

L'empreinte carbone des trajets des ponts de mai **Selon DRIVECO, basculer à l'électrique réduirait les émissions** **de près de 1,7 million de tonnes de CO₂**

Alors qu'approchent les départs pour les ponts de mai, **DRIVECO - pionnier français de la recharge de véhicules** - souligne l'urgence d'accélérer la transition vers une mobilité plus durable.

Selon une récente étude (OpinionWay pour Ulys), 69 % des Français sont prêts à faire jusqu'à 4h de route aller-retour pour rejoindre leur lieu de vacances. Sur la base des calculs de DRIVECO, si 36,5 millions de conducteurs parcouraient 400 km en voiture thermique, plus de 3,18 millions de tonnes de CO₂ seraient émises. En passant à l'électrique, ces émissions chuteraient à 1,6 million de tonnes, soit une économie de près de 1,7 million de tonnes de CO₂.

Cet objectif de réduction des émissions apparaît d'autant plus atteignable que, **selon une étude DRIVECO - Harris Interactive**, 90 % des conducteurs de véhicules électriques se déclarent satisfaits de leur usage quotidien. Ces conducteurs se montrent également plus attachés à leur véhicule (+11 points par rapport aux conducteurs de voitures thermiques) et plus fiers de le conduire (+20 points), un sentiment partagé par 72 % d'entre eux, contre 52 % pour les véhicules thermiques.

« À l'approche des ponts de mai, il est essentiel de soutenir la transition vers une mobilité durable. Les trajets longue distance, souvent effectués en véhicules thermiques, génèrent des émissions considérables. En optant pour des véhicules électriques, ces émissions peuvent être réduites de manière significative. Chez DRIVECO, nous facilitons cette transition avec un réseau de recharge accessible, fiable et des solutions pensées pour les conducteurs, comme notre fonctionnalité de réservation anticipée, qui permet d'éviter les attentes aux bornes et de voyager plus sereinement, même pendant les grands départs. » souligne Ion Leahu-Aluas, CEO de DRIVECO.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez une mise en relation avec un porte-parole DRIVECO afin de commenter cette étude Harris-Interactive.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est un réseau de 1 400 stations exploitées et le plus grand réseau de bornes de recharge ouvertes au public en France, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création, l'ensemble des stations DRIVECO a permis de recharger 260 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 6 500 fois le tour de la Terre. Avec plus de 50 000 tonnes de CO₂ évitées, DRIVECO a fourni plus de 45 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn (DRIVECO).