

ALERTE PRESSE

Décembre 2024

Enterprise Mobility, des solutions multimodales face aux défis de mobilité en zones blanches

L'étude de l'UFC-Que Choisir publiée le 26 novembre révèle que 17,4 % des Français vivent dans des « zones blanches » sans accès facile aux transports en commun.

En parallèle, une étude Enterprise Mobility et Opinium montre que **70 % des conducteurs professionnels français estiment que les trois quarts ou moins de leurs déplacements professionnels seraient possibles uniquement en utilisant les transports publics et 51% souhaiteraient délaissier leurs véhicules personnels au profit de solutions multimodales pour ces mêmes trajets.**

Face à ces défis, des solutions comme la location de véhicules et d'autopartage (notamment le service Car Share d'Enterprise Mobility), combinées au vélo et aux transports publics offrent des alternatives flexibles et durables, même dans les zones les moins bien desservies.

« Chez Enterprise Mobility, nous sommes convaincus que la mobilité multimodale est clé pour garantir l'accessibilité des territoires via des solutions flexibles, responsables, efficaces et connectées. En combinant différents modes de transport, nous offrons à nos utilisateurs la possibilité de choisir la solution la plus adaptée à leurs besoins et à leur environnement. Que ce soit pour un trajet quotidien, un déplacement professionnel ou une excursion ponctuelle, la mobilité multimodale permet de rendre les déplacements plus fluides, plus durables et plus économiques. » souligne Guirec Grand-Clément, Directeur Général Enterprise Mobility France.

Si vous souhaitez échanger avec un porte-parole Enterprise Mobility, n'hésitez pas à revenir vers nous.

¹ Cette enquête a été commandée à Opinium et a analysé les habitudes de voyage de 1 000 employés de bureau français qui se déplacent en voiture dans leur propre pays pour rendre visite à des clients, des fournisseurs ou assister à des événements. Elle est représentative d'environ 11,5 millions d'employés dans le pays. Cette étude fait partie d'une étude plus large menée auprès de 4 000 employés de bureau en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni, qui visait à comprendre l'évolution des tendances en matière de voyages d'affaires effectués en voiture, ainsi que les défis et les opportunités que cela représente pour les entreprises.

À propos d'Enterprise Mobility

Enterprise Mobility est l'un des principaux fournisseurs de [solutions de mobilité](#), notamment la location de voitures, la gestion de flottes, l'autopartage, le covoiturage, la location de véhicules utilitaires, la location de véhicules de luxe, la vente de voitures au détail et l'abonnement à des véhicules, ainsi que d'autres services et solutions technologiques de transport afin de faciliter les déplacements et de les rendre plus pratiques pour les clients. Enterprise Mobility, y compris ses filiales et franchisés, et sa filiale [Enterprise Fleet Management](#), gèrent une flotte diversifiée de 2,3 millions de véhicules, par l'intermédiaire d'un réseau intégré de près de 9 500 agences de location de proximité et d'aéroport, dotées d'un personnel complet, dans plus de 90 pays et territoires. Appartenant à la famille Taylor de St. Louis, Enterprise Mobility gère les marques [Enterprise Rent-A-Car](#), [National Car Rental](#) et [Alamo](#).

