

Il est essentiel d'entretenir une culture ouverte et flexible pour conduire le changement dans le secteur de la mobilité

- **Récemment nommé directeur de la technologie, Zhang Jie incarne l'esprit de l'innovation progressive**
- **Aiways envisage de se concentrer sur l'excellence de l'expérience utilisateur**
- **Ouvert à l'innovation, le constructeur cherche de nouveaux partenaires technologiques**
- **L'Aiways U6 SUV-Coupé devrait sortir en Europe fin 2022**

Shanghai/Munich, 18 mai 2022 – Attirer une nouvelle génération d'innovateurs et de chefs d'entreprise dans une industrie automobile hautement compétitive et en croissance rapide nécessite une culture d'entreprise ouverte, créative et flexible, selon le fournisseur de mobilité individuelle shanghaiën Aiways.

Aiways continue d'élargir son équipe de direction, et son esprit d'entreprise dynamique a été déterminant dans le recrutement cette année de son nouveau directeur de la technologie, Zhang Jie, 41.

« En tant que startup, Aiways est très ambitieuse, mais aussi intrinsèquement ouverte au changement et aux nouvelles idées », commente Zhang. « Cette philosophie est très attrayante pour ceux qui veulent rejoindre l'entreprise, notamment si leurs idées ont une longueur d'avance et s'ils ont besoin d'un environnement d'entreprise progressiste pour s'épanouir. C'est grâce à ce genre de personnes qu'une entreprise peut rester agile ; grâce à des personnes qui anticipent sans cesse tout en s'assurant que les produits développés répondent aux besoins des clients d'aujourd'hui. Nous devons être certains d'offrir l'expérience utilisateur ultime. Nous cherchons de nouveaux partenaires technologiques capables d'améliorer nos modèles en proposant à nos clients les meilleures technologies à un prix compétitif. »

Les technologies avancées et les fonctionnalités de connectivité innovantes sont au cœur du développement d'Aiways, qui travaille fréquemment avec des partenaires pour s'assurer que son offre est unique sur le marché et qu'elle fait bénéficier aux clients des technologies intuitives les plus récentes à un prix abordable.

Zhang travaille dans le secteur automobile depuis plus de 15 ans. C'est la troisième



génération de sa famille à travailler dans le secteur. « J'ai commencé dans le domaine de la connectivité, dans la recherche et le développement pour le secteur des smartphones. Ma passion pour les voitures m'a conduit vers l'automobile, et mon expérience dans l'électronique grand public m'a donné un sens aigu de l'amélioration de l'expérience client. »

En 2016, Zhang était directeur de l'loV (Internet des véhicules) au sein de la startup OEM Weltmeister Motor. L'année suivante, il est devenu directeur général de Chang'an Automobile Software Technology, qui conçoit des systèmes d'entraînement intelligents pour divers modèles. Zhang a rejoint Aiways cette année pour donner de nouvelles possibilités d'application à ses idées sur l'expérience utilisateur.

Alexander Klose, vice-président des opérations d'Aiways à l'étranger, a ajouté : « Bien s'entourer, c'est la clé de notre croissance, et notre culture ouverte et dynamique nous donne un avantage sur les fabricants traditionnels. Nos collaborateurs sont en mesure de déterminer la direction que nous prenons chaque jour, et Zhang Jie montre que cette approche peut donner lieu à des évolutions aussi passionnantes que rapides de l'expérience utilisateur. »

Créée en 2017, Aiways cherche à se développer pour attirer de nombreux autres experts en technologie dans l'industrie automobile à mesure que le marché des véhicules électriques se développe. L'U5, premier SUV de la marque, a fait son arrivée en Europe en 2019 après un trajet test de 15 000 kilomètres de la Chine à l'Allemagne. Les carnets de commandes sont actuellement ouverts dans 15 pays européens.

À l'automne 2022, Aiways étendra sa technologie avec le lancement de son deuxième véhicule électrique, le SUV-Coupé U6 qui participe actuellement à un roadshow européen, l'occasion pour le constructeur de présenter ses dernières technologies sur neuf marchés. Ce deuxième modèle s'inscrit dans l'objectif d'Aiways de rendre la possession de véhicules électriques plus accessible et plus facile.

-Fin-

Des images haute résolution peuvent être téléchargées: <https://we.tl/t-iBrjr5iKUz>

À propos d'Aiways

Fondé en 2017, Aiways est un fournisseur de mobilité personnelle basé à Shanghai avec son siège européen à Munich, en Allemagne. C'était la première startup chinoise à



introduire un véhicule électrique sur le marché européen avec le lancement du U5 en 2020 - un SUV électrique à batterie avec une autonomie, un style et une qualité impressionnants. Aiways poursuit rapidement son expansion en Europe et au-delà. Aiways continue de se développer rapidement en Europe et au-delà : en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Danemark, en France, en Israël, en Suisse, en Espagne, au Portugal, en Italie, en Suède, en Croatie, aux îles Féroé, en Islande et en Slovénie. Le SUV U5 est produit dans l'usine de production intelligente d'Aiways à Shangrao, l'une des usines de production automobile les plus modernes de Chine. Les processus contrôlés par l'informatique avec des portes de qualité exigeantes suivent les normes de l'Industrie 4.0. Avec une capacité de production initiale de 150 000 unités par an, Aiways peut augmenter ce nombre à 300 000 unités lorsque la demande mondiale de véhicules électriques augmente. Le prochain modèle d'Aiways pour l'Europe sera le SUV-Coupé électrique à batterie U6. En mettant l'accent sur un aérodynamisme sophistiqué, une conduite hautement connectée, une technologie de sécurité et un design sportif. Le SUV-Coupé U6 n'est que le prochain chapitre de l'avenir prometteur d'Aiways.

Information presse

Vous trouverez tous les communiqués de presse et dossiers de presse d'Aiways, ainsi que des photos et vidéos hautes résolutions disponibles en téléchargement, sur le site web dédié aux médias <http://media.ai-ways.eu/>.