

# AD

# RANGE ROVER

## Lancement de la deuxième édition des AD & Range Rover Awards, (Re)Inventing Design



Jury 2023 des AD & Range Rover Awards  
De gauche à droite, Christophe Delcourt, Guillaume Delvigne, Sophie Dries, Dan Yeffet et Axel Goulée

Dans son parcours de transformation, Range Rover continue de réinventer l'avenir du luxe moderne par le design et souhaite devenir le créateur agile des véhicules et services de luxe les plus attractifs au monde pour les clients les plus exigeants.

Cette seconde édition des **AD & Range Rover Awards (re)inventing design** renforce le lien naturel qui unit la maison Range Rover à la communauté des designers et son implication pour mettre en lumière les talents qui la composent.

Paris, le 03 février 2023 - Après le succès de la première édition en 2022, les deux entités renouvellent leur partenariat, les **AD & Range Rover Awards (re)inventing design** : l'occasion de continuer à transmettre leur passion commune du design exprimée par l'innovation, l'expertise, l'élégance, la réinvention et la créativité.

Pour cette nouvelle édition, Range Rover et AD ont de nouveau constitué un jury d'exception, composé de 5 designers confirmés (dont certains sont issus du jury 2022 et figurant au classement AD100) et qui ont pour mission de mettre en lumière 5 jeunes talents.

Cette année, on retrouve ainsi dans le jury **Christophe Delcourt, Dan Yeffet et Guillaume Delvigne**, désormais accompagnés de **Sophie Dries**, lauréate du prix Coup de cœur des AD & Range Rover Awards 2022, et d'**Axel Goulée**, Senior Designer spécialisé dans la couleur et les matériaux chez Range Rover.

# AD

# RANGE ROVER

Le jury a choisi de mettre en lumière 5 jeunes talents dont le travail, orienté vers le design vertueux, la recherche textile ou l'expérimentation de matériaux, leur semble particulièrement prometteur : **Fleur Delesalle, Bertrand Fompeyrine, Frédéric Pellenq, Pierre Lacroix et le studio Haos.**

Un prix Coup de cœur AD & Range Rover sera décerné à l'un d'entre eux lors d'une cérémonie organisée le 9 février prochain à Paris, avec la participation de **Vincent Darré** en maître de cérémonie et de **Marina Hemonet**, Head of Editorial Content d'AD France.

Cette soirée accueillera également une masterclass au cours de laquelle les membres du jury livreront leur perception du design au regard de cinq propriétés intrinsèques à l'exercice esthétique :

- **Le chic et l'élégance ultime** par [Christophe Delcourt](#), autodidacte qui poussé par son amour des matériaux et du bois tout particulièrement, imagine un mobilier et des aménagements intérieurs en symbiose avec la nature.
- **Le design remarquable** par [Guillaume Delvigne](#), adepte d'un style apaisé, généreux et soigné qu'il met en exergue à l'occasion de collaborations prestigieuses avec Pierre Frey ou encore Ligne Roset.
- **L'évolution et l'innovation** par [Dan Yeffet](#), collaborateur régulier de la Maison d'Édition Collection Particulière et disciple de la dissimulation dans les détails grâce au travail des textures et aux associations de matières.
- **L'impact intemporel** par [Sophie Dries](#), présente à Paris et à Milan, elle s'est spécialisée dans la création de résidences privées, d'hôtels, de boutiques de luxe et de scénographies d'exposition, après avoir travaillé avec de prestigieux bureaux d'architecture et de design tels que les ateliers Jean Nouvel, Pierre Yovanovitch et Christian Liaigre.
- **Une réinvention sans fin** par [Axel Goulée](#), designer senior spécialisé dans la couleur et les matériaux pour Jaguar Land Rover.

**Philippe Robbrecht, Président et Directeur Exécutif de Jaguar Land Rover France :**

*"Nous sommes ravis de poursuivre notre engagement auprès d'AD magazine afin de récompenser les talents du design et mettre en lumière des attributs singuliers qui définissent notre vision du luxe moderne. Pureté des lignes, choix de matériaux novateurs, les dernières créations de la marque embrassent une philosophie de design résolument moderniste. A travers cette seconde édition des AD x Range Rover awards, la maison Range Rover souhaite renforcer le lien naturel qui l'unit à la communauté des designers".*

**Marina Hemonet, Head of Editorial Content d'AD France,** s'exprime sur ce prix : *"Nous sommes très heureux de nous associer à nouveau à Range Rover pour récompenser des talents prometteurs issus de notre classement AD100... et réunir par la même occasion celles et ceux dont les créations façonnent chaque année le paysage du design mondial."*

# AD

# RANGE ROVER

## **À propos de Range Rover**

Digne héritier de la famille Land Rover, le Range Rover fut dès sa sortie en 1970 le tout premier SUV de luxe au monde. Avant-gardiste et novateur, pionnier d'un segment dont il est encore aujourd'hui l'emblème, il n'a cessé de se réinventer au cours de plus de 50 ans d'histoire. Aujourd'hui, appuyé sur un ensemble d'actions concrètes en matière de durabilité et porté par une philosophie de design moderniste, Range Rover entend redéfinir les codes d'un luxe moderne et réinventé en devenant le créateur agile des véhicules et services de luxe les plus attractifs au monde pour les clients les plus exigeants. Cette stratégie est conçue pour créer dans l'industrie du luxe un nouveau standard en matière d'impact environnemental et sociétal. Notre objectif ? Façonner un avenir durable et plus intelligent, impulser les tendances, établir de nouvelles références de qualité et de performance. Ceci marque le début de notre évolution visant à devenir une entreprise à zéro émission nette de carbone tout au long de la chaîne d'approvisionnement, pour nos produits et nos opérations d'ici 2039.

La gamme Range Rover, disponible en motorisations essence, diesel, hybride léger et hybride électrique, se compose aujourd'hui des Range Rover Evoque, Range Rover Velar, Range Rover Sport et Range Rover.

La marque accueillera plusieurs véhicules 100 % électriques, à commencer par les nouveaux Range Rover et Range Rover Sport dès 2024

## **À propos de Condé Nast France**

Condé Nast France est un groupe média, éditeur des magazines *Vogue France*, *GQ*, *Vanity Fair* et *AD Magazine*. Les sites du Groupe représentent plus de 20 millions de visites chaque mois. Magazines, sites internet, vidéos, programmes de divertissements, évènements, podcasts, Condé Nast France produit et diffuse des contenus premium dédiés à la mode, à l'actualité, à l'entertainment et au lifestyle et a instauré en France des événements de référence tels que le *Vogue Fashion Festival*, les *50 français les plus influents by Vanity Fair*, *AD Intérieurs* ou encore *Les Hommes de l'Année by GQ*. En 2018, Condé Nast France a créé le Creative Studio CNX : une cellule créative au service des marques et experts dans la conception de contenus engageants et inspirants.