

Autodistribution célèbre les 30 ans du réseau AD

Arcueil, le 3 juillet 2015 - Les festivités du 30ème anniversaire du réseau AD ont débuté au mois de juin et vont se poursuivre tout au long du mois de juillet. Au programme : une opération promotionnelle, un jeu concours et une campagne de communication sur le terrain et à la radio.

-30 % pour les 30 ans

Jusque fin juillet, les réparateurs AD proposeront des remises de 30 % sur la filtration, la distribution et le freinage. Cette opération est l'occasion d'effectuer les indispensables réparations de sa voiture avant les départs en vacances tout en réalisant des économies.

Le réseau AD fait décoller ses clients

Certains clients pourraient même changer la destination de leurs vacances grâce au jeu concours mis en place dans le réseau AD en partenariat avec MONROE. L'île Maurice, Venise ou Prague sont les premiers prix du concours. De nombreux objets high tech sont également à gagner. La dotation du concours est de plus de 20 000 euros. Les automobilistes peuvent participer au jeu concours soit directement en magasin, soit sur le site ad-auto.fr

Une vaste campagne de communication

Les 30 ans du réseau AD seront aussi célébrés sur les ondes radio avec des spots publicitaires sur la première radio de France RTL.

Sur le terrain, 2,4 millions de dépliants ont été distribués dans les boîtes aux lettres. Une opportunité unique pour les réparateurs AD de renforcer leur notoriété et d'attirer de nouveaux clients.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1800 entreprises) sous l'enseigne AD.