AkzoNobel

Communiqué de presse

Jeudi 3 février 2022

Le partenariat entre AkzoNobel et l'écurie McLaren Racing passe à la vitesse supérieure

McLaren Racing et AkzoNobel prolongent et élargissent leur partenariat historique. Le nouvel accord pluriannuel vient consolider une relation de 13 années couronnée de succès. Il conçoit de nouvelles opportunités en matière de développement durable, d'innovation technologique et de développement de produits.

Ainsi, en plus d'être Partenaire Officiel Exclusif de McLaren Racing pour les peintures, l'entreprise est désormais un Partenaire développement durable de l'écurie McLaren. Ceci marque donc le début d'une approche plus intégrée pour aller bien au-delà de la fourniture de revêtements de haute performance.

En effet, les deux parties ont identifié de nouvelles initiatives pour élargir la portée de ce partenariat stratégique et ainsi apporter de la valeur ajoutée dans de nombreux domaines. Cela inclut des consultations techniques dans des domaines d'intérêts communs afin d'explorer de nouvelles opportunités d'innovation et d'échange de personnel.

« Nous sommes extrêmement fiers et ravis de renforcer notre relation avec un partenaire aussi ancien et précieux afin d'aller encore plus loin ensemble, a indiqué Patrick Bourguignon, Directeur de l'activité Automotive and Specialty Coatings d'AkzoNobel*. Les performances exceptionnelles et l'innovation de pointe sont des objectifs que nous partageons et qui nous permettront de nous propulser en avant et d'ajouter une nouvelle dimension à notre réussite. »*

« Nous sommes également impatients d'intégrer notre démarche People.Planet.Paint. tout en nous efforçant à jouer un rôle actif dans le programme de développement durable de McLaren Racing. Nous allons nous appuyer sur l'incroyable succès que nous avons eu jusqu'ici pour construire notre partenariat de demain. »

Matt Dennington, Directeur des Partenariats de McLaren Racing, a ajouté : *« c'est fantastique de prolonger et d'élargir notre partenariat avec AkzoNobel. Nous nous réjouissons d'ajouter à cette relation innovante et de longue date un nouveau chapitre visant une approche plus intégrée en matière de développement et dans lequel AkzoNobel nous apportera son soutien dans notre mission de devenir un équipe plus durable. »*

AkzoNobel et McLaren ont fait équipe pour la première fois en 2008. Diverses avancées en technologie des peintures ont depuis été réalisées, qui ont, non seulement contribué à la performance de la Formule 1 de McLaren, mais qui ont aussi été utilisées pour stimuler l'innovation dans d'autres industries.

La F1 de McLaren de cette année, la MCL36, devrait être présentée mi-février. Les essais de la nouvelle saison de F1 sont prévus le 23 février et le premier Grand Prix doit avoir lieu à Bahreïn le 20 mars.

A propos d'AkzoNobel

Nous fournissons des peintures et revêtements durables et innovants sur lesquels comptent de plus en plus nos clients, nos communautés et notre société. C'est pourquoi People. Planet. Paint guide tout ce que nous faisons. Nos clients du monde entier font confiance à notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon. Nous sommes présents dans plus de 150 pays. Nous nous sommes fixés pour objectif de devenir le leader mondial de notre industrie. C'est ce qui est attendu d'une entreprise pionnière dans le domaine des peintures qui s'engage à atteindre des objectifs validés scientifiquement et qui mène, à l'échelle mondiale, de véritables actions pour faire face aux défis et protéger les futures générations.