

Avril 2022

**80% des automobilistes utilisent leur téléphone en conduisant**, soit une augmentation de 11 points par rapport à 2021 (selon le dernier baromètre d'Axa Prévention).

*Le smartphone est perçu par les autorités de la sécurité routière comme un véritable fléau et les données récoltées par ce dernier baromètre sont alarmantes : 52% des automobilistes passent des appels (+ 8 points en un an), 45% paramètrent leur GPS en conduisant (+12 points), 34% lisent ou écrivent des SMS (+10 points), 24% consultent leurs notifications (+11points) et 8% publient des stories sur les réseaux sociaux. 15% envoient aussi des emails et 6% participent à des réunions de travail.*

**Nextbase, leader européen du marché des dashcams**, s'intéresse depuis 2019 aux habitudes de conduite des Français. À la suite d'une étude réalisée avec EasyPlannel en 2019, on découvrait que déjà 20% des automobilistes admettaient se servir de leur téléphone en conduisant et 14% s'en servaient pour passer des coups de fil ou envoyer des SMS : soit une augmentation considérable de 60 points entre 2019 et 2022 ! Ils étaient cependant **1 Français sur 5 en 2019 à reconnaître que l'utilisation du téléphone au volant était une mauvaise « habitude »**.

*"Ces chiffres et ces comportements nous donne une bonne estimation des habitudes de conduite des Français et nous conforte dans le rôle des dashcams pour la sécurité routière" déclare **Pascal Chevalier, responsable commercial Europe de Nextbase**. "Au-delà de faciliter les procédures des assurances en apportant une preuve vidéo, les dashcams sont également **un complice de la sécurité et de la sérénité routière**. Nos études au Royaume-Unis montrent en effet qu'équipé, **un conducteur sur trois (33 %) est plus serein** et qu'un conducteur sur cinq est moins susceptible d'avoir un accident. Les automobilistes sont en effet plus conscients de leur style de conduite, la disponibilité de la preuve vidéo diminuant le stress au volant".*

*N'hésitez pas à revenir vers nous pour toute demande de test produit ou d'entretien avec un porte-parole de la marque.*

*Belle journée !*