

## **Opérations escargot : comment les crises répétées confirment l'urgence d'accélérer le passage à l'électrique pour tous les usagers ?**

**Paris, 31 mars 2026** – Les opérations escargot menées par les transporteurs routiers à travers la France, dont en Île-de-France ce lundi, mettent en lumière une tension croissante autour du prix des carburants venant des conflits internationaux. Si le mouvement part des professionnels, il révèle en réalité un mécontentement partagé par chaque usager de la route. Pour DRIVECO, acteur majeur de la recharge en France, le constat est clair : tant que la transition énergétique reste incomplète, particuliers comme entreprises resteront exposés à des crises à répétition.

### **Une réponse structurelle à une problématique collective**

Avec une hausse d'environ +30 % du prix du gazole en quelques semaines, les transporteurs sont aujourd'hui en première ligne. Mais derrière les opérations escargot, c'est toute la chaîne économique et le quotidien des Français qui est impactée. Cette mobilisation rappelle une réalité simple : tant que la mobilité dépendra majoritairement du pétrole, les aides pour les professionnels et particuliers resteront insuffisantes.

Accélérer la transition énergétique vers la mobilité électrique, c'est donc répondre à un enjeu collectif :

- Sécuriser l'activité des professionnels
- Protéger le pouvoir d'achat des particuliers
- Réduire l'exposition globale aux crises énergétiques

En développant une mobilité électrique fondée sur un modèle énergétique plus locale, plus maîtrisée et plus stable, DRIVECO contribue à construire une réponse durable à une vulnérabilité qui concerne aujourd'hui tous les usagers de la route.

### **Une bascule déjà engagée et un mode de transport plébiscité**

Dans ce contexte, la transition vers la mobilité électrique n'est plus une projection, mais une réalité déjà visible dans les usages, aussi bien chez les particuliers que chez les professionnels.

Portée par des enjeux à la fois économiques et opérationnels, elle répond à une attente croissante : mieux maîtriser les coûts, sécuriser les activités et réduire la dépendance aux fluctuations des carburants.

Cette dynamique se traduit concrètement sur le terrain. Selon l'étude Deep Drive (Toluna Harris Interactive pour DRIVECO)\* :

- **72 % des conducteurs de véhicules électriques utilisent leur voiture plusieurs fois par semaine, notamment pour aller au travail**
- **71 % des 18-24 ans ont une bonne image de la voiture électrique**
- **87 % des conducteurs déjà équipés en ont une perception positive**

L'électrique n'est plus un usage secondaire : il s'intègre désormais pleinement dans le quotidien et s'impose progressivement comme une alternative crédible, adaptée à une grande diversité de besoins. Dans ce cadre, la mission de DRIVECO est d'accompagner cette bascule en déployant un réseau de recharge fiable, accessible et ancré dans les lieux du quotidien - commerces, parkings, zones d'activité, etc.

**Nous restons à votre disposition pour toute demande de mise en relation avec DRIVECO.**

---

**À propos de DRIVECO**

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de +360 stations CPO 100% exploitées, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 76 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif.

Pour plus d'informations, visitez [www.driveco.com](https://www.driveco.com) et LinkedIn ([DRIVECO](#)).

---