

## Alerte media

### **Automobile : Lectra identifie 5 tendances majeures à surveiller en 2025**

**Entre crise européenne, pressions économiques et innovations technologiques, l'industrie automobile doit relever des défis sans précédent.**

**Lectra décrypte les mutations à l'œuvre dans ce secteur.**

Paris, le 10 décembre 2024 – **Alors que l'industrie automobile européenne fait face à une crise exacerbée par des enjeux géopolitiques, économiques et environnementaux, 2025 s'annonce comme une année décisive. Avec la réduction drastique des aides à l'achat de véhicules électriques du gouvernement français intervenue par décret le 1er décembre 2024 et l'intensification de la concurrence mondiale, les constructeurs et leurs partenaires doivent repenser leurs stratégies. Lectra, leader des solutions d'industrie 4.0 pour les acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, partage les cinq grandes tendances qui vont continuer à redéfinir l'industrie automobile en 2025.**

#### **1. La transition vers l'électrique et la domination asiatique**

Le passage à l'électrique impacte l'industrie automobile à l'échelle mondiale, la Chine se positionnant à la pointe de cette transition grâce à des marques locales innovantes et compétitives. Les constructeurs européens et américains font face à une double pression : répondre aux attentes des consommateurs, tout en s'adaptant à des mesures protectionnistes pour contrer l'afflux de véhicules asiatiques. Pendant ce temps, l'Inde émerge comme un marché en plein essor, promettant une nouvelle vague de croissance. Un changement de paradigme qui redéfinit les équilibres mondiaux.

#### **2. Une guerre des prix acharnée dans le secteur électrique**

Les constructeurs, en particulier occidentaux, doivent rivaliser avec des offres chinoises à bas coût. Cette bataille économique met tous les acteurs de l'industrie automobile sous pression. Les constructeurs cherchent à réduire drastiquement leurs coûts de production tout en gardant la même qualité, et imposent à leurs fournisseurs cette même pression. Ces derniers sont également poussés à innover pour optimiser leurs ressources et leurs processus afin de rester compétitifs tout en essayant de préserver leur marge.

#### **3. Des chaînes d'approvisionnement repensées face aux tensions géopolitiques**

La dépendance mondiale à certains composants clés, comme les semi-conducteurs et les batteries, crée de nouvelles vulnérabilités. Les tensions géopolitiques et les mesures protectionnistes – notamment les taxes européennes et américaines sur les importations chinoises – forcent les constructeurs à réorganiser leurs chaînes logistiques. En 2025, la résilience et la diversification des approvisionnements deviendront essentielles pour survivre dans un contexte de complexité croissante.

#### **4. Matériaux écoresponsables : vers des véhicules plus légers et durables**

La quête de durabilité s'intensifie : les constructeurs adoptent des matériaux légers pour alléger le poids du véhicule et biosourcés, allant jusqu'à intégrer des alternatives véganes au cuir. Ces innovations permettent de réduire l'empreinte carbone tout en répondant aux attentes des

consommateurs, de plus en plus soucieux de l'impact environnemental de leurs choix. En 2025, chaque composant d'un véhicule devra justifier sa durabilité.

## **5. Des voitures intelligentes grâce à l'industrie 4.0**

Les véhicules de demain deviendront de véritables hubs technologiques. Sièges massants, personnalisation avancée, connectivité optimisée : l'expérience utilisateur atteint un nouveau niveau. Ces avancées sont rendues possibles par l'intégration de l'IA et des technologies de l'industrie 4.0. Mais cette sophistication impose une maîtrise accrue des outils numériques et une adaptation rapide aux innovations.

En 2025 et au-delà, l'avenir de l'industrie automobile va rester riche en défis. Les questions liées à l'innovation et à la compétitivité, vont demeurer au cœur des mutations en cours. Quant à la durabilité, elle devient désormais un élément central du modèle économique et du processus décisionnel d'une marque. Les marques n'ont plus à choisir entre la durabilité et la croissance économique - les deux doivent aujourd'hui coexister et s'alimenter mutuellement. L'industrie automobile illustre parfaitement ce nouvel impératif d'« économie ».

### **A propos de Lectra :**

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3 000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : CAC All Shares, CAC Technology, EN Tech Leaders and ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez [lectra.com](https://www.lectra.com).