



La différence Aiways : Le voyage du constructeur d'EV chinois pour devenir une marque de style de vie actif en Europe

- **Aiways Europe à l'épicentre d'un dialogue influent sur l'automobile, le quotidien, la politique et les affaires**
- **Les SUV Aiways U5 sélectionnés comme navettes VIP pour les stars hollywoodiennes lors de la récente première mondiale du WMF**
- **Le directeur général de Aiways Europe invité à participer à des groupes de discussion de travail avec des ministres concernant les futurs investissements dans les véhicules électriques**
- **Le Dr Alexander Klose présente le plan de Aiways lors d'un événement sur la stratégie des flottes**

Shanghai/Munich, 1er juin 2022 - Fournisseur de transports personnels basé à Shanghai, Aiways est fier d'avoir récemment soutenu la première mondiale du WMF, le 12 avril, en transportant les stars hollywoodiennes vers et depuis le tapis noir dans le confort et le style du SUV Aiways U5. Parmi les invités d'honneur au lancement de la nouvelle machine à café entièrement automatique « WMF Perfection » figurait l'actrice Diane Kruger témoin de la campagne et vedette de la soirée, et bien d'autres, comme et les top modèles Nadja Auermann, Tatjana Patitz et Toni Garrn, et bien d'autres.

WMF et Aiways sont un excellent match, qui se complètent bien : WMF en tant que marque patrimoniale allemande, avec le design et l'artisanat comme éléments centraux de l'ADN et Aiways avec son positionnement en tant que marque de style de vie éco-consciente. La durabilité était un thème, bien sûr, clé de la première de WMF, et Aiways a partagé cette passion pour la conscience écologique et son projet de porter sur le marché de masse une mobilité accessible et écoresponsable, grâce à son SUV Aiways U5 et à son futur modèle, le Aiways U6-SUV Coupé.

Les stars sculpturales ont pu se détendre confortablement à l'arrière du SUV Aiways U5, qui offre plus d'espace pour les jambes et la tête que les autres véhicules électriques du segment SUV. Tout en profitant des atours luxueux du SUV Aiways U5, les VIP ont pu admirer le ciel étoilé de Munich à travers un toit panoramique, charger leur mobile depuis le siège arrière ou consulter leur heure d'arrivée sur l'écran tactile suspendu. Puis, à la suite de l'événement, les célébrités ont été raccompagnées chez elles dans calme d'une



conduite agile et confortable que seul un EV peut procurer.

Alexander Klose, vice-président exécutif d'Aiways à l'étranger, a déclaré : « Nous sommes très fiers d'avoir soutenu et travaillé avec WMF pour leur première. Cela a été un grand honneur de pouvoir montrer les caractéristiques uniques du SUV Aiways U5 et de promouvoir des véhicules accessibles devant une assistance imprégnée par la mode. « Aiways s'est installé avec succès en Europe. Nous avons hâte de continuer à nous développer au fur et à mesure que nos fortes qualités de marques et notre gamme de véhicules électriques attirent de nouveaux clients », conclut-il.

M. Kilian Manninger, Président de de la division Consumer Business chez WMF en Allemagne, déclare : « L'utilisation du SUV Aiways U5 s'est imposée comme un choix évident dans le cadre du lancement de notre nouvelle machine à café « WMF Perfection ». Chez WMF, nous nous efforçons toujours d'atteindre la perfection et nous avons le sentiment que Aiways incarne ce même souci et cette même attention. Nous sommes impatients de travailler de nouveau avec Aiways. »

Attirant pour les sponsors du sport de haut niveau

La présence croissante de Aiways en Europe a conduit au rapprochement de nombreuses organisations majeures impliquées dans les événements sportifs locaux et internationaux. Le SUV Aiways U5, spacieux et zéro émission, attire les organisateurs souhaitant mettre en avant leur blason écologique sans compromettre la qualité.

Récemment, Aiways a été invité à offrir son sponsoring de premier plan et son soutien à de nombreux événements prestigieux. Des équipes allemandes de la Bundesliga de football ont approché Aiways pour passer un accord de sponsoring. Aiways a également été approché par une des meilleures équipes de la Premier League anglaise autour d'un potentiel sponsoring pour la prochaine saison, dès début août.

Aiways attire non seulement les sports de ballon, mais le fournisseur de e-mobilité chinois a aussi été sollicité pour un accord de sponsoring avec les équipes de cyclisme international allemandes.

Transport et plus

Aiways intéresse même des domaines d'influence extérieurs au monde traditionnellement automobile. Le Dr. Alexander Klose, Vice-Président général des activités export chez Aiways, a récemment été invité à une réunion informelle au ministère bavarois de l'économie pour discuter de l'expansion de Aiways et d'autres sujets industriels, avec d'autres entreprises chinoises basées en Bavière. Cette discussion ouverte était animée par le Vice-Président et le Ministre de l'Économie de



Bavière, M. Hubert Aiwanger et Mme Gudrun Weidmann, directrice générale des investissements en Bavière. Cette opportunité a renforcé l'avenir de Aiways non seulement en Bavière et en Allemagne, mais aussi en Europe, et ce depuis son siège à Munich. Depuis l'ouverture en 2019, le hub européen de Aiways a supervisé l'ouverture de carnets de commande dans 14 marchés européens, et d'autres sont à venir.

Tandis que de plus en plus d'entreprises opèrent la transition vers des flottes électriques, Aiways dispose d'une chance de croissance sur ce marché en évolution. Le Dr. Alexander Klose présente le SUV Aiways U5 100% électrique et le prochain second modèle lors de l'événement Autoflotte organisé par le groupe de presse Springer Media. Cet événement important pour les parcs automobiles avait lieu le 3 mai et a vu défiler plus de 80 décideurs de tous les secteurs. C'était la première fois que Aiways se positionnait personnellement sur le marché des flottes, et sa présence à cet événement visait à faire connaître les produits Aiways comme une option abordable et de qualité pour les flottes modernes.

Au troisième trimestre 2022, Aiways présentera son second véhicule électrique, le SUV coupé U6, qui renforcera la présence de Aiways sur le marché européen. Le nouveau SUV coupé Aiways U6 exploitera la puissance sportive d'un véhicule électrique dans un SUV pratique et prouvera que les véhicules électriques peuvent être cools et ouverts à tout le monde.

-Fin-

Des images haute résolution peuvent être téléchargées: <https://we.tl/t-RmjbhCOZ1R>

À propos d'Aiways

Fondé en 2017, Aiways est un fournisseur de mobilité personnelle basé à Shanghai avec son siège européen à Munich, en Allemagne. C'était la première startup chinoise à introduire un véhicule électrique sur le marché européen avec le lancement du U5 en 2020 - un SUV électrique à batterie avec une autonomie, un style et une qualité impressionnants. Aiways poursuit rapidement son expansion en Europe et au-delà. Aiways continue de se développer rapidement en Europe et au-delà : en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Danemark, en France, en Israël, en Suisse, en Espagne, au Portugal, en Italie, en Suède, en Croatie, aux îles Féroé, en Islande et en Slovénie. Le SUV U5 est produit dans l'usine de production intelligente d'Aiways à Shangrao, l'une des usines de production automobile les plus modernes de Chine. Les processus contrôlés par l'informatique avec des portes de qualité exigeantes suivent les normes de l'Industrie 4.0. Avec une capacité de production initiale de 150 000 unités par an, Aiways



peut augmenter ce nombre à 300 000 unités lorsque la demande mondiale de véhicules électriques augmente. Le prochain modèle d'Aiways pour l'Europe sera le SUV-Coupé électrique à batterie U6. En mettant l'accent sur un aérodynamisme sophistiqué, une conduite hautement connectée, une technologie de sécurité et un design sportif. Le SUV-Coupé U6 n'est que le prochain chapitre de l'avenir prometteur d'Aiways.