



ALERTE PRESSE

GEELY DEPASSE LES 1000 IMMATRICULATIONS EN FRANCE !

Paris, le 1^{er} octobre 2026 – Lancée en France depuis tout juste 5 mois, la marque Geely a déjà dépassé les 1000 immatriculations. Ces 1002 immatriculations réalisées au cumul à fin septembre* représentent une performance remarquable, reflet de l'adéquation des produits Geely au marché français d'une part et de la rapidité de déploiement du réseau de concessionnaires d'autre part.

Lancée le 28 avril 2026 sur le marché, Geely est plus que jamais la marque à suivre en France en 2026 ! En moins de 5 mois, Geely compte la signature de 66 points de vente sur le marché français, en avance sur son objectif de 70 ouvertures sur l'année, et franchit un cap important : plus de 1000 voitures sur les routes françaises.

Ces 1002 immatriculations à fin septembre s'entendent tous canaux confondus y compris les véhicules de démonstration* et sont à l'image du marché français : environ 600 Geely Starray EM-i Super Hybride ; 200 Geely E5 100% électrique et déjà 200 Geely E2 100% électriques dont les livraisons réseau ont commencé à la fin du mois d'août.

« Ces 1000 immatriculations en 5 mois sont le reflet de l'implication de Geely sur le marché français, de son approche structurée autour d'un réseau de vente et d'après-vente solide et dense, d'une gamme de produits de haute qualité dotée de motorisations et de technologies de premier ordre proposée au meilleur tarif et de l'engagement des équipes de la marque » commente Thomas Léonard, Directeur Commercial et Développement Réseau de Geely Auto France. *« Ce n'est que le début, le réseau et la gamme de produits s'étendent, soutenant la notoriété de Geely en tant que 7^e constructeur automobile mondial, partenaire technologique et industriel majeur d'acteurs automobiles de premier plan. Pour célébrer notre succès commercial et découvrir les futurs produits et technologies de Geely, nous donnons rendez-vous au public dans le Hall 7.1 du Mondial de l'Automobile de Paris 2026 ! »*, conclut Guillaume Calvar, Directeur Marketing et Communication de Geely Auto France.

**Sources Dataneo, AAA data*

À propos de Geely :

Geely Auto Group est une entreprise automobile mondiale de premier plan dont le siège est à Hangzhou, en Chine. Appartenant à Zhejiang Geely Holding Group, 7^e constructeur mondial, Geely Auto Group développe et produit des véhicules particuliers sous les marques Geely, Lynk & Co et Zeekr.

Geely Auto Group se concentre sur l'innovation technologique, l'électrification et la mobilité durable. Le groupe exploite des usines de production, des centres de R&D et de design en Chine, en Europe et dans les principaux marchés mondiaux. Geely Auto Group continue d'étendre sa présence internationale grâce à des partenariats stratégiques et des opérations localisées. Geely s'efforce de créer des solutions de mobilité plus écologiques, intelligentes et accessibles, faisant avancer l'avenir des transports durables.

Le Groupe s'engage à fournir aux clients des véhicules de la plus haute qualité au tarif le plus juste, sûrs et intelligents, embarquant des technologies avancées telles les motorisations hybrides et les architectures 100% électriques, la connectivité intelligente et les systèmes de conduite autonome.

Le réseau commercial de Geely dépassera son objectif de 70 points de vente et d'après-vente sur tout le territoire français à fin 2026, contribuant à l'atteinte de l'objectif de 200 points de vente en 2030.