



3 questions à Sébastien Perrais, Directeur Jeep® France



Que représente le partenariat avec la Ligue Nationale de Basket pour une marque comme Jeep® ?

Avec ce partenariat, Jeep® rentre dans une nouvelle ère. Après avoir enregistré la plus forte croissance sur le marché français ces trois dernières années, la marque a de nouveau battu un nouveau record en 2017 avec plus de 12 000 ventes. Cette montée en puissance est due aux deux best-sellers, Renegade lancé en 2014 et Compass commercialisé en juillet 2017.

Pour franchir une nouvelle étape dans sa croissance, Jeep® a besoin d'augmenter fortement sa familiarité sur le marché français en étant encore plus proche des consommateurs et des Français. Ce partenariat, de par son envergure et le côté grand public du basket, avec une image sympathique et dynamique, est une formidable caisse de résonance qui va apporter une visibilité unique à Jeep® en tant que partenaire titre..

A qui s'adressent les modèles Jeep® d'aujourd'hui ?

A tout le monde ! L'un des buts de ce partenariat est de montrer que Jeep® n'est pas que l'inventeur du 4x4 mais un constructeur mondial, en pleine croissance. Jeep®, est le leader mondial incontesté de SUV dans le monde, numéro 1 des ventes, et s'adresse à tous les publics sans exception. La gamme va du petit SUV citadin au grand SUV de luxe, en passant par des modèles compacts et familiaux, tous avec une vraie personnalité. Elle offre un large choix de moteurs et transmissions maintenant totalement adaptés au marché français. Ce partenariat va nous aider à faire mieux connaître la marque et tous ses modèles. Jeep® est rentré dans une nouvelle ère, avec des SUV modernes, dans l'air du temps, et dotés d'une technologie avancée. Nous sommes convaincus qu'avec ce partenariat, Jeep® va accélérer sa familiarité avec le public français.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Jeep®

Quelle est l'actualité de Jeep® en 2018 ?

L'analogie avec une équipe de basket est l'un des éléments clés du partenariat ! Comme au basket, Jeep® dispose de cinq produits qui peuvent être assimilés aux cinq joueurs sur le parquet. Et cette année, quatre des cinq joueurs vont être renouvelés pour que l'équipe Jeep® poursuive sa montée en puissance. A ce titre, la marque aura la gamme la plus jeune du marché automobile français.

Pour en revenir aux joueurs, nous avons le meneur de jeu, le tout nouveau SUV compact Compass, recruté en 2017. Celui que je considère comme le meilleur marqueur de l'équipe, notre arrière, est le Renegade, que nous avons fait évoluer en ce début d'année. Puis nous avons deux ailiers, notre icône Wrangler, joueur historique de la marque, et sur l'autre aile, le nouveau Cherokee qui seront renouvelés eux aussi dans l'année et arriveront pour la nouvelle saison. Enfin, au poste de pivot, le nouveau Grand Cherokee Trackhawk, qui avec ses plus de 700 chevaux, en impose par sa puissance, la plus élevée au monde. Nous sommes donc bien placés dans tous les secteurs du jeu pour nous maintenir à la première place.

Jeep® Partenaire Titre de la Ligue Nationale de Basket

