



Alerte presse - 22 septembre 2025

Baromètre inédit Turo x OpinionWay

Les Français face aux promesses et aux freins de la mobilité durable

Alors qu'au Salon de l'Automobile de Lyon (24-28 septembre) l'électrique s'annonce comme l'un des thèmes phares, et que BYD multiplie les annonces et bouscule le marché européen, Turo et OpinionWay dévoilent le deuxième volet de leur baromètre exclusif sur le rapport des Français à la voiture.

Après avoir révélé, à l'occasion de la Semaine de la mobilité, les premiers enseignements liés à la place centrale de l'automobile et à la montée des alternatives, ce nouveau focus met en lumière les perceptions autour des véhicules électriques et des énergies durables.

FREINS PERSISTANTS À L'ÉLECTRIQUE

L'attrait pour l'électrique progresse mais reste freiné par des obstacles bien identifiés. **Plus d'un Français sur deux (51 %) juge le coût d'achat trop élevé, 37 % considèrent l'autonomie comme insuffisante** et 30 % pointent le temps de recharge comme un frein majeur. Dans le même temps, 52 % estiment que le coût global d'un véhicule électrique constitue un obstacle. Ces perceptions contribuent à expliquer pourquoi, malgré une forte présence dans les salons et dans les annonces des constructeurs, la transition vers l'électrique reste encore hésitante dans les usages quotidiens.

L'ÉCOLOGIE, MOTEUR DE NOUVELLES PRATIQUES

La dimension environnementale pèse désormais dans les décisions : 36 % des Français déclarent réduire leur usage de la voiture pour des raisons écologiques, et 28 % privilégient d'autres modes de transport afin de limiter leur empreinte carbone. **Plus de la moitié (54 %) se disent préoccupés par l'impact environnemental de leurs déplacements**, ce qui traduit un changement culturel et générationnel vers une mobilité plus sobre.

LA LOCATION, UNE PORTE D'ENTRÉE VERS L'ÉLECTRIQUE

Dans ce contexte, **l'accès ponctuel ou longue durée à un véhicule apparaît comme une alternative crédible à la possession**. La location entre particuliers, déjà connue par deux tiers des Français, séduit par ses tarifs plus abordables (53 %), sa flexibilité (33 %) et **la possibilité d'accéder à des modèles spécifiques, y compris électriques (36 %)**. Pour certains, elle peut même constituer une alternative au leasing ou à l'achat, 30 % jugeant ce modèle viable sur la durée.

« L'électrique et les solutions de mobilité durable font partie des réponses d'avenir, mais les freins techniques et d'infrastructure demeurent. La location entre particuliers permet d'expérimenter et d'adopter ces modèles de manière pragmatique, tout en réduisant l'impact écologique. À terme, ces usages flexibles pourraient transformer la manière dont les Français conçoivent la possession et l'utilisation de la voiture, ouvrant la voie à une mobilité plus responsable, partagée et adaptée aux besoins réels. D'ailleurs, nous constatons aussi, d'après nos observations de marque, que Turo est particulièrement perçue comme une option pertinente pour les besoins de longue durée, une alternative crédible au leasing ou à l'achat. », conclut Antoine Lacharmoise, Directeur Général de Turo France.

Méthodologie :

Étude réalisée par OpinionWay en 2025 pour Turo France auprès d'un échantillon de 1 035 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, taille d'agglomération).

À propos de Turo :

Turo est la plus grande plateforme de location entre particuliers au monde. Elle permet à chacun de louer ou de proposer un véhicule en quelques clics, partout aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France et en Australie. Que ce soit pour un week-end, un déménagement ou un voyage d'affaires, Turo offre un large choix de véhicules — de la citadine pratique au modèle de luxe — pour répondre à tous les besoins.

Côté hôtes, Turo leur permet de rentabiliser une voiture sous-utilisée et de générer un revenu complémentaire. Côté invités, elle simplifie l'accès à un véhicule adapté, en dehors des circuits traditionnels. Sa mission ? Révéler la valeur cachée des 1,5 milliard de voitures dans le monde, en rendant leur usage plus intelligent, plus humain et plus durable.

Pour en savoir plus : turo.com/fr/fr/a-propos