

Communiqué de presse

Chez AD, le digital est en très haut débit !

Arcueil, le 2 juillet 2015

Dès octobre 2011, le réseau AD a entamé sa révolution digitale avec une refonte total du site ad-auto.fr et le lancement des premiers sites personnalisés pour ses réparateurs AD.

Depuis le mouvement est en marche et l'adhésion du réseau AD au projet digital s'accélère. Le 30 juin 2015, le réseau AD a dépassé la barre des 1530 sites personnalisés. 85% du réseau possède son propre site !

Depuis la fin d'année dernière, une nouvelle fonctionnalité est proposée aux réparateurs AD : le devis en ligne. Là aussi, le succès a été immédiat. En 8 mois, 50% des réparateurs AD proposent à leurs clients le devis en ligne. Cette adhésion rapide montre bien l'intérêt et la souplesse du dispositif imaginé par Autodistribution. Le réparateur AD peut paramétrer son offre en fixant son taux de main d'œuvre, ses prestations, ses promotions et son planning atelier.

L'ambition digitale du réseau AD est soutenue par l'ensemble des distributeurs Autodistribution. La force du dispositif repose également sur le dynamisme du site ad-auto.fr dont la fréquentation a augmenté de 20% en 6 mois. Au mois de juin 2015, 143 000 visiteurs uniques ont visité le site ad-auto.fr, record battu ! Sur 12 mois, le site vient même de franchir le cap du million de visiteurs uniques : une vraie réussite !

Yannick Savina, directeur Marketing d'Autodistribution se félicite de ce succès : *« le digital est une réalité chez Autodistribution. Les distributeurs et les réparateurs sont convaincus de l'efficacité de notre dispositif et de nos outils. Aujourd'hui, nous avons une longueur d'avance sur le digital. Cela nous permet de nous différencier et de proposer des services additionnels et à forte valeur ajoutée pour nos clients ».*

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. □□ Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1800 entreprises) sous l'enseigne AD.