

Paris, le 22 Janvier 2016 - V-Traffic, premier fournisseur d'info-traffic premium en Europe, présente la nouvelle édition de son **étude référence sur l'état du trafic en Ile-de-France**.

Le **Big Data V-Traffic** composant **plusieurs milliards de données mesurées en temps-réel**, a été analysé par nos Data Scientists sur 6 ans (2010-2015). Véritable vue d'ensemble d'un réseau toujours difficile durant les heures de pointe, les experts V-Traffic ont constaté une recrudescence des embouteillages en 2015 :



En un an, le nombre de kilomètres d'embouteillages, durant les heures de pointe, a **augmenté de 9,3 %**.

Depuis 2010, ce sont + **22 % de difficultés observées** sur le réseau francilien.



La semaine post-attentats de novembre enregistre le plus grand nombre de kilomètres d'embouteillages avec + **69 % comparé à la moyenne annuelle**.



Jusqu'à 4 jours et 6 heures perdu par an dans les embouteillages, sur l'autoroute A6, axe le plus difficile d'Ile-de-France. A titre d'exemple, cela équivaut à 3 semaines de travail!



Aux pics horaires², le **boulevard périphérique est saturé à 56 %**, équivalant à 20 kilomètres d'embouteillages sur les 35 kilomètres que composent la rocade parisienne.

De façon générale, l'étude démontre que l'état du trafic en Ile-de-France a empiré en 2015 malgré une année clémente au niveau de la météo et sans grands programmes de rénovation des chaussées.

[Télécharger l'étude V-Traffic édition 2016](#)

A PROPOS DE V-TRAFFIC

V-Traffic est le premier opérateur de services d'information trafic routier en temps réel en France, Suède, Finlande, Norvège, Danemark, Pologne et Allemagne. Filiale du Groupe TDF, leader européen de la diffusion audiovisuelle, V-Traffic compte parmi ses clients des constructeurs automobiles qui intègrent les services d'information trafic dans leurs systèmes de navigation embarqués, ainsi que des fabricants de systèmes GPS. Les services de V-Traffic sont également proposés par les opérateurs de téléphonie mobile (portails mobiles et applications de navigation) et les médias (radio, TV, écrans dynamiques et sites web).

Rendez-vous sur www.v-traffic.com

¹ Sur une base de 210 jours/an et 35 heures/semaine travaillés.

² De 7h00 à 10h00 le matin et de 16h30 à 19h30 le soir.