

# ***AISIN***

***We Touch the Future***



## **Dossier de presse**

— Mars 2022

# ÉDITO

---



**François DUHEM,**  
Responsable commercial  
France.



*J'ai pris mes fonctions en fin d'année 2020 au sein du Groupe Aisin qui affichait alors de belles ambitions sur le marché européen et notamment français. En mars 2022, alors que nous nous apprêtons à clôturer notre exercice, les chiffres montrent une tendance très positive, en phase avec les prévisions. Les équipes peuvent se féliciter de cette reprise suite aux 2 années difficiles que nous avons traversé.*

*Mais le chemin ne s'arrête pas là. Nous continuerons dans cette dynamique à accompagner la progression d'Aisin sur le marché.*

*2022 sera riche en développement notamment suite à la fusion sur laquelle nous capitaliserons. Les gammes s'en trouveront consolidées et offriront ainsi une meilleure couverture du parc. Nous visons ainsi un taux de couverture du parc européen de 80 % sur le marché de l'embrayage, notre gamme phare. Dans cet optique, nous signerons de nouveaux partenariats avec des groupements nationaux et/ou des plateformes régionales à l'instar du protocole d'accord en embrayage et produits spécifiques conclu très récemment entre Autolia Group et Aisin. >>>*

# SOMMAIRE

---

<b>AISIN AU CŒUR DE LA PREMIERE MONTE</b>	<b>4</b>
Un groupe historique	4
Une présence mondiale	6
Données clés d'une activité internationale	7
<b>2021 : TOURNANT MAJEUR</b>	<b>8</b>
Une fusion ambitieuse	8
Une nouvelle philosophie pour de belles ambitions marché	9
Un futur prometteur	9
<b>AISIN EN AFTERMARKET</b>	<b>10</b>
Une présence EMEA...	10
... en constant développement sur le secteur de l'aftermarket	11
Retrospective 2020 – 2021	14
Des nouveautés produits à venir en 2022	16



# AISIN AU CŒUR DE LA PREMIÈRE MONTE

---



## Un groupe historique

C'est en 1943, avec la création de Tokai Hikoki Co., Ltd., équipementier spécialisé en pièces d'avions, qu'AISIN SEIKI voit le jour. Suite aux nombreux changements/bouleversements que subit le marché japonais après la Seconde Guerre mondiale, la compagnie oriente sa production vers la fabrication de machines à coudre puis, de pièces automobiles et d'appareils électroménagers. En 1965, Tokai Hikoki Co., Ltd fusionne avec sa société soeur Shinkawa Kogyo Co., Ltd., afin de renforcer sa structure et de donner un

nouvel élan aux activités existantes. AISIN SEIKI Co., Ltd. devient une compagnie à part entière, spécialisée dans le développement et la production de pièces automobiles. L'offre en produits de transmission, de châssis et de freinage est ainsi complétée par des composants d'embrayage et de carrosserie. Par son portefeuille et la qualité de ses produits, AISIN SEIKI Co., Ltd. devient l'un des principaux fabricants dans le domaine de la fabrication d'équipement d'origine.



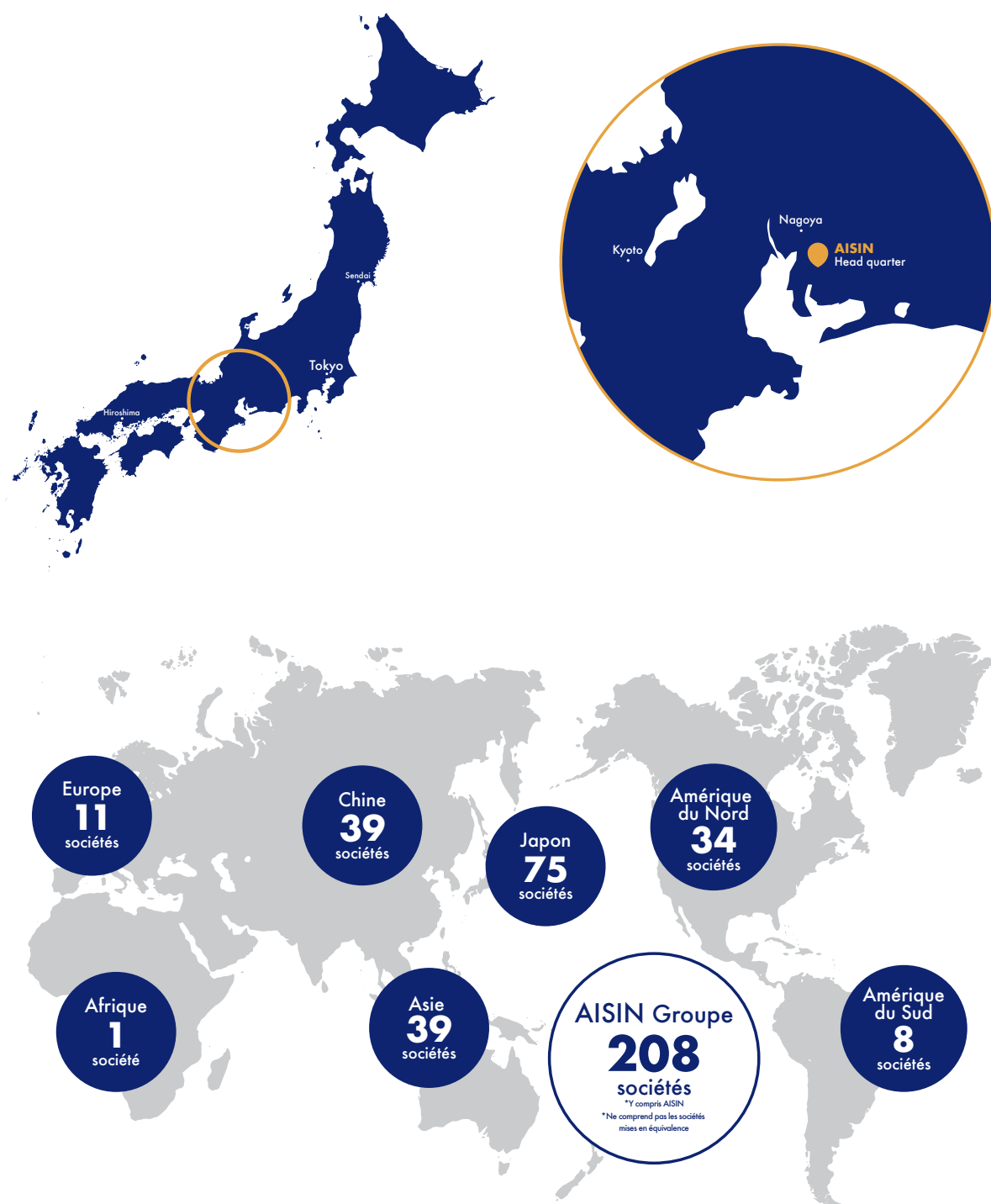
## ● Dates clés



# Une présence mondiale

Créée en 1965, AISIN SEIKI Co., Ltd, est l'un des principaux fabricants de composants destinés à l'OE et le partenaire de confiance de la majeure partie des constructeurs dans le monde. Son siège social est situé à Kariya au Japon. Avec ses 208 centres de conception,

d'essais et de production le groupe emploie 120 000 employés et se positionne selon une étude<sup>1</sup> réalisée par Roland Berger pour L'Usine Nouvelle sur les données 2020 au premier rang mondial des équipementiers automobiles.



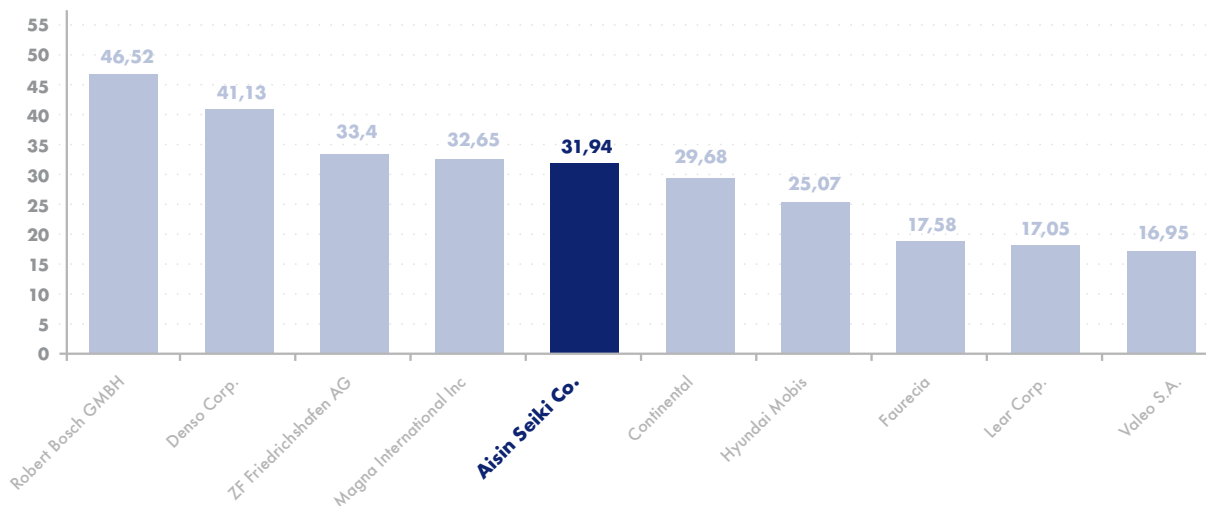
1. Classement des équipementiers automobiles 2021 (données 2020) réalisé par Roland Berger pour L'Usine Nouvelle

# Données clés d'une activité internationale

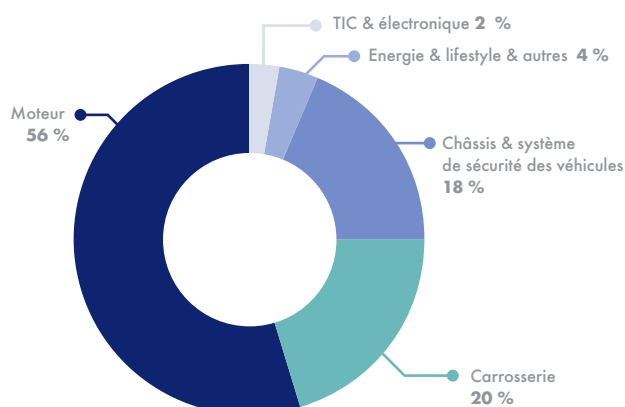
AISIN est classé 5<sup>ème</sup> fournisseur OEM au monde grâce à son chiffre d'affaires de 31 Milliards d'Euros en 2021.

## MILLIARDS EURO

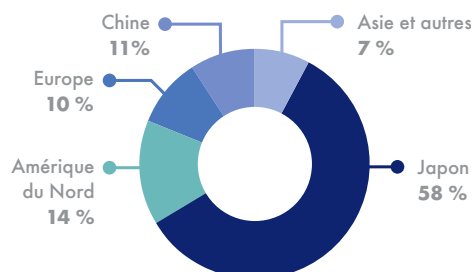
## AISIN +/- 31 milliards d'euros



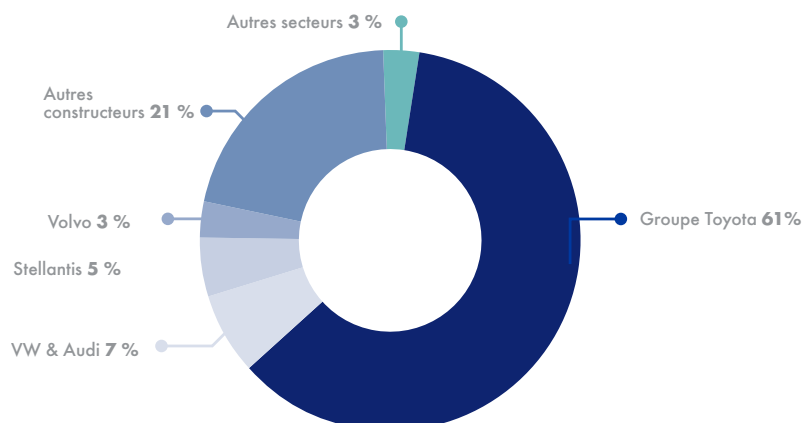
## Répartition du chiffre d'affaires FY 2021 par famille (Activité OEM)



## Répartitions des ventes par région



## Répartition des ventes de pièces détachées par constructeurs





# 2021 : UN TOURNANT MAJEUR

---



**AISIN**  
*We Touch the Future*

## Une fusion ambitieuse

À l'heure où l'industrie automobile connaît des changements importants les entreprises doivent se réinventer pour répondre aux besoins croissants en termes d'électrification des modes de transports, de véhicules connectés et automatisés. Conscient de cela et mû par la volonté de devenir un groupe capable de survivre aux 50 prochaines années, Aisin Seiki Co., Ltd. et Aisin AW Co., Ltd. ont fusionné l'ensemble de leurs activités au Japon, prenant un nouveau départ sous le nom d'Aisin Corporation.

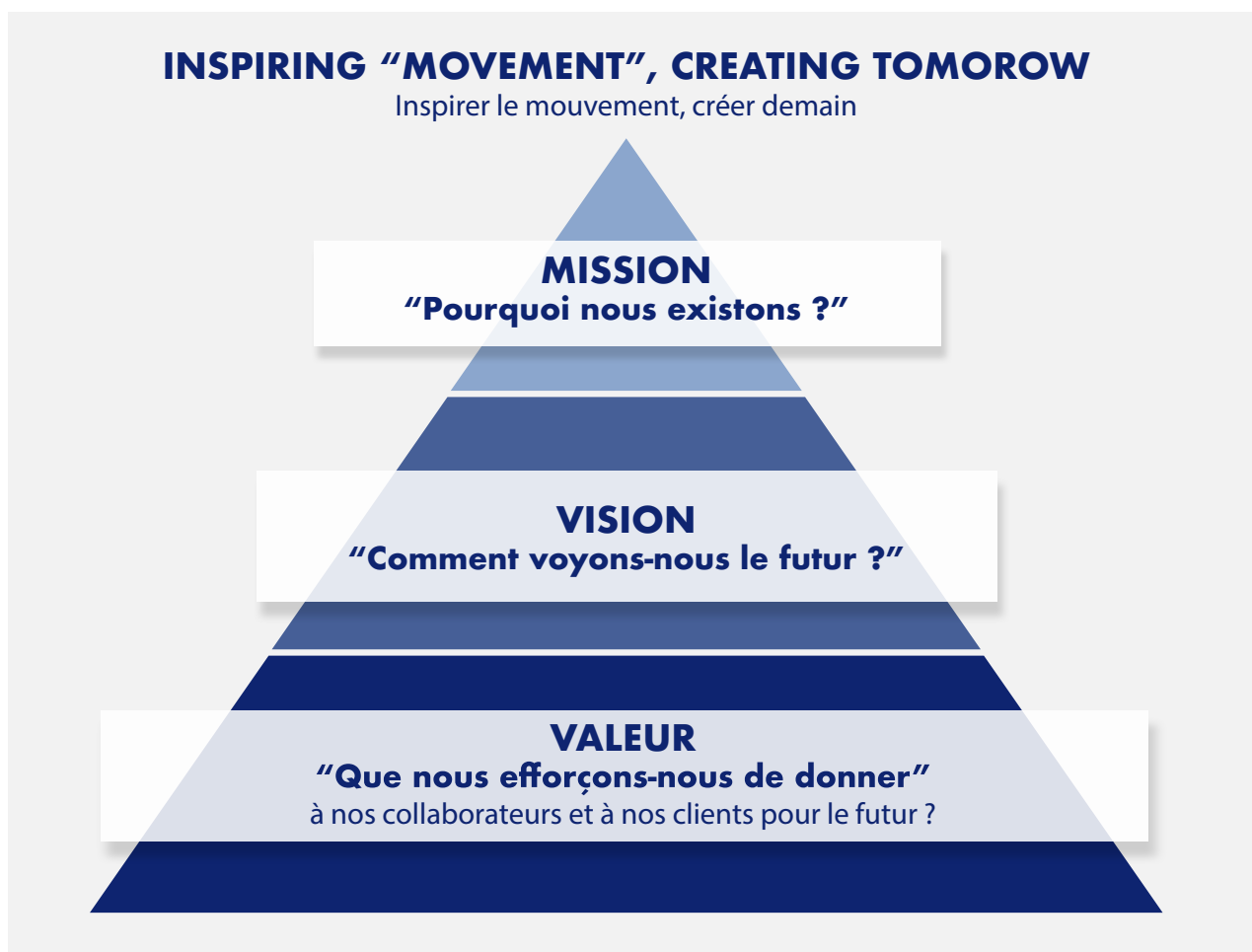
La fusion d'Aisin Seiki Co., spécialisé dans le développement et la production de pièces automobiles avec la filiale Aisin AW Co., fabricant leader mondial en transmissions et systèmes de navigation automobile est effective depuis le 1<sup>er</sup> avril 2021. Elle assure au Groupe un regain de compétitivité face à la concurrence.

Cette nouvelle organisation impacte directement l'activité du Groupe en Europe et en France. Au-delà d'accélérer le développement d'Aisin Corporation comme acteur de la mobilité à part entière et non plus comme simple fournisseur de pièces détachées, elle permet au niveau stratégique de créer de nouvelles synergies décisives pour l'avenir et d'améliorer la communication au sein du Groupe. L'aftermarket en Europe a désormais la charge de tous les produits du groupe, dont le freinage « ADVICS », les pistons « ART » et l'ensemble des pièces « AISIN » avec pour objectif de continuer à répondre aux besoins des différents marchés.

# Une nouvelle philosophie pour de belles ambitions marché

Cette fusion apporte un nouveau souffle au japonais. Tenant compte des problématiques environnementale et sociale actuelles, la philosophie de la nouvelle entité se résume par « Inspiring movement, creating tomorrow » (« Inspirer le mouvement, créer demain »). Résolument tournées vers le futur, la mission et la vision de l'équipementier se basent sur la construction

de solutions concrètes privilégiant les énergies propres afin de dessiner un avenir sûr pour tous. Chaque jour, le groupe œuvre afin de dépasser les attentes de ses clients en innovant en matière de mobilité pour proposer des solutions sécurisées, confortables et pratiques.



## Un futur prometteur

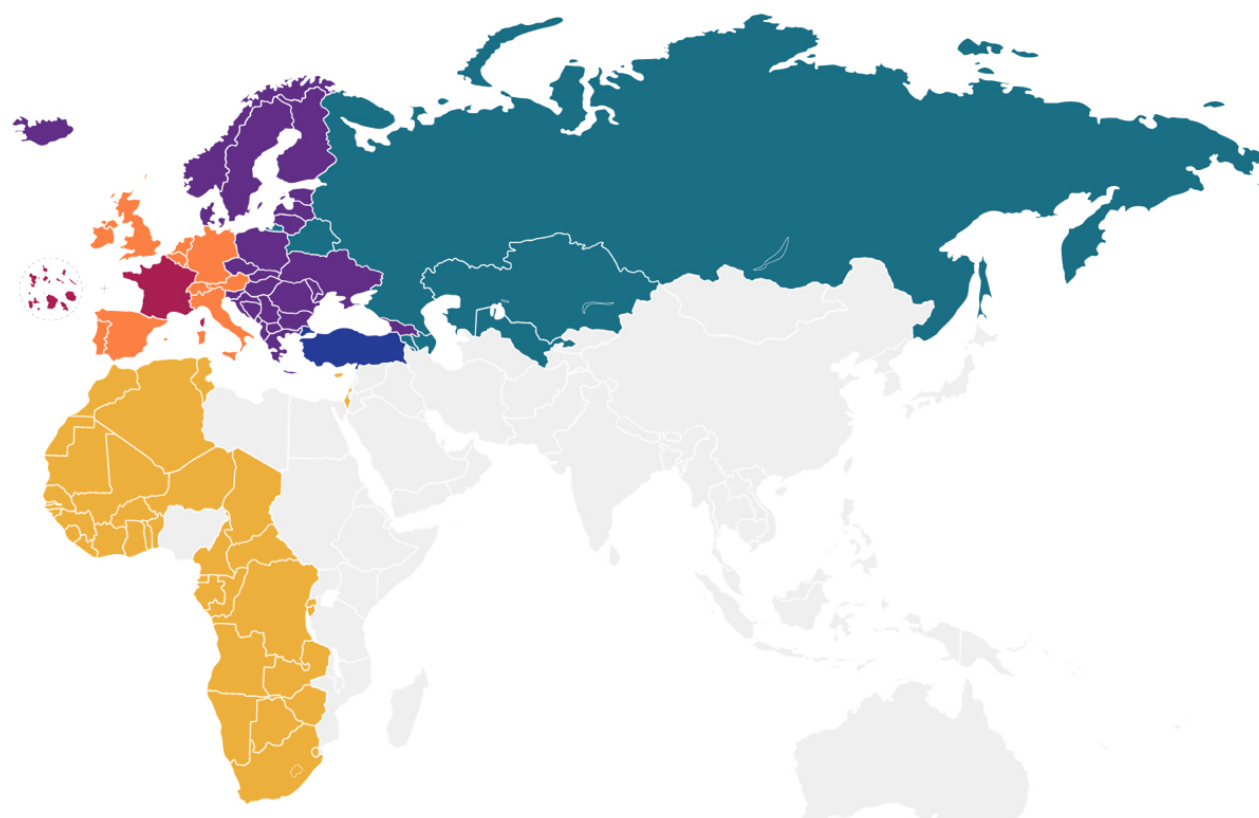
Pour les années à venir, le Groupe consolidé par cette fusion s'est fixé comme objectif de s'affirmer en tant que partenaire de classe mondiale en matière de systèmes de dynamique de véhicule et de confort pour la conduite. Pour y arriver, AISIN innovera notamment dans les 4 domaines d'application liés à l'automobile

et regroupés sous l'acronyme CASE (Connecté, Automatisation, Service & partage, Électrique), dans lesquels le Groupe est engagé depuis sa création. La nouvelle entité pourra compter sur la longue expertise du Groupe ainsi que les savoir-faire respectifs développés par Aisin Seiki et Aisin AW.

# AISIN EN AFTERMARKET

---

## Une présence EMEA ...



Avec un siège social implanté historiquement en Belgique, 6 centres de R&D, de conception et de production basés en Allemagne, en Angleterre, en Belgique, en France, en République Tchèque et Turquie, un entrepôt de 5 000 m<sup>2</sup>, 500 000 pièces en stock (+ 25 % par rapport à 2019), Aisin est en mesure de vendre et distribuer des pièces automobiles et des produits connexes en Europe, en Afrique et en Russie.

Que ce soit au départ de l'entrepôt central qui a la capacité de livrer les clients en une semaine ou en un jour par livraison express ou par le biais d'un des 200 distributeurs implantés dans 60 pays, Aisin a su, sait et saura répondre de manière adaptée à chaque client.

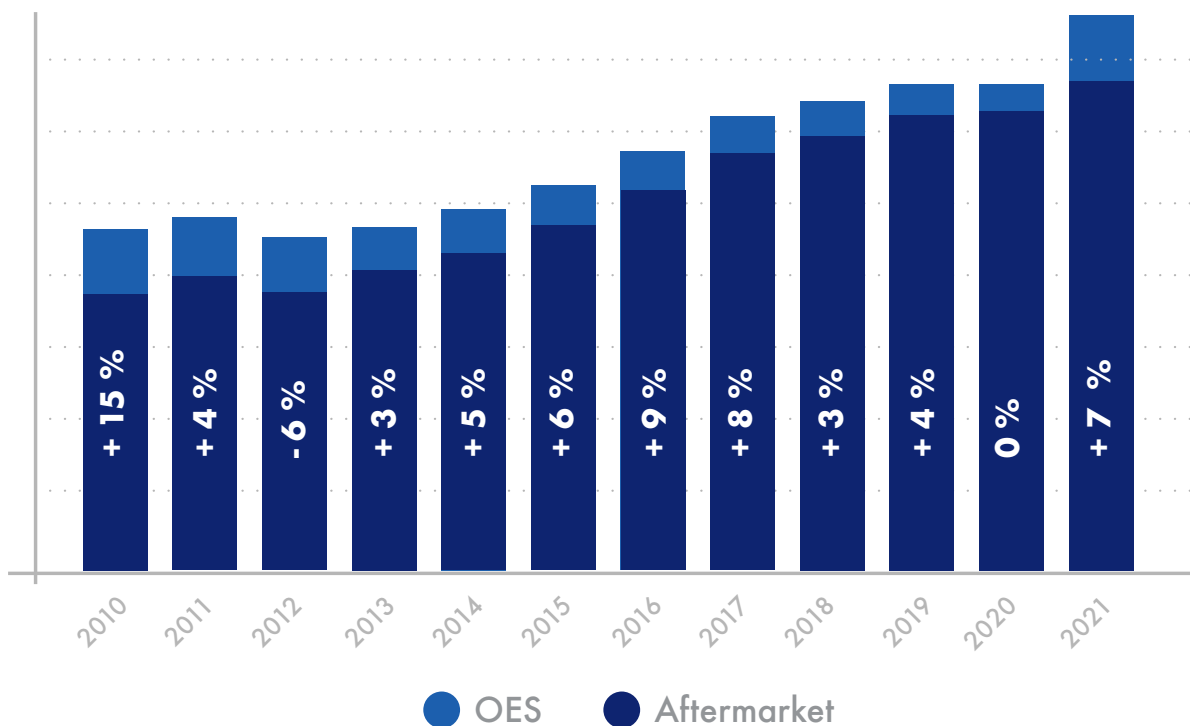
Cette année le Groupe enregistre une tendance positive, en phase avec les prévisions pour l'Europe et au-dessus de celles pour le marché français. De janvier à octobre, Aisin note une croissance à 2 chiffres.

En 2020, le chiffre d'affaires d'AISIN en Europe représentait près de 10 % du chiffre d'affaires total du Groupe et la division aftermarket moins de 2 %. Au total, l'offre d'AISIN Europe S.A compte près de 11 500 références soit près de 500 000 pièces en stock de qualité première monte ou équivalente. En une année, la gamme de produits a connu une progression de près de 5 % et le stock de + 20 %.

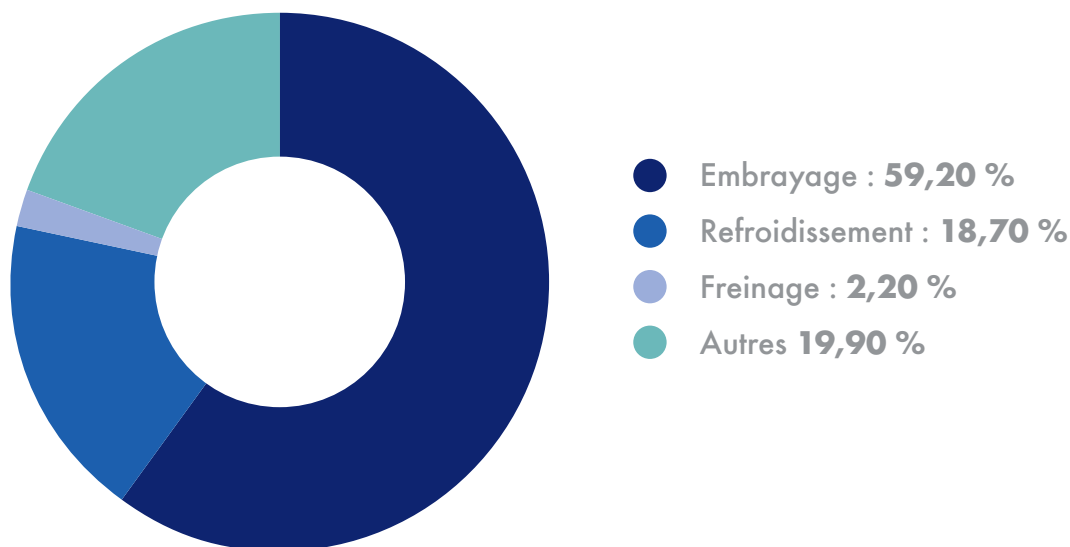


## ... en constant développement sur le secteur de l'aftermarket

### ● Évolution du chiffre d'affaires



### Répartition du chiffre d'affaires total de l'aftermarket Europe par gamme de produits



● Une nouvelle gamme complète de qualité OE



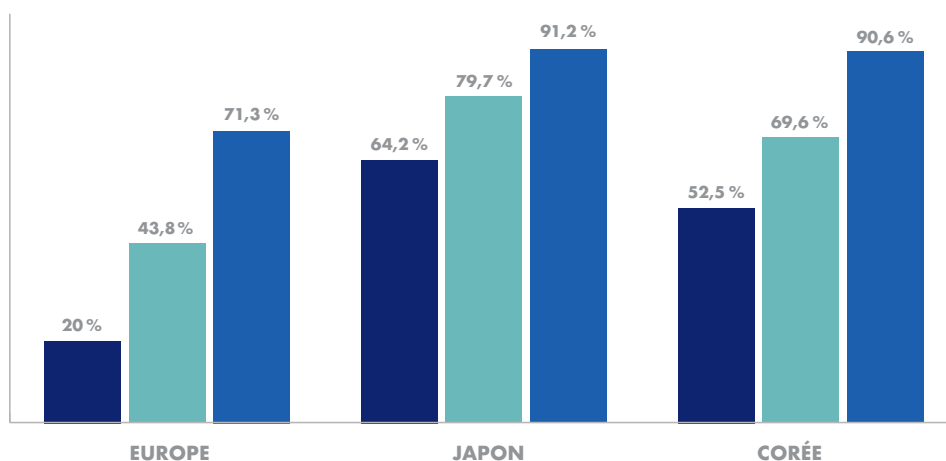
● Des taux de couverture dominants

Grâce à sa gamme de produits, Aisin dispose d'un taux de couverture de marché dominant sur les marques coréennes et japonaises. Soucieux de renforcer sa

présence, le Groupe vise à étendre cette couverture de marché compétitive pour les marques européennes en continuant d'élargir ses gammes.

● Embrayage +/- 1500 références

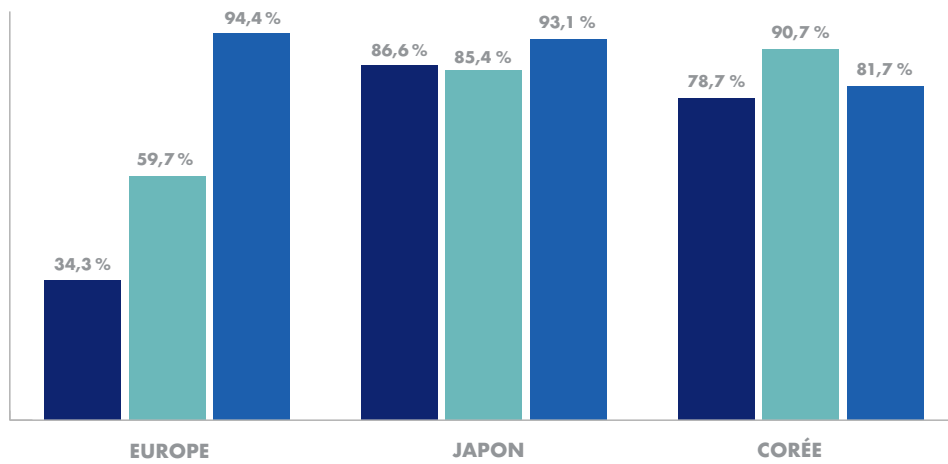
● 2017 ● 2019 ● 2021





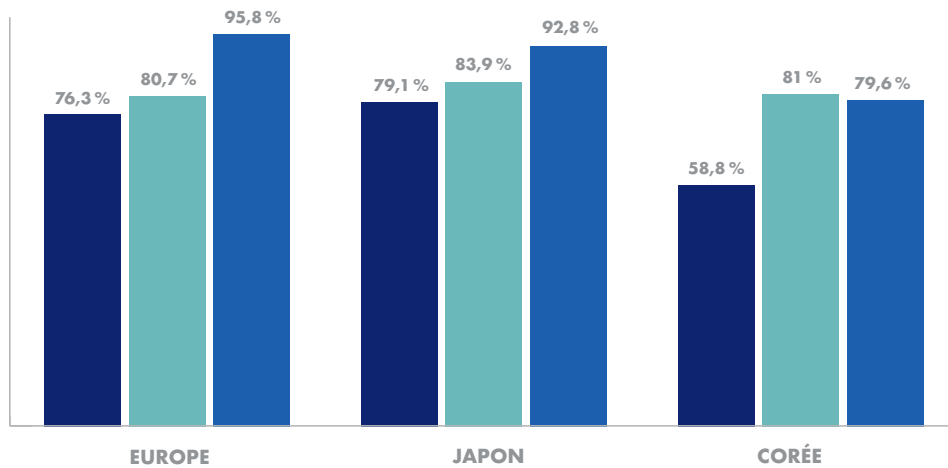
### Pompe à eau +/- 1000 références

● 2017 ● 2019 ● 2021



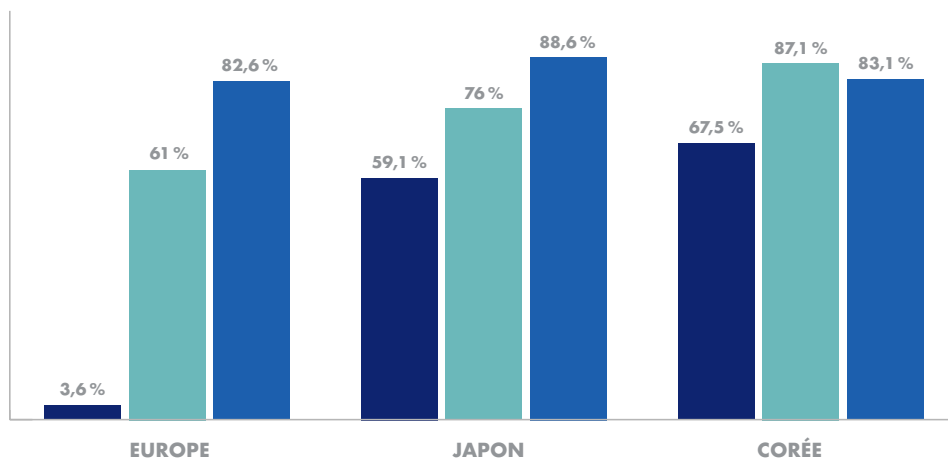
### Plaquettes de frein +/- 1000 références

● 2017 ● 2019 ● 2021



### Suspensions +/- 1700 références

● 2017 ● 2019 ● 2021

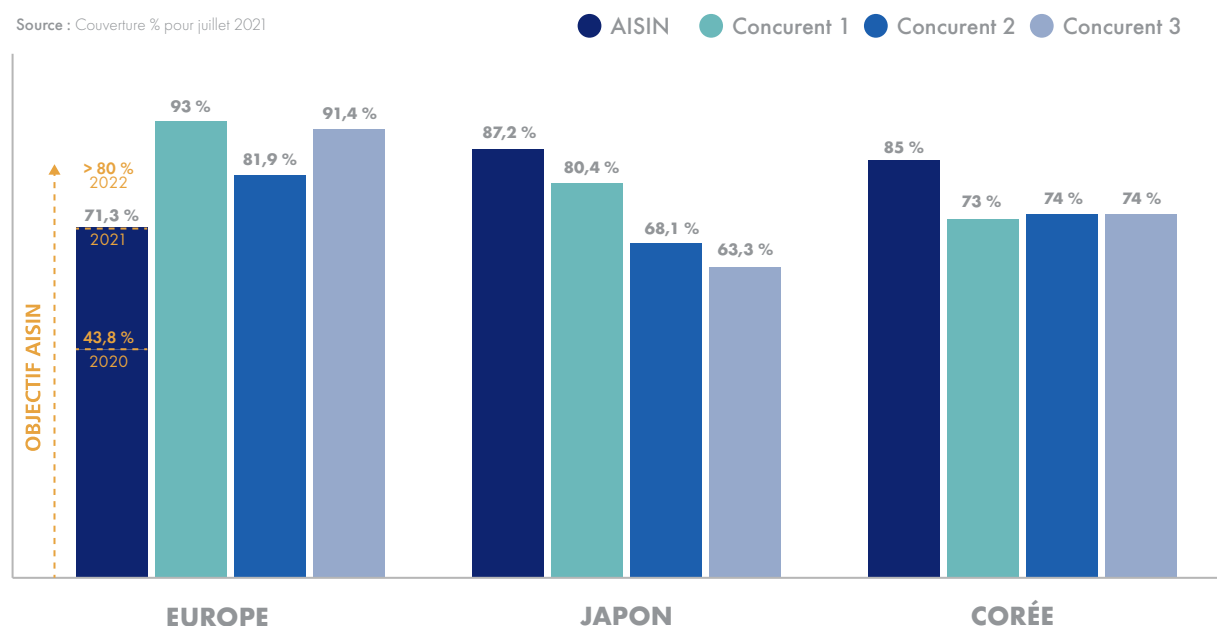




En juillet 2021, parmi ses trois principaux concurrents en matière d'embrayage, AISIN enregistrait la plus grande couverture de marché pour les marques coréennes et japonaises !

### Taux de couverture des marchés pour la gamme embrayage

Source : Couverture % pour juillet 2021



## Retrospective 2020-2021

### ● François Duhem, la nouvelle force de frappe



En forte croissance depuis son lancement officiel sur le marché français, l'équipementier japonais a très rapidement su se faire une place aux côtés de ses concurrents. Pour renforcer sa présence et poursuivre cette belle dynamique engagée, Aisin a consolidé son équipe commerciale en nommant François Duhem au poste de Responsable commercial France le 2 novembre 2020. En intégrant le service Sales d'Aisin, François qui reporte directement à Béranger Léonard, Chef des ventes France, met à profil ses différentes expériences pour asseoir la notoriété d'Aisin et séduire de nouveaux clients.

## ● Des salons aux formats inédits

À la suite des restrictions liées à l'épidémie et afin de renouer avec les professionnels français et étrangers, l'équipementier a souhaité participer aux deux salons organisés à la rentrée 2021 : Automechanika et Equip Auto. Né des contraintes sanitaires encore importantes, ces événements aux formats exceptionnels et inédits ont offert une belle visibilité à portée nationale et internationale aux participants.

Ainsi, Aisin a pu exposer virtuellement via une plateforme dédiée ses gammes de produits renforcées par la fusion sous forme de photos et vidéos lors d'Automechanika et rencontrer les professionnels directement dans leurs régions lors de la tournée Equip Auto On Tour. Cette édition fut l'occasion de faire redécouvrir l'étendue de l'offre Aisin notamment consolidée avec les produits de la marque ADVICS et de présenter les dernières nouveautés du Groupe.

## ● Un partenariat stratégique et prometteur : Stellantis x Aisin

En 2021, Aisin Europe et Stellantis ont signé un ambitieux partenariat pour la réparation de boîtes de vitesse automatiques. Cette solution tout-en-un est une nouvelle activité à part entière pour le Groupe qui a notamment ouvert une plateforme dédiée à ce service, disponible en 8 langues.

Initialement développé aux côtés de Stellantis pour répondre à une demande du marché, ce partenariat permet d'économiser jusqu'à 80 % de la quantité d'énergie et de matériaux nécessaires à un remplacement standard. Basé sur la valeur résiduelle du véhicule, ce nouveau service propose une offre de retour et de réparation durable adaptée qui garantit aux clients une haute qualité d'intervention.

Contrairement à un remplacement, les automobilistes conservent la boîte de vitesse automatique d'origine qui est simplement réparée.

Aujourd'hui Aisin s'adresse à toute l'Europe et remanufacture également les BVA de marques comme BMW et Volkswagen. Mais bien conscient du besoin qui existe, Aisin présente de belles ambitions, notamment en souhaitant multiplier par 10 le volume de BVA remanufacturées sur le marché français où il réalise actuellement 80 % de son activité. Pour cela le Groupe souhaite séduire de nouveaux constructeurs mais aussi étendre son offre à d'autres pièces comme l'embrayage ou encore les convertisseurs de couple, à l'étude pour le moment.

The logo for Stellantis, featuring the word "STELLANTIS" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "L" is stylized with a circular pattern of dots around it.The logo for Aisin, featuring the word "AISIN" in a bold, blue, italicized sans-serif font. Below it, the tagline "We Touch the Future" is written in a smaller, blue, sans-serif font.

# Des nouveautés produits à venir en 2022

Suite à la fusion, effective depuis le 1<sup>er</sup> avril au Japon, Aisin Europe Aftermarket est désormais responsable de l'ensemble du portfolio du Groupe Aisin sur ses marchés. Cette nouvelle organisation se traduit par l'expansion des gammes européennes de l'équipementier. La gamme de freinage de la marque ADVICS, composée d'éléments de friction (disque

et plaquette) et également du système hydraulique (maître-cylindre, servo-frein, étriers, cylindre de roue), renforce l'offre déjà existante en Europe de 126 références couvrant 70 % du marché français. De même que les pistons « ART » couvrant divers types de moteurs à combustion interne produits par Art Metal MFG. Co., Ltd., société du Groupe Aisin.

## ● Une gamme embrayage plus riche

Présentée lors d'Equip Auto On Tour, la gamme embrayage du Groupe qui lui permet de réaliser 75 % de ses ventes, a été renforcée afin de couvrir les besoins de tous les véhicules européens. Ce ne sont pas moins

de 84 références qui ont été rajoutées au catalogue. Cet ajout permettra à l'équipementier de couvrir 80 % du parc européen.



- ▶ Kit de conversion double disque SWT-378 : Surface de friction doublée, conception à double plaque de pression, volant d'inertie rigide, ressorts à disque grand angle pour plus de confort dès les bas régimes
- ▶ Transmission manuelle MTM et pièces détachées
- ▶ Technologie NVR : Ressort monodisque, maintien de ressort au siège, ressorts hélicoïdaux de grande capacité, butée de siège
- ▶ Unité AMT (transmission manuelle automatisée)

## ● Des nouveautés en système de refroidissement

En tant que fabricant numéro 1 mondial de pompes à eau, AISIN propose ces produits de qualité première monte en rechange aussi bien pour le parc japonais

qu'europpéen. Les fluides proposés sont idéaux pour la lubrification, le contrôle de la friction, la protection contre la corrosion et bien plus encore.



### NOUVEAUTÉS :

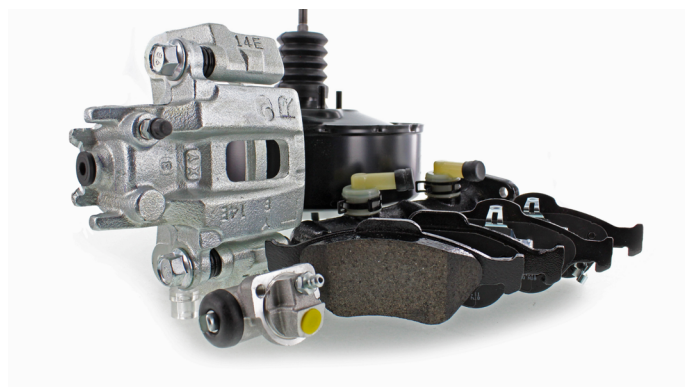
- ▶ Pompe à eau électrique WPT-190A, WPT-191A, WPT-205A
- ▶ Pompe à eau onduleur : compacte et légère, durée de vie opérationnelle plus longue, circuit de contrôle moteur et pompe intégrés, faible bruit
- ▶ ATF 6, ATF 6+ et CVTF
- ▶ Liquide de refroidissement LLC – 90001/ 90005, compatible avec les pompes à eau électriques et tous les parcs automobiles de l'UE : Antigel prêt à l'emploi, longue durée de vie (5 ans ou 250 000 km), technologie avancée P-OAT (hybride)

## ● Du nouveau côté freinage

Suite à la fusion au sein du Groupe, Aisin Aftermarket Europe a réintégré à son offre les produits de la marque ADVICS. Celle-ci vient renforcer la gamme freinage qui se compose désormais de 1 000 références certifiées REG 90 couvrant plus de 78 215 applications.

### COMPOSITION DE LA GAMME :

- ▶ Plaquettes de frein Advics
- ▶ Hydrauliques : BWC, BMC,...
- ▶ Servo-frein
- ▶ Etriers de frein : Nouvelle production
- ▶ ABS Speed sensor (23 références)



## ● Intégration de la gamme ART

Dans la même logique, la marque ART a également intégré l'offre Aisin. Développée à partir de matériaux à haute résistance issus d'une R&D soutenue, cette gamme complète offre un confort et une sécurité accrus, un kilométrage et une puissance de sortie élevés. Ce sont 1 657 références qui viennent enrichir le catalogue de l'équipementier.



## ● Un nouveau capteur électronique de hauteur de caisse

2021 a également été marqué par le lancement d'un nouveau capteur électronique de hauteur de caisse, à utiliser dans les unités de suspension pneumatique et avec les systèmes de mise à niveau automatique des phares. Ce capteur rend la conduite plus confortable grâce à un ajustement en temps réel aux changements de charge ou d'occupation. Il est installé près de chaque passage de roue pour garantir que la hauteur de conduite de tous les côtés du véhicule est mesurée et équilibrée. Ce ne sont pas moins de 17 références ajoutées au catalogue.



## ● Un nouveau packaging

Enfin pour donner suite à la fusion et accompagner les ambitions du Groupe, un nouveau packaging a été lancé depuis mars 2021. Celui-ci assure la cohérence entre les différentes marques et familles de produits du Groupe et permet également d'être plus facilement identifiable par les clients.





## ● Une gamme boîtes de vitesse automatiques consolidée par la fusion

Aisin AW est connu comme étant le tout premier fabricant de transmissions automatiques au monde. Grâce à la fusion avec Aisin Seiki, les boîtes de vitesse ainsi que leurs composants proposés par cette entité seront, dans un premier temps, ajoutés au catalogue d' AISIN Aftermarket à destination des professionnels de la rechange. Fabriquées selon des normes de qualité élevée, ces boîtes assurent la performance du groupe motopropulseur, l'agrément de conduite et la consommation de carburant s'en retrouve même améliorée, réduisant ainsi les émissions de CO<sup>2</sup>.

Les véhicules possédant une transmission automatique permettent aux conducteurs de ne plus se préoccuper du changement de vitesse. Le calculateur de la boîte de vitesse prend automatiquement les meilleures décisions en fonction des besoins du moteur. Par conséquent, celui-ci sera sollicité de manière optimale et la consommation de carburant est optimisée. L'esprit et les gestes du conducteur sont ainsi entièrement dédiés à sa sécurité et les potentiels à-coups générés lors de l'utilisation d'une boîte de vitesse manuelle sont évités. Le changement de rapport se fait en douceur et contribue au confort de conduite.

La collaboration entre Aisin et Stellantis offre une seconde vie aux boîtes de vitesse automatiques endommagées en proposant de les réparer. En termes d'innovation, une plateforme a été créée afin que les clients puissent réaliser un diagnostic en ligne de leur boîte de vitesse endommagée. Grâce à cette plateforme et à la fiabilité des services Aisin, les clients pourront directement se rendre chez leur garagiste et choisir d'envoyer leurs boîtes de vitesse en réparation chez Aisin. Celle-ci sera remise à neuf dans un délai de 7 jours ouvrables. La priorité étant de permettre aux clients de profiter de leur véhicule aussi rapidement et facilement que possible, le tout avec la certitude d'une réparation de qualité OE.

