

Tensions internationales : pourquoi la voiture électrique renforce notre souveraineté énergétique

Paris, 19 mars 2026 - Alors que la guerre en Moyen-Orient provoque une nouvelle flambée des prix du pétrole, la dépendance des automobilistes aux énergies fossiles apparaît une fois de plus comme une fragilité. Pour DRIVECO, acteur majeur des infrastructures de recharge en France, cette situation illustre une évidence : tant que la mobilité repose sur le pétrole, elle restera soumise à une instabilité structurelle.

Troquer un carburant sous tension pour une énergie structurellement plus stable

Chaque tension diplomatique à l'international se traduit instantanément par une hausse des prix du pétrole et donc du carburant. Cette volatilité crée une forme de vulnérabilité chronique : ménages comme entreprises subissent et ne maîtrisent rien.

À l'inverse, l'électricité repose sur un modèle beaucoup plus résilient :

- Le prix est **beaucoup moins exposé aux tensions internationales**,
- Il repose sur des **sources diversifiées et largement domestiques**,
- Il peut être **produit localement**.

Contrairement au pétrole, l'électricité respecte **une limite les fluctuations de prix**. Elle devient de plus en plus **prévisible en coût**, car elle dépend d'investissements plutôt que d'achats.

Une bascule déjà engagée et un mode de transport plébiscité

Dans ce contexte, la mission de DRIVECO est claire : déployer un réseau de recharge fiable, rapide et accessible pour accompagner cette transition. L'entreprise conçoit, installe et exploite un maillage territorial dense, en privilégiant les lieux du quotidien (commerces, restaurants, parkings publics) afin de rendre la recharge aussi simple que naturelle.

La transition n'est plus théorique. Elle est déjà largement amorcée. Selon l'étude Deep Drive (Toluna Harris Interactive pour DRIVECO)* **72 % des conducteurs de voitures électriques utilisent leur véhicule plusieurs fois par semaine**.

L'électrique n'est plus un usage secondaire, il s'inscrit désormais pleinement dans le quotidien **d'une génération tournée vers l'après-pétrole** :

- **71 % des 18-24 ans** ont une bonne image de la voiture électrique,
- Ce chiffre monte à **87 % chez les conducteurs déjà équipés d'un véhicule électrique**.

La situation géopolitique actuelle agit comme un révélateur. Elle montre que la question énergétique dépasse largement le cadre environnemental : elle est stratégique. En développant une mobilité électrique appuyée sur une énergie locale, maîtrisée et structurellement plus stable, DRIVECO participe à construire une réponse concrète à cette vulnérabilité.

Nous restons à votre disposition pour toute demande de mise en relation avec DRIVECO.

* L'enquête a été réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de +350 stations CPO 100% exploitées, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 76 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn ([DRIVECO](#)).

** L'enquête a été réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.*