

Communiqué de presse

AD signe un partenariat avec Fleetway pour la location avec option d'achat (LOA) et Elite Occasion pour la reprise de véhicules

Arcueil, le 6 octobre 2016 – Le Groupe Autodistribution, leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds, annonce la signature d'un partenariat majeur avec Fleetway et Elite Occasion.

L'occasion est donnée au réseau AD Expert de développer de nouveaux services pour les clients et de devenir de vrais apporteurs d'affaires au sein du réseau.

Un partenariat gagnant qui permet au réseau AD de développer quatre nouvelles activités

Depuis le 19 septembre, les garagistes AD Expert peuvent proposer quatre nouvelles activités à leurs clients :

- L'AD Auto-leasing offrant la possibilité de vente de véhicules sous le format location avec option d'achat (LOA), avec ou sans reprise,
- L'AD Auto-reprise pour ceux souhaitant vendre leur véhicule sans en racheter un nouveau,
- La reprise cash des clients Elite Occasion,
- La livraison de véhicules commandés par les clients AD Expert.

Les garages AD Expert sont sélectionnés sur des critères stricts pour permettre une satisfaction client maximale. Ces critères comprennent la vente VN ou VO récurrente, le stockage en toute sécurité, la présence d'une zone d'accueil qualitative, d'une place de livraison dédiée, et enfin, la participation à la réservation et au devis en ligne AD.fr.

AD devient un intermédiaire et un apporteur d'affaire important pour la vente sous LOA

Les nouveaux services proposés par AD s'accompagnent d'une facilité d'utilisation via le site ad.fr. La navigation est simple et intuitive avec en quelques clics un choix proposé par marque, modèle, finition, disponibilité et carburant. Toutes les informations sont accessibles depuis la même page pour une estimation de reprise en ligne et une offre de reprise définitive calculées instantanément, de même que le financement, totalement automatisé.

AD devient ainsi le premier apporteur d'affaire important pour la vente sous LOA, transformant ainsi le garagiste AD Expert en véritable intermédiaire de vente.

Jean-Baptiste Albouy, responsable réseaux mécaniques chez Autodistribution :

« Le partenariat que nous avons signé avec Fleetway et Elite Occasion marque une double-révolution. Côté clients en premier lieu : nous nous félicitons de pouvoir leur offrir toujours plus de services via une interface qu'ils connaissent et qui rencontre un grand succès dans le cadre de la réservation et du devis en ligne. Côté ateliers : nos garagistes deviennent de véritables apporteurs d'affaires en agissant comme des intermédiaires de ventes. Nous comptons atteindre les 200 ateliers participants d'ici la fin de l'année 2016. C'est une étape de plus dans la confiance qui nous unit aux ateliers AD sur tout le territoire. »

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5300 collaborateurs en France et 800 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.