

## **Informatica « Automotive Day » : relever le défi de la mobilité moderne grâce aux données**

Alors que les premières voitures autonomes verront le jour d'ici 1 à 3 ans<sup>1</sup>, l'industrie automobile connaît une révolution technologique, sociétale et concurrentielle sans précédent. La voiture devient un véritable objet communiquant offrant de nouvelles fonctionnalités comme la possibilité d'alerter le conducteur d'un danger, de détecter un état de somnolence ou encore de connecter son smartphone à l'ordinateur de bord. Mais l'échange de données en temps réel entre le véhicule, l'utilisateur et son environnement ouvre la voie à tout un champ de nouveaux services.

Afin de découvrir les nouveaux enjeux liés à la transformation du secteur automobile, [Informatica](#)®, leader dans le management des données cloud en entreprise contribuant à l'accélération de leur transformation numérique, organise l'« Automotive Day » le **mardi 20 juin 2017 à l'Automobile Club de France**. Cette matinée de conférences placera l'expérience utilisateur et la donnée au cœur des nouvelles stratégies constructeurs et de l'écosystème automobile.

Les analystes et acteurs clés du marché automobile partageront, dans le cadre de cet événement, les nouvelles tendances et attentes liées à la mobilité moderne, les best-practices pour créer les nouveaux modèles économiques en rupture avec l'existant afin de répondre favorablement à la transformation numérique du secteur et aux nouvelles attentes de l'utilisateur final.

### **Au programme :**

- ✓ Présentation des nouvelles tendances de mobilité et de son impact dans l'écosystème automobile par **Guillaume Crunelle, Associé en charge du secteur automobile chez Deloitte**
- ✓ Retour d'expérience Allianz : La transformation digitale est-elle une opportunité ou une menace pour le secteur automobile ? présenté par **Delphine Asseraf, Chief Digital Officer et François Nédey, Directeur technique Assurances Biens et Responsabilités chez Allianz**
- ✓ L'expertise d'Informatica sur la gouvernance et la valorisation des données issues de la conduite connectée partagée par **David Decloux, EMEA MDM Specialist Manager chez Informatica**

---

<sup>1</sup> Source : <http://www.journaldunet.com/economie/automobile/1186971-tesla-ouvre-la-voie-vers-la-voiture-autonome-statista/>

- ✓ **Benoît Cayla, Principal Sales Consultant chez Informatica** donnera sa vision sur les innovations phares permettant d'infuser l'information produit à travers les fonctions clés des constructeurs et des équipementiers
- ✓ Une table ronde animée par **Meissa Tal, Associé chez Deloitte** mettra en exergue les retours d'expérience de 3 acteurs majeurs de la mobilité moderne :  
**Benoit Joly, Chief Sales & Marketing Officer, Connected Car & Mobility, Renault Group**  
**Marion Carette, Fondatrice, OuiCar**  
**Renaud Perrier, Directeur des partenariats technologiques, EMEA & APAC, Google**

Vous pouvez accéder au programme de l'événement [ici](#).

**Informations logistiques :**

**Date et heure :** mardi 20 juin 2017 de 8h30 à 12h00

**Lieu :** Automobile Club de France – 6 Place de la Concorde – 75008 Paris

*Pour obtenir des informations supplémentaires sur l'événement, participer à l'événement et/ou organiser un entretien, nous vous invitons à nous contacter en écrivant à*

[InformaticaFrance@teamlewis.com](mailto:InformaticaFrance@teamlewis.com)

.....

**À propos d'Informatica**

Informatica, leader dans le management des données cloud en entreprise, contribue à l'accélération de la transformation numérique des entreprises grâce à une meilleure agilité, de nouvelles opportunités de croissance et d'innovations. Avec un focus 100 % dédié à la donnée, [Informatica Intelligent Data Platform](#) est la solution la plus complète et modulaire de l'industrie, conçue dans une architecture microservices. Avec plus de 7 000 clients à travers le monde, Informatica permet aux entreprises de libérer le pouvoir des données.

r

###

Note : *Informatica, Informatica World, Intelligent Data Platform, Secure@Source* et *CLAIRE Engine* sont des marques déposées ou des marques commerciales d'Informatica aux Etats Unis et dans les juridictions internationales. Tous les autres noms de sociétés et de produits peuvent constitués des noms commerciaux ou des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

Les informations fournies dans le cadre de cette communication sont sujettes à modification sans préavis. En outre, le développement, la publication et le calendrier de tout produit ou fonctionnalité décrits aujourd'hui restent à la seule discrétion d'informatica et ne doivent pas être invoqués pour prendre une décision d'achat ou bien pour une représentation.