

Pour son rapport Développement Responsable 2014, CARGLASS® donne la parole à ses collaborateurs.

Courbevoie, le 1er juillet 2015 – CARGLASS®, le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrages de véhicules, publie son 4^{ème} rapport Développement Responsable.

Avec cette dernière édition, CARGLASS® donne la part belle aux collaborateurs qui font vivre la démarche responsable au quotidien à travers leurs témoignages.

Le Développement Responsable : une valeur forte dans la stratégie de CARGLASS®

Depuis 2010, CARGLASS® est engagée dans une Politique de Développement Responsable qui implique, au quotidien, ses collaborateurs mais aussi le groupe BELRON®, dont CARGLASS® est une filiale.

IMPACT + : un plan d'actions ambitieux

Trois ans après le lancement de sa politique de Développement Responsable, CARGLASS®, a lancé en 2014 un nouveau cycle nommé IMPACT+. Ce plan d'actions basé sur quatre piliers : « nos territoires, nos équipes, nos clients et partenaires, notre environnement », vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

2014 : bilan d'une année riche en initiatives

Ce nouveau rapport Développement Responsable fait le bilan de toutes les actions menées depuis le lancement d'IMPACT+ en 2014, avec entre autres **53 actions nationales et locales de sensibilisation portées auprès de nos clients** ou encore la **note de 76/100 obtenue à l'audit EcoVadis**. Il montre également comment l'entreprise implique, au quotidien, tous ses collaborateurs en interne tout comme ses partenaires, fournisseurs et clients.

Ce rapport met aussi le cap sur 2016 avec des objectifs et des engagements ambitieux en termes de responsabilité, notamment avec **l'objectif 100 % des déchets collectés, traités et valorisés** et le **renouvellement de la certification ISO 14001**.

Cette année, CARGLASS® a choisi de donner la parole à ses collaborateurs qui font vivre les actions au quotidien à travers leurs témoignages vidéo (lien cliquable).

Anissa Ould Said, Acheteuse et Ambassadrice Développement Responsable

« Nous avons vu nombre de nos prestataires nous proposer d'emblée des approvisionnements en circuits courts, via des réseaux locaux. Cela crée une dynamique vertueuse. »

Retrouvez [ICI](#) en images les actions mises en place par la Direction des Achats en faveur du Développement Responsable.



Sébastien Desmet, Chef de Centre à Angers, et Ambassadeur Développement Responsable

« Les opérations solidaires sont bénéfiques pour tous : pour l'association en premier lieu, mais aussi pour les équipes qui y gagnent en fierté d'appartenance et pour l'image locale de l'entreprise. Ça ne change pas notre métier mais ça lui donne plus de sens ! »

Retrouvez [ICI](#) en images les actions solidaires et environnementales réalisées par Sébastien sur la région Loire Bretagne.

Quelques chiffres en 2014 :

- **106 900€ alloués** en 2014 aux associations Afrika Tikkun® et Petits Princes
- **16 partenariats noués** avec des associations locales
- **8 817 tonnes de pare-brise collectés** pour être recyclés
- **78% de gain de CO2 avec une réparation plutôt qu'un remplacement**
- **6 010 000 kms parcourus par la Distribution**
- **26 heures de formation en moyenne par collaborateur**
- **76/100 obtenus à l'audit EcoVadis :** (*plate-forme collaborative d'évaluation des entreprises en matière de développement durable pour le compte de grands donneurs d'ordre.*)
- **53 actions nationales et locales de sensibilisation au Développement Responsable auprès de nos clients**

Des objectifs ambitieux pour 2016 :

- **100 % des déchets collectés**, traités et valorisés
- **15 % de réduction de nos consommations** de carburant et de nos émissions CO2
- **Objectif 0 papier**
- **100 % de nos sites impliqués dans une initiative locale**
- **Etre évaluée performant ISO 26000**
- **Renouvellement de la certification ISO 14001**

« Chez CARGLASS®, notre stratégie Développement Responsable est portée non seulement par notre Comité de Direction, et la Direction Développement Responsable mais surtout par le réseau de nos 40 Ambassadeurs répartis sur toute la France, qui sont les acteurs majeurs de notre mobilisation. **IMPACT +** est un projet collaboratif élaboré par et pour nos collaborateurs, c'est pourquoi nous avons voulu particulièrement les mettre en avant dans ce rapport car ils font un travail extraordinaire au quotidien pour donner vie à notre engagement en faveur du Développement Responsable. » explique **Céline Coulibre-Duménil, Directrice du Développement Responsable et de la Communication Corporate de CARGLASS®**.



Retrouvez toutes les initiatives en faveur du Développement Responsable de toutes les filiales du groupe avec le hashtag **#sobc2015**.

À propos de CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 350 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014.

CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 35 pays. Site Internet www.carglass.fr.

*Hors Corse et îles non reliées par un pont

Le Développement Responsable chez CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise. Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de nos pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer nos valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.