

ALCANTARA

LUXURY MEETS PERFORMANCE

« *Luxury meets Performance* » n'est pas seulement le nom de l'événement organisé par Alcantara en collaboration avec Maserati, mais aussi le lien qui unit les deux marques. Ce lien a trouvé son expression ultime dans la Maserati MC20, pour laquelle le constructeur a choisi Alcantara® pour personnaliser l'intérieur et le rendre encore plus exclusif.

L'événement s'est déroulé au Frame Condé Nast Experience Store de Milan, un lieu inédit où la Maserati MC20 était incontestablement l'attraction principale. Positionnée au centre de la prestigieuse cour, elle a accueilli les invités en mettant en lumière le concept de personnalisation extrême d'Alcantara.

L'intérieur de la voiture a donné le ton et s'est transformé en une toile sur laquelle l'illustrateur, Pietro Mazza, a laissé libre cours à son imagination et raconté une histoire à base de lignes sinueuses et de compteurs de vitesse. L'œuvre de Mazza consiste en une représentation graphique en mouvement se déroulant sur un sol étrange. Les sièges de la voiture sont au premier plan, cousus à l'aide d'une aiguille et d'un fil, symbolisant l'artisanat et le souci du détail. Le ciel représente la mécanique et le dynamisme, avec des cercles volants à la place des météorites, tout comme le sol conçu à base de boulons et de compteurs de vitesse. Le trophée symbolise la victoire, donc l'excellence sur la piste et le lien fort avec la vitesse. Les nuages, qui passent à l'intérieur du trophée représentant un visage souriant, sont les mêmes qui occupent l'arrière-plan de toute la composition. Ils forment le sillage qui reste, après avoir posé le pied sur l'accélérateur.

« L'installation, réalisée en Alcantara, le même matériau que celui utilisé pour l'intérieur de la voiture, représente un décor composé d'éléments inspirés de la voiture et de son énergie, afin de souligner le concept de vitesse et d'expression stylistique », explique Pietro Mazza.

L'intérieur de la Maserati MC20 en Alcantara, présente un motif original et sur-mesure qui allie technologie et artisanat. Il est le résultat du partenariat entre le Centro Stile Maserati et, les designers et experts techniques d'Alcantara Complex Manufacturing. Cette équipe possède les compétences exceptionnelles requises pour développer des personnalisations extrêmes en combinant des technologies complexes, afin de fournir un produit fini prêt à être tapissé.

Une fois les sièges et panneaux découverts, la première tentation est de toucher les perforations au laser qui découpent la partie centrale du siège en un motif gradué. L'Alcantara noir est recouvert d'un fond contrastant, avec deux variantes de couleurs possibles : bleu et gris métallisé.

ALCANTARA

Les clients peuvent également opter pour un Alcantara fauve avec un support gris métallisé. L'écart qui se réduit progressivement entre les lignes de perforation renforce l'effet visuel.

La polyvalence de l'Alcantara permet un haut degré de personnalisation et la conception de solutions d'avant-garde qui allient style et technologie, beauté et fonctionnalité. Chaque centimètre d'Alcantara provient de l'usine de production de Nera Montoro, dans les collines de l'Ombrie. Il est exporté ensuite vers toutes les régions du monde, confirmant la position d'Alcantara en tant qu'ambassadeur de l'excellence, de l'authenticité, de la fabrication *Made in Italy* et son statut d'entreprise, capable de créer des produits en utilisant des technologies avancées tout en préservant l'attention au détail propre à l'artisanat traditionnel.

« Travailler avec des marques de l'envergure de Maserati, qui, comme Alcantara, allient technologie et artisanat, émotion et performance, est toujours une source de fierté », a déclaré Andrea Boragno, CEO d'Alcantara. « Grâce à son identité 100 % italienne et à l'expérience de l'entreprise en matière de personnalisation, les marques les plus reconnues au monde choisissent Alcantara ».

Alcantara S.p.A. Fondée en 1972, Alcantara représente l'une des principales marques italiennes. Marque déposée d'Alcantara S.p.A. et résultat d'une technologie unique et exclusive, Alcantara® est un matériau très innovant offrant une combinaison inégalée de qualités sensorielles, esthétiques et fonctionnelles. Grâce à son extraordinaire polyvalence, l'Alcantara est le matériau choisi par les grandes marques dans de nombreux domaines spécialisés : mode et accessoires, industrie automobile, décoration d'intérieur, décoration intérieure et électronique grand public. Associées à un engagement fort et reconnu en faveur de l'utilisation de matériaux durables, ces caractéristiques permettent à Alcantara d'exprimer et de définir le style de vie contemporain : le style de vie de ceux qui aiment profiter pleinement des produits du quotidien tout en respectant l'environnement. Depuis 2009, Alcantara est certifiée "Carbon Neutral", ayant défini, réduit et compensé toutes les émissions de CO2 dérivant de son activité ("from cradle to grave"). Pour documenter le parcours de l'entreprise dans ce domaine, Alcantara réalise et publie un rapport annuel sur le développement durable, certifié par BDO et consultable sur le site web de l'entreprise. Alcantara, dont le siège social se trouve à Milan, dispose également de sites de production et d'un département de recherche et développement à Nera Montoro, au cœur de la région italienne de l'Ombrie (Terni). www.alcantara.com