmenté de 850 % au cours des quatre dernières années, ce qui en fait l'un des secteurs technologiques grand public avec la croissance la plus rapide au monde. Les caméras embarquées de Nextbase ont été largement saluées par la critique et ont reçu plusieurs prix, notamment décernées par T3, CNET, Mashable, Forbes et bien d'autres. Pour plus d'informations sur Nextbase et ses produits <https://www.nextbase.com/fr-fr/>

