

Alerte presse, le 21 juin 2024

Transformer la gestion de flotte avec Mobilisights : L'avenir des données automobiles en temps réel

Alors que l'industrie automobile continue d'évoluer, le besoin de données et d'informations en temps réel n'a jamais été aussi crucial pour la gestion des flottes. **Mobilisights**, la société Data-as-a-Service (DaaS) de Stellantis, est à l'avant-garde de cette transformation, offrant un accès inégalé aux données en temps quasi réel de 14 marques automobiles prestigieuses, y compris une gamme étendue de véhicules électriques (VE).

Mobilisights fournit une gamme de données centrées sur le client, conçues pour répondre aux divers besoins de gestion de flotte, de l'assurance connectée à la gestion de la charge des VE. L'avantage principal réside dans l'exploitation des données du module télématique (TBM) embarqué dans les véhicules Stellantis. Contrairement aux solutions télématiques du marché secondaire, le TBM ne nécessite pas d'immobilisation du véhicule et n'entraîne pas de coûts supplémentaires, tout en garantissant une qualité de données supérieure.

Pourquoi Mobilisights est le meilleur allié des gestionnaires de flotte :

1. **Des données complètes en temps réel** : L'API très performante offre aux gestionnaires de flotte un accès unique aux données en temps quasi réel des équipementiers de la marque Stellantis, garantissant une intégration transparente avec les logiciels de gestion de flotte existants.
2. **Rentable et sans souci** : Évitez les coûts cachés associés aux dispositifs complémentaires de tierces parties. La solution de Mobilisights offre une activation immédiate et sans tracas pour un déploiement rapide dans les flottes.
3. **Accès unique aux données** : Les gestionnaires de flotte bénéficient d'un point d'accès unique aux données de 14 marques, toutes disponibles sur le continent européen.
4. **Connaissance approfondie du marché** : Mobilisights se targue d'une connaissance approfondie du marché européen, avec des opérations couvrant toute l'Europe et des centaines de flottes connectées.
5. **Soutien à la stratégie Dare Forward 2030 de Stellantis** : Mobilisights s'aligne sur la stratégie audacieuse de Stellantis en simplifiant les services de données, en offrant des solutions plus riches et basées sur les besoins, et en mettant en avant son avance technologique.

En outre, avec des cas d'utilisation qui peuvent prendre en charge les FMS, les sociétés de crédit-bail et les sociétés de location de voitures, Mobilights offre aux clients de l'industrie du transport une expérience plus améliorée pour leurs clients. Cas d'utilisation pour les flottes :

- **Gestion du carburant** : en gérant les habitudes de conduite, il est possible de prévoir la consommation de carburant afin de réduire les coûts. En outre, l'optimisation des itinéraires permet d'augmenter le rendement énergétique et de réduire le temps idéal. Pour les véhicules électriques, l'utilisation de la batterie et l'état de la charge peuvent être visualisés en temps quasi réel.
- **Maintenance préventive** : découvrez les problèmes potentiels plus tôt, planifiez la maintenance en fonction des indicateurs du véhicule, remplacez les composants de manière proactive afin de maintenir votre flotte en bonne santé, avec moins de temps d'immobilisation.
- **Récupération des véhicules volés** : la notification d'alarme de vol vous informe si un véhicule a été volé. La récupération d'un véhicule volé peut être localisée et immobilisée grâce à des opérations à distance qui facilitent la récupération du véhicule.
- **VE (spécifique)** : l'optimisation des itinéraires comprend des informations sur le niveau de charge, l'autonomie restante et un logiciel de planification d'itinéraires qui inclut l'emplacement et la puissance de charge des stations de recharge à proximité. La recharge à domicile permet de contrôler la charge d'un véhicule connecté et de mesurer le nombre de kWh.

À propos de Mobilisights : Mobilisights est la société de data Stellantis qui dispose d'un accès exclusif aux données télématiques embarquées de 14 marques automobiles et d'un partenariat pour connecter les datas de 14 millions de véhicules connectés. Mobilisights imagine un monde "plus intelligent" où des applications et des services innovants exploitent les données des véhicules connectés et les informations qu'elles fournissent, afin de transformer radicalement et d'améliorer continuellement la vie quotidienne des consommateurs et des entreprises.