

**Après le Mondial, l'électrique reste à essayer :
Selon DRIVECO, 98 % des conducteurs qui ont franchi le pas en sont satisfaits**

Paris, le 21 Octobre 2026 - Le Mondial de l'Auto s'est achevé le 18 octobre avec plus de 518 000 visiteurs et plus de 6 000 prises en main, toutes motorisations confondues. Pour la voiture électrique, cette étape est décisive. Mais reste une question : qu'en est-il une fois l'électrique adoptée ?

La dernière édition du baromètre Deep Drive de DRIVECO / Toluna-Harris Interactive apporte ses éclairages : **98 % des conducteurs de VE se disent satisfaits**, dont 55 % très satisfaits, et 13 % seulement envisageraient un retour au thermique.

Une fois la voiture électrique adoptée, les usages dépassent le cadre urbain : 42 % des conducteurs l'utilisent au moins une fois par mois pour partir en week-end ou en vacances (60 % chez les moins de 35 ans), et 54 % privilégient les bornes rapides (50 à 150 kW). Côté recharge, 82 % sont satisfaits des bornes publiques.

Pour **DRIVECO, acteur français de la recharge du quotidien**, l'enjeu est de faire connaître cette réalité de terrain : c'est l'expérience concrète des conducteurs, et la capacité des infrastructures à y répondre, qui démocratisera durablement l'électrique.

À propos de DRIVECO

Pionnier de la recharge pour véhicules électriques et acteur majeur de la recharge sur les lieux de destination, DRIVECO a pour mission de devenir le partenaire de référence des conducteurs de véhicules électriques au quotidien, en leur offrant une expérience de recharge simple, fluide et de qualité. Le réseau DRIVECO compte aujourd'hui plus de 420 stations de recharge en France, en Belgique, en Italie et en Espagne. Depuis sa création en 2016, les recharges effectuées sur les stations DRIVECO ont permis d'éviter l'émission de plus de 108 000 tonnes de CO₂ et de délivrer près de 95 millions de kWh d'électricité.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn ([DRIVECO](#)).