

## AD POIDS LOURDS, 1ER RÉSEAU MULTIMARQUES, SE RENFORCE SUR SES DEUX MÉTIERS : LA DISTRIBUTION ET LA PRESTATION DE SERVICES

Lyon – 19 novembre 2021

Pour accompagner ses clients dans un marché en mutation rapide, AD Poids Lourds annonce, à l'occasion du salon Solutrans, l'extension de son offre, le renforcement de sa performance logistique et de ses compétences multiservices et multimarques de proximité.

### AD Poids Lourds, distributeur d'excellence et de proximité

AD Poids Lourds est aujourd'hui le distributeur incontournable pour ses clients avec une proposition d'offres et de services s'articulant autour de quatre axes :

- Une disponibilité des pièces s'appuyant sur un renforcement continu du stock de la plateforme nationale AD Poids Lourds. Entre 2016 et 2021, le nombre de références stockées a augmenté de 30 % pour atteindre 22 000 références. D'ici à 2025, la plateforme stockera 30 000 références, soit une augmentation de 36% par rapport à aujourd'hui.
- La proximité locale : AD Poids Lourds a repensé son organisation logistique régionale avec désormais 13 plateformes régionales stockant entre 8000 et 11000 références et permettant des livraisons en H+4.

### Organisation logistique d'AD Poids Lourds



- L'expertise métier pour répondre aux besoins de ses clients avec des conseillers disponibles pour aider à l'identification des pièces, à la réception et la prise de commandes et proposer un service client de qualité et à valeur ajoutée.
- La digitalisation du parcours client grâce à l'outil Truckissimo, la solution digitale multimarque de commandes de pièces et d'informations techniques pour l'entretien et la réparation des véhicules accessible 24/7.

## AD Poids Lourds renforce sa présence et ses compétences multiservices et multimarques de proximité

- **Objectif 240 points de services**

Avec 220 points de services, AD Poids Lourds est le 1<sup>er</sup> réseau multimarques et le 2<sup>ème</sup> réseau national. Il offre un service de proximité avec un maillage dense permettant d'être présent à moins de 30 minutes de ses clients. AD Poids Lourds ambitionne de proposer 240 points de services.

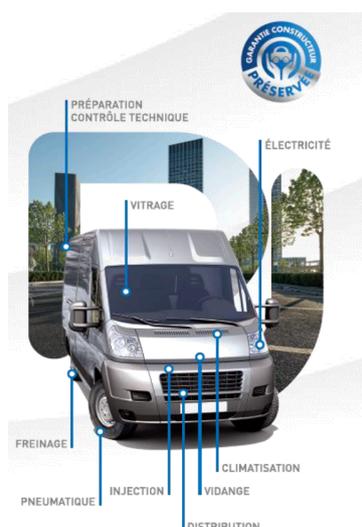
- **Une large offre de services multimarques et multiservices**



- **Le service premium utilitaire : objectif 100 sites labellisés fin 2022**

Avec le service premium utilitaire, AD Poids Lourds offre une solution après-vente différenciée, homogène et professionnelle aux utilisateurs d'utilitaires. Aujourd'hui, 15 sites sont labellisés, 35 en cours de labélisation. Fin 2022, 100 sites devraient être labellisés.

## Les prestations proposées dans le cadre de l'offre Premium Utilitaires



- **Une montée en compétences continue : Objectif une école de formations en 2023**

Pour bien maîtriser l'ensemble des évolutions techniques et technologiques, AD Poids Lourds propose un vaste programme de formations avec un plan de formation à 3 ans et un projet d'école de formations en 2023.

Entre octobre 2021 et juin 2022, un roadshow de formations sur les nouvelles technologies (EURO 6 - GNV - ELECTRICITE ) sera effectué dans 12 villes en France permettant aux techniciens de se former.

- **AD Poids Lourds recrute**

Pour accompagner son développement, AD Poids Lourds lance une opération de recrutement sur Solutrans. Les postes ouverts sont les suivants :

- Mécaniciens poids lourds, Réceptionnaires et Chefs d'atelier
- Vendeurs conseils en centre d'appels
- Vendeurs magasin
- Responsables de secteur commercial
- Chefs d'équipe et Responsables logistique
- Managers de centres de profit

### Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 6000 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le

Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie : <https://www.partsholdingeurope.com/>