



Communiqué de presse

## **Le réseau de réparation AD fête 40 ans d'engagement au service des réparateurs et des automobilistes**



Arcueil, le 21 mars 2025

En 2025, le Réseau AD célèbre ses 40 ans d'existence. Quatre décennies d'histoire et d'innovations qui ont permis au Réseau AD de devenir le premier réseau indépendant multimarques d'entretien et de réparation automobile en France. Aujourd'hui, 2275 enseignes portent fièrement les couleurs AD reconnues pour le savoir-faire de ses carrossiers et mécaniciens et la satisfaction des automobilistes.

### **40 ans au service des réparateurs et de leurs clients**

Fidèle à son engagement initial, le Réseau AD propose une alternative de qualité, abordable et performante face aux réseaux constructeurs, en étant à la fois au service des automobilistes et des réparateurs.

Aujourd'hui, la marque au triangle rouge, premier réseau multimarque indépendant en notoriété (*enquête Téléperformance Knowledge Service, juillet 2024*) rassemble 2275 enseignes AD : 813 carrosseries et 1462 ateliers mécaniques.

Le Réseau AD s'appuie sur d'excellents indicateurs de satisfaction clients avec une note de 4,7/5 au niveau national (basée sur 188 877 avis collectés en 2024). Cette satisfaction témoigne de l'engagement quotidien des quelques 10 000 personnes travaillant pour l'ensemble du réseau AD. Les automobilistes apprécient d'avoir accès à une réparation ou un entretien de qualité leur permettant de rouler en toute sécurité grâce à des solutions abordables, et avec une totale transparence tarifaire.

### **Un réseau au service du développement des réparateurs**

Depuis sa création, le Réseau AD accompagne les professionnels de la réparation et de l'entretien automobile en leur offrant des solutions innovantes et performantes. Aujourd'hui, le Réseau AD se distingue notamment par :

- L'apport d'affaires en réparation-collision, permettant aux réparateurs de développer leurs activités. En 2024, +9 % de chiffre d'affaires ont été apportés aux carrosseries AD par les accords assureurs, courtiers, loueurs et flottes. Ces accords permettent une croissance du nombre d'entrées ateliers réparation collision 2024 de 2,7% au sein du Réseau alors que le marché est en recul de 2,9% (source Mobilians / Solware)

- Le digital comme levier de croissance, avec des outils optimisés pour accroître le nombre de rendez-vous et le chiffre d'affaires des ateliers. Grâce au développement de l'interface AD.fr permettant d'obtenir immédiatement un devis parmi 37 prestations puis de prendre RDV, le nombre de RDV a bondi de 14% entre 2023 et 2024 pour une croissance du chiffre d'affaires de 21%.

La qualité des solutions proposées s'illustre dans le nombre croissant d'agents de marque qui rejoint le Réseau AD. Depuis 2021, 160 agents de marque ont rejoint le Réseau AD.

### Anticiper l'avenir pour toujours mieux accompagner les réparateurs

Parce que l'univers de la réparation automobile évolue rapidement, le Réseau AD accompagne ses adhérents dans l'anticipation des mutations du secteur et à les préparer aux défis de demain :

- La mise en place de solutions d'accompagnement et d'outils de prise en main à distance pour une assistance toujours plus efficace comme le Remote Diag, solution opérationnelle pour tous les réparateurs depuis mai 2024. Elle permet la prise en main à distance de l'outil de diagnostic multimarque pour un accompagnement au diag ou à la recherche de panne, ainsi que le Remote PassThru, outil essentiel permettant une autonomie pour la réalisation des télécodages, les mises à jour de calculateurs ou encore les codage clés.
- Le déploiement de cursus de formation obligatoires, garantissant aux professionnels du Réseau une montée en compétence continue et une expertise toujours à la pointe pour faire face à la complexité technologique grandissante des véhicules.

### 2025 : une année de célébration avec les automobilistes

Pour célébrer ses 40 ans, le Réseau AD va soigner les automobilistes au travers d'opérations promotionnelles toute l'année sur les amortisseurs, les essuies glaces, les kits de distribution... et avec des jeux concours permettant de gagner de nombreux lots (voiture hybride, vélo électrique...).

Le Réseau va également renforcer sa présence dans les médias avec un spot de publicité à la télévision dédié aux 40 ans et une présence accrue sur toutes les plateformes audiovisuelles (télévision, Netflix, Youtube, Prime Video et le sponsoring d'émissions iconiques).

Laurent Desrouffet, Directeur Général des Réseaux et des Activités de Réparation témoigne :  
*« Fort de ces 40 ans d'expérience et tourné vers l'avenir, le réseau AD confirme son rôle de partenaire incontournable pour les réparateurs et les automobilistes, et réaffirme son ambition de continuer à innover au service du secteur. »*

### Focus : AD, c'est sûr depuis 40 ans

- 1985 • Création du réseau **AD PRO**
- 1988 • Création du réseau **AD TOP** (TOP = **TO**lerie-**Pe**inture)
- 1992 • Opération "Triangle Rouge" : AD PRO devient **Garages AD** et AD Top devient **Carrosseries AD**
- 2007 • Lancement du Concept **AD Expert** en mécanique
- 2014 • Lancement d'**Alpha Sigmac**, le 1er DMS multimarque en carrosserie
- 2017 • Cap des **2000** adhérents du réseau
- 2018 • Lancement d'**ADMS 360**, le DMS multimarque du réseau AD mécanique
- 2019 • Nouvelle signature et valeurs fortes de la marque "**AD C'est Sûr**"
- 2025 • **40 ans** du réseau 



**Autodistribution**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (près de 2300 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1000 enseignes Autoprime. Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/>.