

Pont de l'Ascension : journées rouges, trafic dense, Nextbase appelle à la vigilance

43% des Français estiment que les conducteurs imprudents représentent le plus grand risque du trafic routier

Cette année, l'Ascension tombe cette année le jeudi 9 mai, juste après le mercredi 8 mai également férié, offrant la possibilité de faire le pont et de profiter d'un week-end prolongé de 5 jours !

Nombreux donc seront les Français sur les routes pendant cette période, Bison Futé annonce d'ores et déjà 2 journées rouges le mardi 7 mai dans le sens des départs et le dimanche 12 mai dans le sens des retours.

Sachant que les trafics denses sont très souvent signes d'un risque accru d'accidentologie, la prudence et la vigilance seront plus que jamais conseillées.

Nextbase, leader européen du marché des dashcams, qui s'intéresse depuis toujours aux habitudes de conduite des Français, appelle à la vigilance. Selon leur dernière étude européenne menée avec YouGov Deutschland GmbH ¹, **¾ des Français reconnaissent avoir de mauvaises habitudes au volant** (vitesse, énervement, téléphone, alcool) avec notamment 45,6% reconnaissant dépasser les limitations de vitesse.

Ils sont 43% à estimer que les conducteurs imprudents et irresponsables représentent le plus grand risque du trafic routier. Parmi les sources de contrariété des automobilistes, **les incivilités des autres conducteurs arrivent en tête de liste à plus de 63%**

Une étude Nextbase révèle également que la possession d'une caméra embarquée réduit de 33 % la probabilité d'une conduite dangereuse ou imprudente. Face à cette information, 46% des automobilistes français pensent que les dashcams peuvent apporter une contribution positive à la sécurité routière.

« En plus de faciliter les procédures d'assurance en fournissant des preuves vidéo, les dashcams sont également une aide à la sécurité routière et à la tranquillité d'esprit. Nos recherches au Royaume-Uni montrent qu'un conducteur sur trois (33%) est plus confiant avec les dashcams et qu'un conducteur sur cinq est moins susceptible d'avoir un accident. Les automobilistes sont plus conscients de leur style de conduite et la disponibilité de preuves vidéo réduit le stress au volant. », déclare Pascal Chevalier, directeur commercial Europe de Nextbase.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez tester le produit ou parler à un porte-parole de la marque, pour commenter ces chiffres ou toute question relative à son marché.

Belle journée !

¹ Selon une enquête menée par YouGov Deutschland GmbH pour le compte de Nextbase. 1196 répondants représentatifs de la population française (18 ans et plus) ont participé à l'enquête (dont 1022 conduisent une voiture) réalisée en ligne entre le 26 novembre et le 7 décembre 2021. Les autres pays dans lesquels l'enquête a été menée sont l'Allemagne, l'Australie, le Canada, les Pays-Bas, la Pologne, la République Tchèque, la Suède, le Royaume-Uni et les États-Unis.

Toute publication ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète « Sondage YouGov pour Nextbase »
À PROPOS DE NEXTBASE

La marque européenne indépendante et visionnaire Nextbase est un concepteur et fabricant de dashcam. Ces petites caméras embarquées, innovantes et connectées, peuvent aider les conducteurs au quotidien lors des trajets domicile bureau ou pour des voyages longue distance, personnel ou professionnel. Numéro un mondial sur son secteur, Nextbase est aussi leader du marché français avec plus de 55 % des parts du marché français en valeur (GfK) et plus de 80 % des parts au Royaume-Uni. Les ventes de dashcam ont augmenté de 850 % au cours des quatre dernières années, ce qui en fait l'un des secteurs technologiques grand

public avec la croissance la plus rapide au monde. Les caméras embarquées de Nextbase ont été largement saluées par la critique et ont reçu plusieurs prix, notamment décernées par T3, CNET, Mashable, Forbes et bien d'autres.

Pour plus d'informations sur Nextbase et ses produits <https://www.nextbase.com/fr-fr/>