



ALERTE PRESSE
Courbevoie, le 11 avril 2016

LA POLITIQUE DE FORMATION CARGLASS®, RECOMPENSEE AU PRINTEMPS DES UNIVERSITES D'ENTREPRISE

Belle moisson pour CARGLASS® au Printemps des Universités ! L'entreprise a décroché le Trophée d'or du centre de formation spécialisé et le Trophée d'argent de la formation au service de la transformation stratégique de l'entreprise. Des prix qui viennent saluer une politique de formation volontariste au sein du Groupe, qui fête ses 30 ans cette année.

Dédiée à l'exploration des meilleures pratiques en matière de formation et de corporate learning, la 1ère édition du Printemps des Universités d'entreprise (U-Spring) s'est déroulée jeudi dernier au Pavillon d'Armenonville à Paris. Devant un parterre de 300 décideurs, elle a décerné 11 Trophées, dont 2 ont récompensé l'exemplarité de CARGLASS® :

- **Trophée d'or du centre de formation spécialisé**

Ce prix vient saluer la mise en place en 2014 par CARGLASS® d'un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) d'Opérateur Vitrage, que l'enseigne est la seule à délivrer. 18 mois après son lancement, plus de 120 collaborateurs ont obtenu cette formation diplômante de 6 mois (210 heures) reconnue par les professionnels de l'automobile. Outre cette formation initiale au métier de Technicien Vitrage, l'université d'entreprise CARGLASS® prend également en charge les formations orientées FrontOffice sur le discours client, les procédures de prise en charge du client, l'utilisation des logiciels informatiques, les formations Management et la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

Située à Courbevoie, l'université d'entreprise de 900m² dispose d'un atelier CARGLASS® tel qu'il existe dans chacun des centres de pose et de 6 salles pour les formations théoriques et logicielles.

- **Trophée d'Argent de la formation au service de la transformation stratégique de l'entreprise**

Créé en 1996, le service formation de CARGLASS® est plébiscité par les premiers concernés : ses collaborateurs ! Ainsi, selon les régions ou services, ils sont une large majorité (de 57 à 82%) à considérer que *«l'entreprise offre des formations utiles à leur développement professionnel »*¹.

Parmi ses atouts notamment :

- Des formateurs internes à l'entreprise et issus du terrain pour une meilleure efficacité,
- Une équipe e-learning pour éviter les déplacements systématiques des collaborateurs lors des formations et varier les modes d'apprentissage,

¹ Questionnaire Great Place To Work

- Des programmes de formations variées : formations techniques, préparation au CQP d'Opérateur Vitrage, formation à l'accueil client, formations managériales ou formations plus génériques sur le temps de travail, la conduite du changement, la positive attitude...
- Un programme de formation immédiatement conçu et proposé aux chefs de centre dès lors qu'un changement stratégique est validé.

«Je suis particulièrement fière de ces distinctions qui viennent récompenser notre engagement quotidien au service d'une formation dynamique. Dans notre univers extrêmement concurrentiel, nous devons constamment être innovant et nous adapter aux attentes de nos clients. La formation est un atout précieux pour proposer un service optimal à tous les niveaux. Chez CARGLASS®, nous avons également une proximité forte avec nos collaborateurs. Il nous tient à cœur de les voir évoluer et s'épanouir professionnellement à nos côtés » déclare **Patricia Millet-Guizol, Directrice de l'université d'entreprise CARGLASS®.**



Leader du remplacement et de la réparation de vitrages automobiles, CARGLASS® investit massivement dans la formation de ses collaborateurs, qui bénéficient au total de plus de 100 000 heures de formation par an. En 2015, plus de 140 collaborateurs ont par ailleurs bénéficié de promotions internes.

À propos de CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 420 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®.

CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014.

CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr.

*Hors Corse et îles non reliées par un pont

Le Développement Responsable chez CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise. Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.