

ALERTE PRESSE

## **Automobile et IA : 9 entreprises sur 10 se lancent, moins d'une sur trois franchit vraiment le cap**

Chaque année, ekino interroge les décideurs des grandes entreprises françaises pour mesurer leur niveau de maturité sur le digital et l'IA. Dans son édition 2026, le [Digital Radar ekino<sup>\[1\]</sup>](#) révèle un secteur automobile rattrapé par ses propres limites.

88 % des acteurs automobiles ont engagé des projets IA. Seuls 37 % les déploient à l'échelle - soit 12 points sous la moyenne. C'est l'écart le plus révélateur de cette édition.

Le secteur ne manque pas d'ambition : 39,5 % des entreprises voient l'IA comme un levier direct d'innovation, bien au-dessus de la moyenne (26,7 %). Mais cette ambition repose sur des fondations fragiles. Le manque de compétences IA internes est cité comme frein numéro un par 29 % des acteurs - contre 19 % tous secteurs confondus. La donnée suit de près : 26 % jugent leurs données inexploitable, contre 16 % en moyenne.

Résultat : le secteur avance là où c'est simple - génération de contenu en tête - et reste très en retrait sur ce qui transforme vraiment la performance. L'automatisation des tâches n'est activée que par 26 % des acteurs, contre 50 % en moyenne.

82 % se disent satisfaits de leurs projets IA, et 45 % identifient un ROI clair. Mais 23 % jugent l'impact encore décevant. Un secteur polarisé, avec des succès ponctuels qui peinent à s'industrialiser.