



AD.fr, 1^{er} apporteur d'affaires du réseau AD mécanique en 2025

Record historique battu en mars 2026

Arcueil, le 20 avril 2026

Les études du GIPA montrent que de plus en plus d'automobilistes en France utilisent le digital pour prendre rendez-vous pour l'entretien de leur véhicules - le nombre à triplé en 4 ans. Précurseur dans le devis et rendez-vous en ligne, AD.fr profite pleinement de cette tendance. En 2025, le chiffre d'affaires apporté par le site AD.fr s'est élevé à 6,8 millions d'euros en hausse de 18% par rapport à 2024. Au mois de mars 2026, 768 000 euros de chiffre d'affaires a été généré par le site battant le record historique d'AD.fr (+22 % versus 2025).

Ce succès repose sur la qualité des prestations fournies par les réparateurs AD et reconnus par les clients. Au niveau national, la note de satisfaction Critizr du Réseau AD est de 4,73 sur 5.

Le dynamisme commercial de AD.fr s'appuie ensuite sur l'ensemble des actions pour augmenter le trafic et la visibilité de chaque adhérent, en local et au national. Ainsi, chaque garage dispose d'un mini-site dédié et d'une fiche Google permettant la prise de rendez-vous en un clic et propose des devis en ligne à ses conditions. La tête de Réseau AD offre également la possibilité à ses adhérents d'une gestion déléguée des fiches Google pour les optimiser, les animer et ainsi alléger la charge de travail des membres du Réseau AD.

Enfin, un ambitieux dispositif de soutien promotionnel est déployé pour générer du trafic supplémentaire sur le site AD.fr. Cela passe par la mise en avant des offres commerciales du moment, une présence sur les réseaux sociaux, des campagnes de publicité online et offline, des partenariats avec des influenceurs, et surtout un travail continu sur le référencement et une anticipation des nouveaux usages digitaux liés à l'intelligence artificielle.

« Nous sommes très fiers des résultats de AD.fr et très heureux de générer du chiffre d'affaires additionnels aux adhérents. En tant que tête de réseaux nous mettons à leur disposition des ressources avec une équipe de 7 personnes dédiées au marketing digital. AD.fr a été pionnier dans le monde de la réparation automobile, notre ambition est de poursuivre et d'anticiper les nouveaux usages des automobilistes en répondant parfaitement à leurs besoins » indique Yannick Savina Directeur Marketing et Digital Réseaux chez Autodistribution.

A propos d'Autodistribution

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (plus de 2300 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que plus de 1000 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie, en Espagne et en Irlande : <https://www.partsholdingeurope.com/>.