

43 % des voitures neuves vendues en France sont des VE : DRIVECO décrypte le basculement des Français vers la voiture électrique

Paris, le 1er octobre 2026 – Selon le dernier pointage d'AAA Data, 43 % des voitures neuves vendues en France sont désormais électriques. En quelques mois, le véhicule électrique a changé d'échelle. Mais le vrai basculement est peut-être ailleurs : dans les usages.

La dernière étude Deep Drive menée par Toluna Harris Interactive pour **DRIVECO, acteur français de la recharge du quotidien, confirme cette tendance et va au-delà : 98 % des conducteurs de VE se déclarent satisfaits de leur véhicule.**

Surtout, l'électrique ne se limite plus aux trajets du quotidien : **72 % des propriétaires de VE l'utilisent plusieurs fois par semaine pour tous types de déplacements, et 42 % partent en week-end ou en vacances avec leur voiture électrique au moins une fois par mois.**

Alors que l'électrique atteint désormais des niveaux historiques dans les ventes, **les usages montrent que les automobilistes qui ont franchi le pas l'ont déjà intégré comme une voiture à part entière, pour de courtes ou longues distances.**

La question qui se pose désormais est donc moins celle de l'adoption du véhicule électrique que celle de **l'adaptation de tout l'écosystème automobile à cette nouvelle réalité - notamment celui de la recharge.**

Nous restons à votre disposition pour toute demande de mise en relation avec DRIVECO pour un éclairage sur ce changement d'échelle et sur ce que les nouveaux usages des conducteurs de VE impliquent pour les infrastructures de recharge.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de +350 stations CPO 100% exploitées, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 76 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn ([DRIVECO](#)).