

PagesJaunes et Mappy obtiennent le « label Digital Ad Trust »

Boulogne-Billancourt, lundi 8 avril 2019 - pagesjaunes.fr et mappy.com, deux services digitaux du groupe Solocal, ont reçu aujourd'hui le label « **Digital Ad trust** » dans la catégorie « **display classique** ». Ce label, créé par le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'UDA, l'ARPP et l'IAB France, et délivré pour une durée de 12 mois par l'ACPM et le CESP, évalue et valorise la qualité des sites qui s'engagent dans des pratiques publicitaires responsables.

A travers l'obtention de ce label reconnu sur le marché de la publicité en ligne, les sites PagesJaunes et Mappy démontrent ainsi qu'ils respectent les 5 critères définis, à savoir qu'ils :

- garantissent aux marques la sécurité des environnements dans lesquels elles apparaissent
- améliorent l'expérience utilisateur (UX), notamment sur mobile, et maîtrisent le nombre d'objets publicitaires par page
- optimisent la visibilité des publicités en ligne
- informent mieux les internautes quant à l'utilisation de leurs données personnelles
- luttent contre la fraude



« Selon l'ACPM, c'est aujourd'hui près de 28 millions de visiteurs uniques qui se rendent sur les sites labellisés, soit un reach quotidien de plus de 62% l'ensemble de la population française connectée. C'est dire toute l'importance que représente l'obtention d'un tel label pour Solocal et ses deux services phares que sont PagesJaunes et Mappy. Cela vient récompenser des années de travail et d'engagement pour servir et satisfaire à la fois nos utilisateurs, en leur offrant une expérience unique et en leur garantissant le respect de l'utilisation de leurs données personnelles... mais aussi nos clients qui sont assurés de la visibilité de leurs publicités en ligne. », indique **Amaury Lelong, Directeur Publicité Digitale, Data et Nouveaux Produits chez Solocal.**

**(source Médiamétrie//Netratings - Audience/jour - février 2019)*

FR - Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale

dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 430 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Enfin, Solocal bénéficie par ailleurs du label Digital Ad Trust Classique pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)