

Convention Réseaux AGRA 2022 à Lisbonne !

septembre 2022

C'est sous le soleil de Lisbonne que le groupement AGRA a accueilli les 350 participants du vendredi 23 septembre au dimanche 25 septembre 2022 pour la 6^e édition de la désormais culte Convention Réseaux ! Réparateurs, distributeurs adhérents AGRA, partenaires, fournisseurs et équipes AGRA ont été réunis au Lisbon Marriott Hotel pour un week-end à la fois festif et propice aux échanges de qualité !

Record de participation

Le défi était grand pour les équipes AGRA ! En effet, l'engouement qu'a suscité cet événement a très largement dépassé les attentes avec une participation record et près de 350 personnes attendues ! Parmi eux, 18 distributeurs adhérents, 40 fournisseurs équipementiers et partenaires, et pas moins de 96 garages Proximeca et Point Repar ont pu partager cet instant de convivialité, reflet de la philosophie du groupement. L'AGRA salue l'implication de tous : équipementiers, partenaires, distributeurs et réparateurs sans qui rien de tout cela n'aurait été possible.

Réunion plénière : bilan et cap sur le futur des réseaux Proximeca et Point Repar

Les équipes AGRA ont accueilli les participants dès le vendredi après-midi et entamé leur événement avec la réunion plénière. C'est Caroline Chassepot, responsable Marketing et Communication qui a pris la parole pour lancer la Convention, remercier chaleureusement les personnes présentes, et faire une rétrospective des différents sujets qui ont été mis à l'honneur depuis la première édition il y a 7 ans, en 2015.

Ensuite, Romane Gilliocq, Assistante Réseaux, a pris le relais pour présenter quelques chiffres sur les évolutions et la qualité des réseaux sur les deux années passées. En effet, en 2 ans, pas moins de 52 garages ont revêtu l'enseigne Proximeca portant aujourd'hui leur nombre à 143 ateliers en France. Quant à Point Repar, le nombre de réparateurs a quasiment doublé et a passé la barre symbolique des 100 garages grâce aux 56 recrutements effectués. L'occasion encore de féliciter les distributeurs adhérents AGRA pour leur engagement et leur détermination à faire évoluer et pérenniser les relations qu'ils entretiennent avec leurs clients.

Mais les réseaux ne pouvant pas se résumer uniquement à la communication et au marketing, cette année, les participants sont entrés dans les coulisses de l'AGRA pour découvrir que toutes les équipes travaillent en synergie avec le marketing pour leur assurer réactivité et compétitivité à toute épreuve.

Alors cap vers le futur ! C'est Jean-Claude Bauduin, directeur Supply Chain, qui a ensuite pris la parole, accompagné de Pascal Robin et Thierry Delaunay, représentants chez Unil Opal, pour présenter la gamme de produits Tecdrive et particulièrement la gamme de lubrifiant, enjeu majeur pour l'avenir de la rechange. Le service commercial du groupement joue également un rôle essentiel dans le développement des réseaux. Enrique Vicente, directeur Commercial Groupe, a ensuite livré des données cruciales liées aux évolutions du marché de l'après-vente auto qui ont mis en lumière une des activités phare du futur : le pneumatique.

Ce sont donc 4 intervenants, Philippe DUHR (Kumho Tyre), Jean-Sébastien BENETEAU

.../...

communiqué de presse

(Puissance Pneu), John VIALLE (Hankook) et Pascal BESSET (Dipropneu) qui ont rejoint Enrique sur scène pour livrer leurs différents points de vue et leur expertise sur l'actualité et l'avenir du pneu.

Enfin, Laurent Brutinel, Président Directeur Général, a clôturé la réunion en faisant monter sur scène les garages sélectionnés parmi les Meilleurs Garages de France 2022 par l'annuaire de professionnels en ligne Allogarage. Il a évoqué différents sujets et a souligné à nouveau l'importance de la formation pour l'avenir de l'ensemble des réparateurs. Il a assuré mettre un coup d'accélérateur sur les partenariats réseaux apporteurs de business et a valorisé le maillage territorial logistique AGRA, à travers ses 8 plateformes, au plus proche des adhérents pour plus de réactivité et de service.

Après la réunion, les convives ont profité d'un apéritif sur la terrasse de l'hôtel sous le signe des retrouvailles. Le dîner a été servi dans la salle de réception de l'hôtel et s'est terminé par un spectacle d'hypnose assuré par Emmanuel alias Shamann qui a procuré aux invités fous-rires, surprise et émerveillement.

Ateliers techniques et salon exposants

Malgré la soirée de la veille festive et tardive, les participants étaient impatients d'assister aux différents ateliers techniques prévus le samedi matin dès 9h00.



La matinée était dédiée à de nombreux échanges instructifs et résolument tournés business. Pendant 4h, les 8 équipes composées des réparateurs et distributeurs AGRA ont sillonné à travers les 6 workshop proposés par Autel, ETAI, Hella, Kraftwerk, Schaeffler et Valeo. Deux nouveautés cette année : la première, un salon de 17 fournisseurs et partenaires exposants et de nombreuses promotions exclusives mises en place pour l'occasion ; la deuxième, une tombola avec de nombreux lots à remporter pour tous les réparateurs présents et assidus.

.../...

Place à la détente : découverte de Lisbonne et soirée au Sud Lisboa

En début d'après-midi, les convives ont rejoint leur équipe pour participer à un rallye au sein de la ville de Lisbonne. Il ont pu découvrir la ville aux 7 collines à bord d'un Tuk-Tuk, la meilleure manière d'apprécier Lisbonne sans se fatiguer. Muni d'un iPad, le challenge les a emmenés dans les ruelles historiques et des recoins secrets. Mais plus que des spectateurs c'était à eux d'entrer en scène, d'interagir avec les locaux, prendre des photos, répondre à des questions d'observation des différents quartiers et goûter la gastronomie locale.

Pour conclure ce week-end festif, les convives étaient invités au Sud Lisboa, près de Belem, pour une soirée de Gala haute en couleurs. L'apéritif a été servi sur la terrasse du restaurant avec une vue splendide sur le Tage et le célèbre « Pont du 25 Avril ». Après le cocktail, chacun a pu prendre place à table et assister au tirage au sort de la tombola. Les équipes AGRA ont donc remis 18 lots aux réparateurs, offerts par les partenaires de l'événement, d'une valeur allant de 150€ à 1200€.



Entre chaque plat, des artistes ont assuré un show sur le thème du cabaret. Ils ont chanté, dansé, mis l'ambiance, entraînant même parfois les convives avec eux !

Une fois de plus, les équipes AGRA ont organisé cet événement avec beaucoup de plaisir et ont été ravies d'accueillir à Lisbonne tous les acteurs de leurs réseaux. Le groupement est profondément attaché à ce type d'événements car ils font sa force et surtout permettent de se retrouver en dehors du cadre traditionnel en faisant évoluer les relations.