

# *BMW Italie et Alcantara dévoilent une BMW M4 Competition unique*

Design, haute performance et héritage : ce modèle unique de la BMW M4 Compétition conçue par BMW Italie et Alcantara, combine tradition et hommage au style italien.

Milan, 23 novembre 2022. À l'occasion du 50e anniversaire de la marque M, BMW Italie et Alcantara se sont associés pour créer une BMW M4 Competition unique (consommation de carburant combinée : 10,1 - 9,8 litres/100 km ; émissions de CO2 combinées : 230 - 223 g/km selon WLTP ; données selon NEDC : -) avec un intérieur unique en Alcantara®, fruit d'un travail commun entre les deux marques. La voiture a été dévoilée à la BMW House, Via Verri à Milan.

Cette édition est basée sur la génération actuelle de la série de modèles la plus réussie de l'histoire de BMW M GmbH. Les modèles BMW M3 et BMW M4 sont synonymes, dans le monde entier, de hautes performances dans le segment moyen/haut de gamme. Les modèles de la gamme M sont équipés d'un moteur six cylindres en ligne d'une puissance pouvant atteindre 375 kW/510 ch, de la technologie M TwinPower Turbo et de caractéristiques à haut régime.

À l'intérieur, Alcantara a habillé les sièges, le ciel de toit, les montants et les panneaux de porte de noir avec des surpiquûres contrastées, alternant désormais la couleur noire et jaune ; une version spécialement développée pour célébrer le partenariat historique et démontrer l'extrême capacité de personnalisation d'Alcantara.

Les appuis-tête arborent le logo M - créé pour commémorer les 50 ans de la division M - et le logo BMW 50Jahre, tous deux brodés, pour souligner l'excellence du savoir-faire italien. Comme un fil conducteur entre le passé et l'avenir, certains détails de la voiture - tels que le siège central et le tissage du panneau de porte - sont inspirés de la BMW 3.0 CSL historique de 1972.

Parmi les nombreuses caractéristiques personnalisées de cette pièce unique figure une reproduction au laser de la ligne d'horizon de Milan sur les panneaux latéraux des portes. Milan a été choisie comme ville du style de vie et de la mode où les deux marques sont basées, et comme berceau du projet.

« 2022 est une année spéciale pour la division M de BMW car nous célébrons le 50e anniversaire de la marque qui a toujours proposé les voitures de sport les plus performantes de notre gamme. C'est l'histoire extraordinaire d'une voiture devenue légendaire et de son ADN italien : la BMW M1 conçue par Giugiaro. C'est ce qui explique que nous ayons tout naturellement accepté avec enthousiasme la proposition d'Alcantara de réaliser une BMW M4 Compétition unique. C'était la manière parfaite de célébrer le 50e anniversaire de BMW M avec un design italien exceptionnel et des matériaux durables de pointe », a déclaré Massimiliano Di Silvestre, président et CEO de BMW Italie.

Andrea Boragno, Président et CEO d'Alcantara, a expliqué : « Chez Alcantara, nous sommes ravis de ce partenariat avec BMW, qui nous donne une fois de plus l'occasion de démontrer nos valeurs identitaires communes. Alcantara accentue l'extrême sportivité et la légèreté de la Série M, offrant au conducteur une adhérence pour une conduite sportive avec le confort et la résistance à l'usure, sans jamais sacrifier l'expérience sensorielle vraiment unique. »

[\*\*Téléchargement du media kit\*\*](#)