

Le groupe Enens inaugure Liquens, première unité de production d'AdBlue® bas-carbone en France, et dévoile sa nouvelle identité « Advens »

À l'occasion de ses 10 ans, le groupe Enens franchit une nouvelle étape majeure de son développement. Lors d'un événement, en décembre dernier, rassemblant élus, partenaires et collaborateurs, le groupe a dévoilé sa nouvelle identité : Advens, et inauguré Liquens, une unité innovante de production et de conditionnement d'AdBlue® intégrant un procédé bas carbone et l'usage de plastique PET, une méthode unique en France.



Liquens : une unité de production d'AdBlue à faible impact carbone, première du genre en France



Nouvelle branche du groupe, Liquens produit un AdBlue® plus vertueux grâce à un procédé innovant : l'utilisation de chaleur fatale pour le cœur du processus, permettant une production 100 % bas carbone. Liquens est par ailleurs la première entreprise française à conditionner l'AdBlue® en bidons PET 10 litres, deux fois moins consommateurs de plastique que les bidons PEHD traditionnels. Pour Liquens, cela signifie près de **1 000 tonnes de CO₂ évitées par an**.

« Le nom Liquens est un clin d'œil au lichen, organisme naturel particulièrement sensible aux oxydes d'azote (NOx). L'AdBlue® ayant justement pour rôle principal de réduire les NOx, l'association était donc évidente », explique Etienne VALTEL, Directeur Général du groupe Advens. « Avec Liquens, nous voulons conjuguer performance industrielle et responsabilité environnementale. C'est une étape clé dans notre mission : produire mieux, pour un air plus sain », souligne Mohamed BENNAMA, Co-fondateur et Président du groupe.



Advens : une nouvelle identité pour une nouvelle décennie

Afin de clarifier l'organisation du groupe et d'incarner son ambition, Enens Développement, Holding du groupe devient officiellement **Advens**.

Cette nouvelle identité symbolise l'élan vers l'avenir et la volonté d'innovation du groupe.

« **ADVENS** exprime notre dynamique : avancer, inventer, transformer. Cette nouvelle identité marque le début d'une décennie tournée vers la croissance, l'innovation et la transition énergétique », déclare Étienne VALTEL.

Un groupe en croissance continue malgré un contexte instable

Créé en 2015 par Mohamed BENNAMA et Étienne VALTEL, Enens s'est imposé en une décennie comme un acteur indépendant reconnu sur le marché des énergies pour le transport et l'industrie. En dépit d'une succession de crises (mouvement social de 2018, pandémie de 2020, choc géopolitique lié au conflit ukrainien), le groupe a poursuivi sa croissance et accéléré sa diversification.

Aujourd'hui, Advens représente : 6 sociétés, 64 collaborateurs, 500 M€ de chiffre d'affaires, des activités structurées autour de la logistique pétrolière, des biocarburants avancés, de l'efficacité énergétique et désormais de l'AdBlue® bas carbone.

« À chaque crise, nous aurions pu ralentir. Nous avons choisi d'avancer. C'est cette capacité à innover, à investir et à nous réinventer qui fait l'ADN de notre groupe », souligne Étienne VALTEL, Directeur Général d'Advens.

À propos d'Advens

Le groupe ADVENS est un acteur indépendant de l'énergie, fondé en 2015 et implanté dans les Hauts-de-France, la Nouvelle Aquitaine et l'Île-de-France.

Ses activités couvrent la distribution de produits pétroliers et de biocarburants (Via Enens), la production d'AdBlue bas carbone (Liquens), les carburants alternatifs et les solutions de décarbonation (Altens),