

Communiqué de presse

AD.fr surfe sur la vague de l'été 2016

Arcueil, le 7 septembre 2016 – En cette période de rentrée, le réseau AD fait le bilan d'un été marqué par une exceptionnelle croissance de son site ad.fr.

Le devis et la réservation en ligne rencontrent en effet un grand succès, tiré par une campagne de publicité réussie sur M6 et les chaînes de la TNT du 6 juin au 20 juillet dernier.

Un débarquement TV très réussi le 6 juin dernier et 200 000 visiteurs uniques sur ad.fr en juillet

Le 6 juin dernier, le réseau AD faisait le pari d'un débarquement...à la télévision. Au programme, pour la première fois dans le réseau AD, un spot TV de 15 secondes mettant en scène un automobiliste inquiet puis rassuré par sa femme grâce au site ad.fr, accessible 24h sur 24 pour la prise de rendez-vous avant les départs en vacances. Cette campagne longue de 7 semaines était visible sur M6, BFM ainsi que 6ter, RMC, D17, D8, W9, iTélé, RMC et NRJ12, les chaînes de radios, et relayée sur le Web via une version longue de 25 secondes.

Le pari est réussi pour le réseau AD puisque les 740 diffusions sur M6 et les principales chaînes de la TNT ont littéralement boosté le trafic sur le site ad.fr.

Yannick Savina, directeur marketing d'Autodistribution s'en félicite : « *Nous tirons un bilan très positif de cette campagne TV, radio et Web de juin et juillet dernier : le spot TV a généré à lui seul 25% du trafic total du site ad.fr qui a atteint un record de 200 000 visiteurs en juillet !* »

Les prestations ad.fr se diffusent dans tout le territoire, les rendez-vous se multiplient

Le succès du devis en ligne AD permet une adhésion toujours plus forte des ateliers AD, qui se convertissent de plus en plus nombreux à ces nouveaux services en ligne.

Ainsi, au 1^{er} septembre 2016, 65% du réseau a déjà ouvert le service, soit plus de 1200 ateliers sur tout le territoire.

De fait, le nombre de clics croissant permet aussi un gain d'activité très important. « *Sur la période de juin à août 2016, autant de rendez-vous ont été générés que sur toute l'année 2015. Les prestations sur la distribution, l'embrayage, le freinage et la vidange sont notamment très demandées. Tous les signaux nous portent à croire que la dynamique est bel et bien lancée et que ad.fr est un apporteur d'affaire incontournable du réseau.* » conclut Yannick Savina.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.