



Une nouvelle campagne de Forfaits entretien pour dynamiser le marché des entrées atelier

Arcueil, le 11 mars 2020. Le Réseau AD annonce le lancement de forfaits pour l'entretien automobile. AD répond directement à une demande des consommateurs pour plus de simplicité et de transparence quant au tarif de l'entretien de leur véhicule grâce à une grille tarifaire.

Une grille tarifaire, gage de clarté et de simplicité pour les automobilistes

A partir de Mars, Autodistribution propose une grille tarifaire de Forfaits entretien élaborés avec ses Réparateurs. Deux Forfaits entretien sont proposés, selon 3 types d'huile utilisée dans le véhicule :

- **Forfait entretien « essentiel »** : à partir de 79€, pour le remplacement d'huile (jusqu'à 5 litres), le remplacement du filtre à huile, la mise à niveau des liquides lave-glace et refroidissement, ainsi que 30 points de contrôle et de la mise à jour de l'indicateur de maintenance.
- **Forfait entretien « sérénité »** : à partir de 189€, sur la même base que le forfait entretien « essentiel », mais avec le remplacement des 3 filtres : huile, air, carburant.

Afin de conserver la garantie constructeur, le Réseau AD s'engage à utiliser des huiles homologuées constructeur lors des entretiens.

Une animation commerciale de grande envergure

Des dépliants promotionnels seront ainsi diffusés à plus de 2 millions d'exemplaires au cours de deux vagues, la première en mars-avril puis en juin-juillet 2020. Durant cette seconde édition estivale, un jeu concours pour les clients du Réseau AD sera mis en place avec la possibilité de gagner de nombreux lots (télévisions, tablettes...).

« AD c'est sûr » : l'assurance d'un prix fixe allié à l'excellence du service

Cette nouvelle offre forfaitaire répond directement à une attente du marché et fait pleinement partie du plan « Préférence 2022 ». Autodistribution est engagé au quotidien pour offrir aux automobilistes des prestations de qualité, des conseils avisés et des services innovants tout en assurant un contrôle du budget d'entretien automobile.

Yannick Savina, Directeur Marketing d'Autodistribution, se réjouit de cette campagne : « *Cette nouvelle offre de Forfaits entretien est un des axes majeurs du plan « Préférence 2022 » pour gagner la confiance des clients du Réseau. En offrant toujours des prestations de qualité, nous assurons désormais un prix d'entretien aux automobilistes clients du réseau AD. Par ailleurs, le dispositif commercial mis en place permet de maximiser la visibilité de cette campagne et d'accroître les entrées ateliers. Nous souhaitons véritablement insuffler une nouvelle dynamique au marché de l'entretien automobile. »*

Autodistribution

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 56 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2100 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1000 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/>.